



a.r.t.i.
Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione

RELAZIONE ANNUALE SULLA PERFORMANCE DELL'AGENZIA REGIONALE PER LA TECNOLOGIA E L'INNOVAZIONE



Indice

PRESENTAZIONE	3
1. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER LA COLLETTIVITÀ	4
1.1 L'Arti e la sua missione istituzionale	4
1.2 Assetto organizzativo e gestionale dell'Agenzia	5
1.3 Il benessere organizzativo.....	5
2. I RISULTATI RAGGIUNTI.....	6
2.1 Le aree dell'ARTI	6
2.2 LE ATTIVITÀ SVOLTE	8
3. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE ANNUALE SULLA PERFORMANCE	9
3.1 La rendicontazione dei risultati raggiunti	9
3.2 Le azioni di miglioramento del Ciclo della Performance.....	10
4. ALLEGATI TECNICI	11

PRESENTAZIONE

Alla luce del D.Lgs. n. 150 del 27 ottobre 2009, così come modificato dal D.Lgs. n. 74/2017, le amministrazioni pubbliche sono tenute ad adottare metodi e strumenti idonei a misurare, valutare e premiare le performance organizzative e individuali, secondo criteri e metodi connessi al soddisfacimento dei bisogni della collettività di riferimento¹.

Il D.Lgs. 150/2009 prevede che il ciclo di gestione delle performance si articoli nelle fasi riportate in Figura 1.

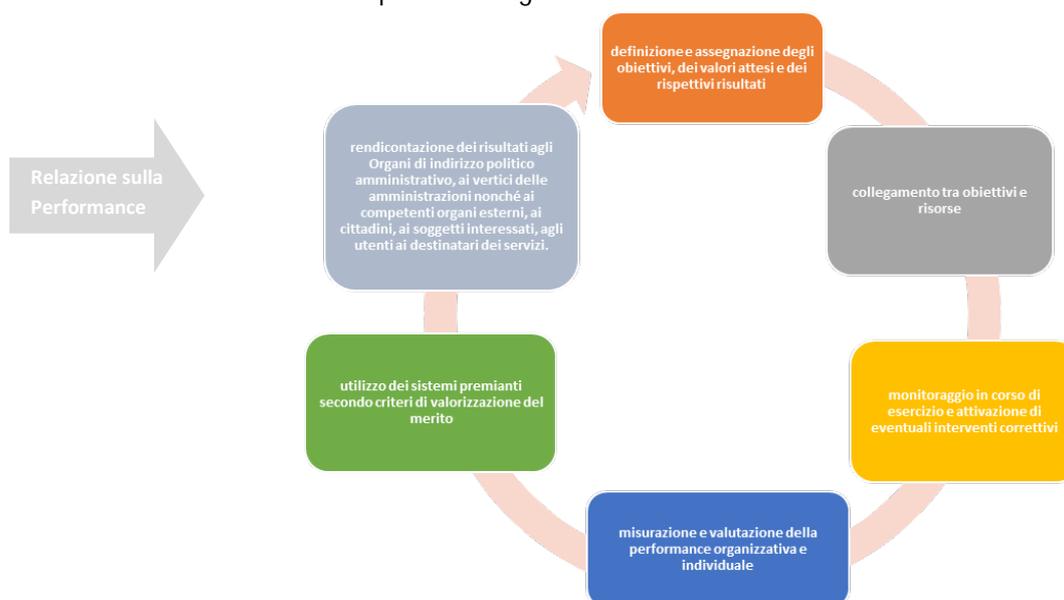


Figura 1 - Il Ciclo della Performance

La Relazione annuale sulla Performance², redatta ai sensi dell'art. 10, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 150/2009, così come indicato graficamente dalla freccia, è il documento annuale conclusivo del Ciclo della Performance, in cui sono presentati a consuntivo i risultati organizzativi rispetto agli obiettivi programmati, con la rilevazione di eventuali scostamenti, le criticità e le opportunità di miglioramento.

La Relazione annuale sulla Performance dell'Agenzia Regionale per la Tecnologia (ARTI) 2017 è stata redatta sulla base delle indicazioni della ex CiVIT, contenute nella delibera 5/2012³, e vuole configurarsi come un documento snello e comprensibile per tutti gli stakeholders interni ed esterni sullo stato di attuazione del Piano delle Performance 2017-2019.

