

## “Arti per ARTI”

### CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DEL MARCHIO DELLA NUOVA ARTI – AGENZIA REGIONALE PER LA TECNOLOGIA, IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E L'INNOVAZIONE

#### Allegato 1 – Brief di comunicazione

#### L'ARTI

L'ARTI, acronimo di Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione, è stata istituita nel 2004 e sostiene il governo regionale nella progettazione e gestione di politiche di sviluppo economico, innovazione, istruzione, formazione e lavoro.

Con la D.G.R. n. 523 del 21 aprile 2023 la Regione Puglia ha approvato l'iter per la nascita della nuova agenzia regionale e l'istituzione della “Agenzia Regionale per la Tecnologia, il Trasferimento tecnologico e l'Innovazione”, il cui acronimo sarà sempre ARTI, che andrà a sostituire l'attuale Agenzia con ulteriori nuove finalità, principalmente orientate a porre il trasferimento tecnologico a servizio del sistema innovativo pugliese.

Obiettivo dell'azione è quello di creare le condizioni affinché l'Agenzia operi sempre più a supporto del sistema dell'innovazione pugliese, in modo che esso possa valorizzare maggiormente i propri risultati di ricerca sul mercato, trasformandoli in ricchezza economica e in occupazione, nonché qualificare il potenziale di innovazione del mondo imprenditoriale.

#### LA NUOVA ARTI - AGENZIA REGIONALE PER LA TECNOLOGIA, IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E L'INNOVAZIONE

La nuova ARTI, quindi, opererà a supporto della definizione e gestione delle politiche per lo sviluppo economico, l'istruzione, la formazione, il lavoro e quale ente per il trasferimento tecnologico finalizzato alla valorizzazione della ricerca e dell'innovazione in tutte le sue declinazioni.

L'Agenzia avrà pertanto i seguenti obiettivi:

- rafforzare il sostegno ai processi di creazione di **nuova impresa innovativa**, con particolare attenzione alle fasi successive allo **start-up**, puntando sulla creazione di un ecosistema favorevole allo sviluppo del business e all'innovazione continua;
- sostenere il ruolo e il protagonismo dei **giovani** nello sviluppo della dimensione imprenditoriale dell'innovazione sociale;
- rafforzare la capacità degli **organismi di ricerca** di individuare risultati di ricerca con elevato potenziale di trasferimento al mercato, attraverso la messa in rete degli uffici di trasferimento tecnologico e azioni mirate all'emersione delle eccellenze e alla loro validazione industriale;
- sostenere i processi di innovazione e trasferimento delle conoscenze a favore delle **piccole e microimprese**;
- operare per una maggiore qualificazione dei **fornitori di servizi** di supporto all'innovazione e al trasferimento tecnologico nelle micro, piccole e medie imprese, quali **organizzazioni**

**intermediarie e consulenti**, attraverso la definizione di standard comuni di qualità e la formazione.

## IL MESSAGGIO DEL NUOVO MARCHIO

La nuova identità di ARTI necessita di un nuovo marchio in grado di comunicarne il cambiamento. Le parole chiave associate sono, pertanto, richiamate dallo stesso nome dell'agenzia:

- cambiamento;
- regionale;
- tecnologia;
- trasferimento tecnologico;
- innovazione.

## OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE DELLA NUOVA ARTI

I principali obiettivi delle attività di comunicazione della nuova Agenzia, che trovano nel nuovo marchio e nella conseguente nuova identità grafica il primo strumento, sono:

- comunicare il cambiamento;
- comunicare in modo efficace le finalità della nuova Agenzia agli stakeholder già consolidati;
- amplificare la notorietà della nuova agenzia e delle sue finalità, l'impatto delle attività e dei risultati verso nuovi stakeholder.

Di conseguenza, i principali messaggi che caratterizzeranno la comunicazione istituzionale della nuova Agenzia sono:

- **ARTI aperta e vicina** a livello territoriale e connessa ai diversi pubblici di riferimento, pronta a dare riscontri sulle tematiche di pertinenza;
- **ARTI luogo di conoscenza**, che aiuta chi decide a conoscere contesti, criticità e opportunità;
- **ARTI snodo di relazioni e reti**, l'Agenzia come hub dell'innovazione in Puglia, raccordo dell'ecosistema innovativo pugliese e delle sue connessioni in Europa.

## DESTINATARI

I principali destinatari della nuova agenzia sono principalmente quelli citati nelle sue finalità, ovvero:

- aspiranti imprenditori innovativi
- startupper
- giovani
- organismi di ricerca
- imprese
- fornitori di servizi
- organizzazioni intermediarie e consulenti

ai quali si aggiungono:

- istituzioni e attori internazionali



- istituzioni nazionali
- istituzioni locali, tra cui *in primis* la Regione Puglia
- enti territoriali
- sistema di istruzione e formazione
- media
- società

## CARATTERISTICHE DEL NUOVO MARCHIO

Il marchio dovrà essere originale e con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la visione, la missione e l'identità della nuova ARTI.

La proposta di marchio deve:

- prevedere la versione in positivo a colori (con indicazione didascalica dei riferimenti Pantone, CMYK, RGB e RGB ESA)
- prevedere la versione in negativo a colori, in bianco-nero, in negativo bianco-nero;
- prevedere la declinazione in orizzontale e verticale;
- includere la griglia e dimensionamenti, l'area di rispetto e la tipografia (l'eventuale font utilizzata dovrà possedere una licenza tale da consentire un utilizzo libero e senza limiti)
- essere utilizzabile sia in forma congiunta con il marchio di Regione Puglia che singolarmente.

Di seguito il marchio dell'attuale ARTI, nella versione congiunta con il marchio di Regione Puglia e singola.



*Fig. 1 – Versione congiunta Regione Puglia – ARTI*



*Fig. 2 - Marchio ARTI singolo*

Ulteriori informazioni sull'Agenzia sono disponibili sul sito <https://www.arti.puglia.it>