

Nome del gruppo	RE-PLAY	
Start Cup di riferimento	PUGLIA	
Categoria	<input type="checkbox"/> Life Sciences <input type="checkbox"/> Agrifood & Cleantech <input checked="" type="checkbox"/> Industrial <input type="checkbox"/> ICT	
Azienda già costituita?	Nome Azienda:	RE-PLAY
Componenti del gruppo e rispettivo ruolo <i>(indicare email e almeno 1 numero di telefono cellulare per contatto ufficio stampa del Premio)</i>	Capogruppo	ALESSANDRO MARSEGLIA
Altri componenti	UBALDO SPINA	
L'idea imprenditoriale in 2 righe	RE-PLAY propone una linea di giocattoli per bambino realizzata con plastiche da riciclo da pannolini post-consumo. La plastica da riciclo sarà fornita da Fater S.p.A, leader nella produzione di pannolini.	
Sintesi del progetto	<p>L'idea innovativa è quella di realizzare eco-giocattoli per bambini in plastica riciclata proveniente dal recupero di pannolini/pannoloni mediante un innovativo processo di recupero brevettato da FATER S.p.A. leader Italiano della produzione di prodotti assorbenti. Alcuni prodotti sono stati già realizzati sia per stampaggio rotazionale che per stampaggio a iniezione, come fase conclusiva di uno studio sul materiale che aveva l'obiettivo di individuare le proprietà e le potenzialità della materia prima seconda in termini di processabilità. Tali oggetti sono stati anche usati per sondare la risposta di potenziali clienti in eventi come fiere e convegni. giocattoli della linea Re-Play (dal nome della costituenda società), oltre che dall'ovvia componente ludica, saranno caratterizzati da un design ricercato e da una forte componente educativa; i giocattoli, infatti, conterranno elementi che richiameranno la "vita precedente" del materiale in modo da avere un'immediata percezione del concetto di riciclo. L'idea di business Re-Play è matura dal punto di vista dell'industrializzazione e necessita delle attività volte alla commercializzazione e può quindi essere classificata secondo il Technology Readiness Levels (TRL) al livello 9. Re-Play avvierà la produzione avvalendosi delle attrezzature del Consorzio Cetma, di cui tutti i componenti del Team sono dipendenti, e sfruttando le agevolazioni relative alla fornitura della materia prima che saranno concordate con Fater.</p>	
Curiosità	Oggi, i rifiuti da prodotti assorbenti per l'igiene della persona rappresentano circa il 2% dei rifiuti solidi urbani. Attualmente, questi rifiuti non vengono riciclati e tipicamente vengono smaltiti in discarica o inceneriti causando la perdita di risorse materiali con altissimi costi economici, ambientali e sociali.	
Partnership attivate	Lettere di intenti allegate con Fater S.p.A. e Consorzio CETMA.	