¹ Nota circolare del Dipartimento della Funzione Pubblica del 29 marzo 2018.

² Comma così modificato dall'art. 8 del Decreto Legislativo n. 74/2017.

³ "Linee guida ai sensi dell'art.13, comma 6, lettera b) del D.lgs. n. 150/2009, relative alla struttura e modalità di redazione della Relazione sulla performance di cui all'art.10, comma 1, lettera b), dello stesso decreto".



1. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER LA COLLETTIVITÀ

1.1 L'Arti e la sua missione istituzionale

L'ARTI, istituita con L.R. n. 1 del 7 gennaio 2004, è un ente strumentale della Regione Puglia, diventato pienamente operativo nell'autunno del 2005 a seguito delle Deliberazioni n. 1172 del 06/08/2005 e n. 1297 del 20/09/05. La sua attività è orientata a promuovere, stimolare e soddisfare la domanda di innovazione delle imprese e dei sistemi produttivi locali e la riqualificazione del capitale umano. In particolare, l'Agenzia concorre, in armonia con le politiche nazionali ed europee, alla crescita sostenibile della Regione promuovendo una rete di relazioni e scambi fra soggetti coinvolti nella creazione e utilizzazione di nuova conoscenza e nuove tecnologie, stimolando e favorendo, con azioni differenziate, comportamenti innovativi nella società pugliese.

Ai sensi della Legge Regionale n. 4 del 7 febbraio 2018 "Legge di riordino dell'Agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione (ARTI)", l'Agenzia:

- è ente strumentale della Regione Puglia e, quale Agenzia strategica, opera a supporto della stessa ai fini della definizione e gestione delle politiche per lo sviluppo economico, l'istruzione, la formazione, il lavoro e l'innovazione in tutte le sue declinazioni;
- persegue quali proprie finalità istituzionali la promozione della competitività e dell'innovazione dei sistemi produttivi, dell'efficientamento energetico e dello sfruttamento delle fonti rinnovabili, delle politiche regionali di sviluppo economico; lo sviluppo della conoscenza e il sostegno alla ricerca scientifica, all'innovazione tecnologica, alla diffusione delle tecnologie digitali e al sistema di istruzione e universitario; il supporto alle politiche regionali di promozione e tutela del lavoro e della formazione professionale, alle politiche giovanili di internazionalizzazione dei sistemi produttivi e di cooperazione interregionale;
- persegue inoltre le seguenti finalità:
 - a. analisi e valutazione di contesto, sviluppo di studi e ricerche per la definizione di politiche innovative;
 - b. animazione e aggregazione del partenariato pubblico-privato;
 - c. valutazione e monitoraggio dei piani e dei programmi di sviluppo e innovazione finanziati dalla Regione;
 - d. gestione di interventi di tipo sperimentale e innovativo rivolti al potenziamento del partenariato pubblico-privato;
 - e. sviluppo di progettualità nazionale, europea e internazionale diretta, orientata alla promozione e diffusione dell'innovazione in tutte le sue declinazioni;



- f. ogni altro compito in materia attribuito con deliberazione della Giunta regionale.

1.2 Assetto organizzativo e gestionale dell'Agenzia

Ai sensi della Legge Regionale n. 4 del 7 febbraio 2018, sono organi dell'Agenzia:

- a) il Presidente;
- b) il Comitato scientifico;
- c) il Collegio dei revisori contabili.

Pertanto, nelle more di un prossimo provvedimento di attuazione della legge di riordino dell'Agenzia (L.R. n. 4 del 7/2/2018), ad oggi gli organi dell'Agenzia sono quelli previsti dal documento "Modello organizzativo e dotazione organica", come parzialmente modificato dal Decreto del Presidente della Giunta regionale del 22 luglio 2016, n. 507⁴:

- il Commissario straordinario, carica ricoperta dal prof. Ing. Vito Albino, nominato dal Presidente della Giunta Regionale con Decreto n. 507 del 22 luglio 2016⁵;
- il Collegio dei Revisori, i cui tre membri in carica sono il dott. Mauro Giorgino (Presidente), la dott.ssa Pamela Palmi e il dott. Francesco Cafarchia, nominati dalla Giunta Regionale con Deliberazione n. 749 del 11/04/2013.

