



SCHEDA STAMPA

| | |
|---|--|
| Nome del gruppo | JoinMeThere TV |
| Categoria | <input type="checkbox"/> Agrofood - Cleantech <input checked="" type="checkbox"/> ICT – Social innovation <input type="checkbox"/> Industrial <input type="checkbox"/> Life science |
| Azienda già costituita? (se sì, indicare il nome, la data di costituzione e la forma giuridica) | No |
| Componenti del gruppo e rispettivo ruolo (indicare email e almeno 1 numero di telefono cellulare per contatto ufficio stampa del Premio) | <p>Vincenzo De Laurentiis è il CEO della società e cura soprattutto gli aspetti commerciali, finanziari e di marketing della società. Giuseppe Tedeschi è il COO, gestendo gli affari legali, amministrativi ed il business development. Riccardo Boccuzzi è il Product Manager nonché Direttore Creativo, e focalizza la sua attività sul perfezionamento dei prodotti e dei servizi oltre a curare i contenuti di cui l'applicazione si serve. Damiano Pellicano è il web designer.</p> <p>Per contatti: Giuseppe Tedeschi (ted@joinmethere.com – t. 377.4566091) o Riccardo Boccuzzi (riccardo_b_86@hotmail.it – t. 348.9926251)</p> |
| L'idea imprenditoriale in 2 righe (max. 200 caratteri) | <p>JoinMeThere Television nasce dall'idea di creare un nuovo strumento di marketing non invasivo e basato sulle relazioni tra persone; infatti i bisogni delle aziende hanno portato le stesse su nuovi canali promozionali e pubblicitari fino al convergere su tre piattaforme (Web-Mobile-TV) unitamente all'analisi di nuovi modelli di business che portino a creare valore su questi nuovi trend.</p> <p>Se JMTv vuole rappresentare un nuovo modo di fare televisione e di condividere emozioni tramite UGC (User Generated Contents) allo stesso tempo vuole essere un nuovo strumento di marketing per le aziende che prevedono di investire risorse nell'advertising on-line. E' stato, infatti, creato un modello di revenue al momento inesplorato, il watermark licensing: ogni azienda infatti potrà marchiare col proprio logo i video che ritiene più appropriati alle proprie campagne di marketing acquistando il watermark JMTV presente su tutti i video caricati dall'APP ed organizzando dei Social Video Contests (canale Contest) andando così ad intercettare esattamente gli utenti che ritiene potenziali consumatori del proprio brand.</p> <p>Accanto a questo JMTv vuole essere una vera e propria televisione, che permette di divertirsi guardando diversi canali e scoprendo, così, nuovi luoghi, interessi e persone. JMTv consente, infatti, agli utenti di fare zapping tra i canali come si farebbe su una normale televisione.</p> |
| Sintesi del progetto (max 1.500 caratteri) | JMTv è un'applicazione per smart-phone che consente di creare video di qualità (tramite colonne sonore, editing, effetti, foto, etc.) e condividerli su di un personale palinsesto tv. JoinMeThere.Tv è anche una piattaforma social, che |



permette di costruire un proprio profilo, un proprio network ed un proprio palinsesto Tv, contribuendo attivamente alla costruzione della prima web-tv geolocalizzata costituita unicamente da contenuti generati dagli utenti e divisa per canali tematici (Documentary, Love, Talent, Extreme, Life, Talk Show, Contest e Comedy).

Tramite un sondaggio realizzato tra più di 300 videomakers abbiamo constatato che 1) – La pubblicità su Youtube non è efficiente e disturba la user experience con le pubblicità cosiddette “pre-roll” (prima del video che si vuole realmente vedere). Il 64% degli intervistati conferma che questo tipo di advertising annoia e non è utile 2) C'è la necessità latente di vincere premi attraverso i propri video.

Per questo con JMTv gli utenti possono creare, condividere e monetizzare i loro progetti video. JMTv è la prima ed unica APP sul mercato che permette a tutti di vincere premi attraverso video contest geo-localizzati, pubblicizzati dalle società che potranno finalmente targettizzare la loro offerta commerciale sugli utenti e sulla location che desiderano.

Join Me There TV aiuta sia le aziende che gli utenti; aiutiamo le aziende a raggiungere l'obiettivo giusto:

- Attraverso un canale dedicato ai video contest con notifiche direttamente sui proprietari di uno Smartphone (così le aziende possono indirizzare le loro campagne per località, sesso, età ed interessi degli utenti). Le aziende potranno lanciare video contest diretti verso il target desiderato offrendo la possibilità di vincere premi ed essere ricompensati.

- L'acquisto di tag nei video con più visualizzazioni. Scegliere il giusto tag nel video consente alle aziende di avere una profonda visibilità sui clienti che hanno bisogno di raggiungere.

Consentiamo agli utenti di monetizzare attraverso i loro contenuti video, questo tramite:

- partecipazione a concorsi di video lanciati dalle aziende attraverso la nostra APP

- oggetti taggabili nel loro video e vendita di questi tag alle aziende interessate a determinati video.

Due dei co-fondatori, Vincenzo e Giuseppe, si conobbero ad un master al Politecnico di Milano nel 2008. Nell'ambito del master condivisero per tre mesi un appartamento a Pechino dove si trovavano per uno stage: lì nacque l'idea di mettere su insieme una web start-up.

JMTv si è classificata seconda in un contest internazionale organizzato

Curiosità (max. 400 caratteri)



dall'Università di Singapore, tra più di 400 start-up provenienti da tutto il mondo.

Partnership attivate

- Galaxonic (società sviluppatori tedesca, anch'essa composta da risorse giovanissime. 8 sviluppatori e 3 CTO; incontrati a Singapore nel 2012 e lì firmata una partnership industriale; sono shareholder della società di diritto singaporesi che detiene al momento la proprietà dei software e degli altri asset di JMTv)
- NUS Enterprise (Università di Singapore, con la quale abbiamo una partnership per avere uffici presso il loro incubatore per un periodo di tre mesi a seguito della vittoria del secondo posto alla Singapore Startup Competition 2013, <http://startup.org.sg/winners-of-14th-start-upsingapore>)
- Softlayer (società di server management, che ci ha assicurato un credito mensile di 1,000 USD per un anno in quanto hanno creduto nella nostra idea e sono partner industriali nel caso l'APP diventi globale e quindi con bisogni di server scalabili)
- People's Association (associazione culturale governativa singaporesi che sarà nostro partner per tutti gli eventi a Singapore in cui JMTv sarà l'APP video ufficiale degli stessi per fare engagement di utenti, turisti e cittadini)
- LifeInFrames (società di giovani videomaker pugliesi. Ha da qualche mese iniziato una collaborazione stabile nel progetto JMTv prestando le proprie competenze per la realizzazione e l'ausilio di spot virali, puntata pilota del format TV e video presentativi aziendali)

Si allega immagine (logo o altra immagine/foto rappresentativa del progetto)

Sì No

(risoluzione min. 300 dpi)

Da restituire a comunicazione@arti.puglia.it entro il 16 settembre 2013.