



COMUNICATO STAMPA

AL VIA TRE NUOVI LABORATORI DAL BASSO

Edutainment, punk marketing e creatività per la creazione d'impresa sono i temi dei tre nuovi Laboratori dal Basso promossi dall'ARTI e dal programma regionale Bollenti Spiriti

In arrivo tre nuovi strumenti per giovani idee che puntano in alto: punk marketing, edutainment collaborativo e nuove opportunità di comunicazione aziendale e sociale.

Si tratta delle principali tematiche oggetto delle tre nuove iniziative di prossimo avvio (rispettivamente a Bari, Putignano e Molfetta) di Laboratori dal Basso, l'azione sperimentale promossa e gestita dall'ARTI e dal programma regionale Bollenti Spiriti, basata su percorsi di apprendimento per giovani imprenditori o aspiranti tali, realizzati in collaborazione con gli stessi destinatari e su loro richiesta e impulso.

Il primo Laboratorio dal Basso in arrivo è "**Ri-scosse**", organizzato dall'Associazione Centro Culturale Play di Altamura (BA), in partnership con l'Associazione Culturale Link di Bari, che si terrà presso **The Hub Bari** (in via Volga, pad. 129 c/o Fiera del Levante - Bari), secondo un calendario che va dal **22 febbraio** al **9 marzo**.

Il Laboratorio punta a sviluppare competenze e acquisire nuove metodologie nel percorso di creazione d'impresa attraverso l'uso della creatività ed è articolato in tre moduli: il primo si concentra sui processi della creatività, stimolando un'analisi non convenzionale dei problemi e un approccio creativo alla soluzione degli stessi. Il secondo modulo sarà dedicato alle risorse: trovata una buona idea, ci si concentrerà su alcune modalità per trasformare le idee in progetti concreti (si presenteranno strumenti quali il co-working, il crowdfunding e l'intercomprensione linguistica). Infine, il terzo modulo sarà dedicato all'incontro con **Richard Laermer e Mark Simmons**, due creativi ed esperti di marketing di fama mondiale e ideatori del punk marketing, i quali condurranno due laboratori paralleli sul tema della creatività.

Il secondo appuntamento è con "**Make you own collaborative place: educare divertendo**": avrà inizio il **28 febbraio** a **Putignano** (BA) secondo di un calendario di incontri che si svolgerà fino al **13 aprile**, presso il centro culturale Sepik (in via Mazzini, 12) e mira a dimostrare come l'educazione possa essere un'occasione divertente, utilizzando modalità diverse da quelle dell'apprendimento scolastico.

Si tratta di uno spazio di formazione all'insegna della creatività, del divertimento, della formazione e dell'imprenditorialità. In una sola parola: "edutainment", ovvero "education" e "entertainment", educazione e divertimento. Si partirà da alcuni stimoli internazionali, tra cui quelli sulle organizzazioni collaborative di Howard Rheingold, sull'istruzione innovativa di Charles Leadbeater, sulla creazione di spazi di aggregazione ludico-culturale di Dave Eggers, per giungere ad alcune significative esperienze nazionali come Associazionedidee, creatori di Villemobile per la biennale d'arte urbana di Bordeaux, un gioco 3.0 per la condivisione urbana, Bambinincucina (che da anni conduce percorsi di sensibilizzazione al cibo attraverso la partecipazione attiva dei bambini) o Trade School Milano, una scuola informale basata sul baratto.

Il terzo Laboratorio, "**BRANDED ENTERTAINMENT: Nuova opportunità di comunicazione aziendale e sociale**", è in avvio l'**8 marzo** secondo un calendario che giunge fino al **6 aprile** e che interessa le giornate di **venerdì** e di **sabato** per 4 moduli a settimane alternate. Il corso mira a specializzare una nuova figura professionale in grado di svolgere un ruolo di mediazione tra il mondo delle imprese e il mondo della comunicazione e dello spettacolo, per creare narrazioni multimediali ad hoc (tra cui *webseries*, *docmercial*, *docu-fiction*, *corti d'impresa* e *advergaming*) che valorizzino cultura e valori di impresa.

Branded Entertainment, che vede tra i relatori anche **Paolo Iabichino**, creativo ed esperto di comunicazione, ripercorre le nozioni base del marketing, da un lato, e di produzione e distribuzione



Unione europea
Fondo sociale europeo



Regione Puglia
AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO
IL LAVORO E L'INNOVAZIONE

a.r.t.i.
Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione



SMARTPUGLIA
INTELLIGENTI DAL FUTURO

mediale, dall'altro, prevedendo una contaminazione reciproca tra i due ambiti, con l'obiettivo di realizzare una formazione transdisciplinare, che superi la tradizionale contrapposizione tra formazione artistico - umanistica e quella economico-aziendale, per formare le figure professionali con competenze multidisciplinari oggi richieste dal mercato occupazionale.

Branded Entertainment si svolge a **Molfetta**, presso la Cooperativa Camera a Sud (in via Gaetano Salvemini, 40) e nella sala Finocchiaro della Fabbrica di San Domenico (in via San Domenico) ed è organizzato dalla cooperativa Camera a Sud di Molfetta, in collaborazione con Confcooperative Puglia, Consorzio di Cooperative Sociali Meridia di Bari e l'associazione ComunicareilSociale.it di Molfetta.

Tutte le informazioni su programmi delle iniziative, iscrizioni e contatti sono disponibili sulla piattaforma dell'iniziativa www.laboratoridalbasso.it e www.arti.puglia.it. (f.t.)

Laboratori dal Basso fa parte dell'Intervento denominato "Innovazione per l'Occupabilità" - Azione a supporto del Piano Straordinario per il Lavoro 2011 della Regione Puglia, finalizzato a promuovere e favorire l'inserimento di giovani diplomati e laureati nel mercato del lavoro, rafforzando i loro profili di competenze in accordo ai bisogni di conoscenza e innovazione delle imprese regionali.

Valenzano, 20 febbraio 2013

Servizio Comunicazione ARTI

S.P. per Casamassima, Km 3 – 70010 Valenzano (BA)

Tel. +39 080 4670408 – Fax +39 080 4670633

comunicazione@arti.puglia.it

www.arti.puglia.it - www.ilopuglia.it

facebook.com/artipuglia - twitter.com/artipuglia - youtube.com/artipuglia