Alla fine del 2017 erano in forza all'Agenzia 9 dipendenti a tempo indeterminato e 1 dipendente in assegnazione temporanea proveniente da InnovaPuglia SpA. L'ARTI al momento è dotata di un unico dirigente (Direttore Amministrativo).

1.3 Il benessere organizzativo

Sebbene non più obbligatoria, l'ARTI, di concerto con l'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV), ha deciso di procedere, per la quarta volta, alla rilevazione del benessere organizzativo del personale (dipendenti e collaboratori) in essere in Agenzia, in quanto fortemente convinta della rilevanza strategica delle risorse umane per il conseguimento della mission istituzionale, dell'importanza della loro opinione e dell'opportunità offerta dall'indagine per riflettere e porre in essere azioni correttive sugli ambiti oggetto di rilevazione.

⁴ Con DPGR n. 507 del 22 luglio 2016 il Presidente della Giunta regionale ha nominato Commissario Straordinario dell'ARTI il prof. ing. Vito Albino con l'obiettivo di definire l'iter di ristrutturazione e riorganizzazione dell'Agenzia, in conformità con il modello MAIA della Regione Puglia.

⁵ Con DPGR n. 241 del 02 maggio 2017 il Presidente della Giunta regionale ha prorogato il Commissario Straordinario dell'ARTI



L'indagine, condotta sulla base del modello disposto dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), è stata estesa a tutti i collaboratori dell'Agenzia. Per tale motivo, è stata eliminata la sezione "Grado di condivisione del sistema di valutazione" (lettere L, M e N) in quanto alcuni collaboratori non sono al momento interessati dal processo di assegnazione degli obiettivi e di misurazione e valutazione della performance individuale. Inoltre, considerato il numero limitato dei dipendenti e dei collaboratori, sono stati eliminati tutti i dati anagrafici ad eccezione della domanda sul genere, il tutto per assicurare il massimo rispetto dell'anonimato.

Nella realizzazione dell'indagine, coordinata ed effettuata in presenza dell'OIV, sono stati rispettati i principi generali dell'anonimato della rilevazione e della trasparenza dei risultati. Nella tabella 1 sono riportati i principali dati di sintesi.

Ambito di indagine	2012	2013	2014-2015	2016-2017	Tassi di variazione (2012-2017)
Sicurezza e salute sul luogo di lavoro e stress lavoro correlato	4,01	4,16	4,43	4,88	6,78
Le discriminazioni	5,12	5,67	5,66	4,38	-5,04
L'equità nella mia amministrazione	3,50	3,47	3,72	3,51	0,15
Carriera e sviluppo professionale	3,62	3,75	3,72	3,67	0,44
Il mio lavoro	4,66	4,64	4,99	4,84	1,32
I miei colleghi	4,10	4,32	4,67	4,53	3,40
Il contesto del mio lavoro	3,08	3,18	3,18	2,91	-1,88
Il senso di appartenenza	4,33	4,69	5,01	4,90	4,20
L'immagine della mia amministrazione	3,94	4,56	4,41	4,22	2,36

Tabella 1 - Dati di sintesi sul benessere organizzativo 2012-2017

2. I RISULTATI RAGGIUNTI

2.1 Le aree dell'ARTI

A partire dal 2017 si è progressivamente consolidato un modello di operatività dell'Agenzia che si articola in attività istituzionali, progetti strategici e attività di staff (Figura 2). Nel corso dell'anno, infatti, sempre più spesso all'Agenzia sono stati richiesti dalla Regione Puglia contributi strategici, dapprima in maniera più sporadica, poi in modo sempre più organico.

