

Aree Strategiche		Obiettivi Strategici		Obiettivi operativi		Indicatori di risultato	Target 2012
1.	Sostegno alla domanda di innovazione e alla competitività delle imprese	1.1	Contribuire alla nascita e allo sviluppo di nuove imprese innovative regionali	1.1.1	Promuovere la nascita e lo sviluppo di nuove imprese innovative	<u>ALLEGATO 3</u>	
				1.1.2	Promuovere la nascita e lo sviluppo di spin-off di ricerca		
				1.1.3	Promuovere le opportunità di investimento in nuove imprese innovative		
		1.2	Migliorare la conoscenza della domanda di innovazione delle imprese regionali e delle tendenze tecnologiche e di mercato in specifici settori industriali	1.2.1	Effettuare una analisi di foresight tecnologico		
				1.2.2	Definire i fabbisogni delle imprese innovative (Spin off e Start up)		
2.	Potenziamento del sistema della ricerca pubblica	2.1	Incentivare la protezione della proprietà intellettuale	2.1.1	Valorizzare i risultati della ricerca pubblica regionale		
				2.1.2	Creare reti di laboratori di elevata specializzazione tecnologica		
		2.2	Migliorare la conoscenza dell'offerta di know-how del sistema della ricerca pubblica pugliese	2.2.1	Incrementare la diffusione di know how del sistema della ricerca pubblica pugliese		

3.	Qualificazione del raccordo tra domanda e offerta di innovazione	3.1	Contribuire al rafforzamento e alla creazione di reti tra attori del sistema regionale dell'innovazione	3.1.1	Contribuire a rafforzare la dimensione di rete tra il Sistema della Ricerca Pubblica e il Sistema delle imprese pugliesi	on/off	on
				3.1.2	Consolidare la Rete degli ILO		
				3.1.3	Organizzare eventi di innovazione territoriale		
		3.2	Contribuire al rafforzamento e allo sviluppo dei soggetti regionali di intermediazione tra domanda e offerta di innovazione	3.2.1	Contribuire alla definizione della metodologia di misurazione e valutazione dei distretti tecnologici pugliesi		
		4.	Miglioramento delle risorse umane	4.1	Migliorare la conoscenza dei bisogni di competenze da parte delle imprese regionali		
4.2	Promuovere lo sviluppo del capitale umano e la diffusione della cultura			4.2.1	Rafforzare le competenze dei giovani impegnati in esperienze di imprenditorialità		

			dell'innovazione nella regione		
		4.3	Governare i processi connessi all'istruzione e alla formazione	4.3.1	Contribuire all'integrazione tra il sistema dell'Istruzione e Formazione e i fabbisogni professionali espressi dal sistema produttivo pugliese
5.	Assistenza Tecnica	5.1	Supportare le diverse Aree e Servizi della Regione Puglia nella attuazione di progetti di carattere nazionale Supportare le diverse Aree e Servizi della Regione Puglia nella attuazione di progetti di carattere nazionale e internazionale	5.1.1	Supportare il Servizio Formazione Professionale nell'attuazione del progetto "Borse di Ricerca"
				5.1.2	Supportare l'Assessorato allo Sport nell'attuazione dell'Osservatorio del Sistema Sportivo Regionale
				5.1.3	Supportare il Servizio Mediterraneo della Regione Puglia nell'attuazione del Progetto IPA-Adriatico ALTERENERGY
				5.1.4	Supportare il Servizio Internazionalizzazione della Regione Puglia nell'attuazione del Progetto MAE-Regioni-Cina RENEWAL
				5.1.5	Realizzare il progetto NOBLE-Ideas
				5.1.6	Realizzare il progetto INGRID
				5.1.7	Realizzare il progetto Green Business Innovation
				5.1.8	Supportare la Regione Puglia nella realizzazione del progetto AGRONET
				5.1.9	Realizzare progetto "MET 3 – Mediterranean Transnational Technology Transfer"

		5.2	Supportare le diverse Aree e Servizi della Regione Puglia nel monitoraggio e nella valutazione delle politiche regionali per la ricerca e l'innovazione	5.3.1	Effettuare attività di monitoraggio		
6.	Attività Istituzionali	6.1	Incrementare il livello di trasparenza dell'Agenzia	6.1.1	Redigere il Piano Triennale della Trasparenza	on/off	on
				6.1.2	Pubblicazione sul sito web istituzionale della sezione "Trasparenza, Valutazione e merito"	on/off	on
		6.2	Migliorare la riconoscibilità e la visibilità dell'Agenzia e delle sue iniziative in ambito regionale, nazionale ed europeo	6.2.1	Progettazione e coordinamento di eventi di diffusione, di grandi eventi divulgativi e di animazione territoriale	n. eventi di animazione territoriale organizzati	2
				6.2.2	Partecipazione ad eventi istituzionali	n. eventi ai quali si è preso parte	5
				6.2.3	Attività di Ufficio Stampa	n. comunicati stampa redatti	>10
				6.2.4	Redazione e progettazione newsletter	n. newsletter "ARTI news"	>20
				6.2.5	Progettazione siti web relativi ai singoli progetti affidati alla'ARTI	n. siti web progettati	2