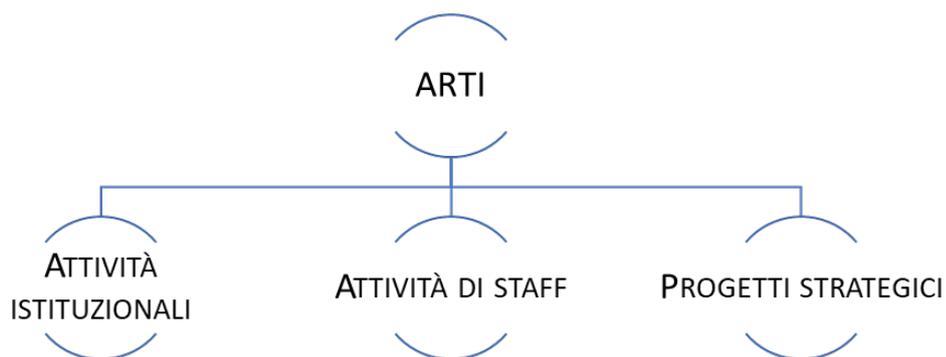


Figura 2 – Le aree di attività dell'ARTI

In alcuni casi, le richieste della Regione trovano già internamente all'Agenzia competenze idonee a fornire gli apporti specifici di contenuti e progettualità; in altri, l'ARTI assume un ruolo di coordinamento di competenze e risorse esterne, mantenendo quindi la regia di progetti e di interventi ed il raccordo con l'amministrazione regionale.

La vision istituzionale dell'Agenzia è declinata in 5 aree strategiche (riportate in Figura 3).



Figura 3 – Aree strategiche



Sebbene ognuna sia caratterizzata da obiettivi specifici, nel loro complesso le aree strategiche finiscono per intersecarsi e determinare una strategia unitaria e coerente che ha interessato anche il 2017. In generale, già a partire dal 2014, si è intervenuti creando un maggiore bilanciamento tra progetti e attività istituzionali dell’Agenzia, conferendo a queste ultime un rilievo maggiore.

Oltre allo svolgimento delle attività afferenti alle aree strategiche, ARTI si è cimentata in nuove progettualità, i c.d. progetti strategici, per la soluzione di problemi complessi (snodi di sviluppo) e per i quali l’Agenzia è chiamata a sperimentare le proprie competenze di *exploration*, secondo modalità innovative.

2.2 LE ATTIVITÀ SVOLTE

Nella tabella 2, in riferimento alle due linee - attività istituzionali e progetti strategici - sono dettagliate le attività e/o i progetti avviati nel 2017, in continuità e/o o conclusi.

	Attività avviate nel 2017	Attività in continuità	Attività concluse nel 2017
Front-office dell’innovazione, a supporto della Regione e del Sistema Regionale dell’Innovazione	ARG (ex DEMOMAP) Research for Innovation Nuove progettazione POR Attività metodologiche e di analisi (Costi standard) Premio Giovani eccellenze	Apulian Innovation Overview FutureInResearch Osservatorio Regionale dei sistemi di Istruzione e Formazione	PEAR
Valorizzazione dei risultati della ricerca e nuova impresa	Estrazione dei Talenti Luoghi comuni	PIN-Pugliesi Innovativi Start Cup Puglia	
Monitoraggio e valutazione		Monitoraggio S3 FutureInResearch	
Internazionalizzazione dell’innovazione pugliese	TALIA Presentazione di n. 13 proposte progettuali		NETIM INGRID
Divulgazione della cultura dell’innovazione	Organizzazione e divulgazione di eventi (n. 9) Progettazione di nuove iniziative (n. 3)		



	Attività avviate nel 2017	Attività in continuità	Attività concluse nel 2017
Progetti strategici	Aerospazio Progetto Taranto	Industria 4.0 in Puglia	

Tabella 2 – Attività e progetti nell'anno 2017

3. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE ANNUALE SULLA PERFORMANCE

La redazione del presente documento, congiuntamente al processo di misurazione e valutazione della performance individuale, è stata avviata nel primo trimestre del 2017. La Relazione è stata elaborata partendo dalle indicazioni della ex CiVIT⁶, e contestualmente integrata sulla base del ciclo di gestione della performance implementato in ARTI.

3.1 La rendicontazione dei risultati raggiunti

Nell'Allegato 1 della presente Relazione, per tutti gli obiettivi, sia strategici che operativi, indicati nel Piano della Performance 2017-2019, sono stati raffrontati i valori consuntivi rispetto a quelli previsionali. Inoltre, così come indicato nel documento CiVIT n. 5/2012 "Istruzioni per la compilazione degli allegati" è stata inserita un'apposita colonna nella quale è indicato il Grado di Raggiungimento dell'obiettivo.

Gli obiettivi risultano tutti conseguiti, con le uniche eccezioni dei seguenti obiettivi operativi:

- Realizzare incontri di match-making Reti di laboratori-imprese regionali.
Si tratta di un'attività avviata nel 2016 che però non ha avuto proseguo nel corso del 2017 e non è più previsto negli anni successivi, in quanto il progetto Reti di Laboratorio è giunto a conclusione.
- Avviare il progetto Euro Smart Puglia
Tale progetto, redatto e presentato nel corso del 2017, non è stato finanziato dall'Autorità di Gestione della regione Puglia e pertanto non ha trovato concreta attuazione nel corso 2017.

Tuttavia, considerando il lavoro svolto effettivamente dall'Agenzia, nell'Allegato 2 si dettagliano analiticamente tutte le attività realizzate dall'ARTI nel corso del 2017. Occorre tenere presente, infatti, che il Piano della Performance e la relativa Relazione programmano e rendicontano solo una parte dell'attività dell'Agenzia. Molto spesso, infatti, restano fuori da tale

⁶ In attesa che il Dipartimento della Funzione Pubblica definisca nuove linee guida



rendicontazione progetti e attività affidate dalla Regione Puglia all'ARTI nel corso dell'anno e/o attività integrative, legate all'emergere di nuove esigenze/priorità, nonché attività relative all'attività gestionale dell'Agenzia.

3.2 Le azioni di miglioramento del Ciclo della Performance

La Relazione costituisce il documento conclusivo del ciclo di gestione della performance e pertanto rappresenta un'occasione per riflettere sulle criticità emerse. Nel corso del 2017 il Ciclo di gestione della Performance, in linea con quanto prefissato, è stato realizzato secondo tempi ben scanditi. Persistono ancora alcuni punti di debolezza, di seguito presentati:

- ☞ assenza di indicatori di outcome volti a misurare l'impatto dell'azione dell'Agenzia;
- ☞ necessità di elaborare e sviluppare un sistema informativo coerente, integrato e utile che garantisca l'attendibilità dei dati presentati;
- ☞ necessità di elaborare serie storiche di indicatori, attivando possibili meccanismi di benchmark con Agenzie similari;

Tali punti di debolezza sono stati riscontrati già nella precedenti Relazioni nonché evidenziati anche nelle relazioni dell'OIV. Rispetto ad essi si sta cercando di porre in essere azioni correttive e sperimentali di miglioramento, che ad oggi non risultano integrate tra di loro e/o concluse, soprattutto in vista di un prossimo provvedimento di attuazione della legge di riordino

I principali punti di forza del Ciclo della Performance risiedono in:

- ☝ orientamento al raggiungimento dei risultati;
- ☝ volontà di innovazione dei processi;
- ☝ rispetto della tempistica;
- ☝ consapevolezza della necessità di implementare e mettere a sistema un processo coerente e integrato di gestione della performance, che contribuisca al miglioramento della qualità dei servizi erogati e all'incremento del livello di soddisfazione dell'utente;
- ☝ collegamento tra performance organizzativa e individuale.

Al fine di migliorare il ciclo della Performance, sia in termini organizzativi che individuali, e di renderlo più coerente con gli altri documenti di programmazione e rendicontazione dell'Agenzia, a settembre 2017 è stato aggiornato il Sistema di Misurazione della Performance Organizzativa e Individuale. Infatti, alla luce delle esperienze di questi anni e dell'attività costante di monitoraggio posta in essere dall'Agenzia si è ritenuto, di concerto con l'OIV, di procedere ad una revisione parziale del documento in essere, in ottica di miglioramento continuo.



4. ALLEGATI TECNICI

Gli Allegati sono i seguenti:

Allegato 1 – Dalle aree strategiche agli obiettivi operativi: i risultati

Allegato 2 - Le attività dell'ARTI

ALLEGATO 1 –

DALLE AREE STRATEGICHE AGLI OBIETTIVI OPERATIVI: I RISULTATI

Allegato 1 – Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

Area strategica	Obiettivi strategici	Attività da realizzare nel triennio 2017-2019	Indicatori strategici	Target 2017	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Target 2017	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento
1. ARTI - Front-office dell'innovazione a supporto della Regione Puglia e del Sistema Regionale dell'Innovazione	Mantenere saldo il legame con il mondo della ricerca pubblica e intensificare il rapporto con il sistema industriale, in modo da realizzare connessioni stabili non solo con il mondo associativo e con i soggetti collettivi, bensì con i singoli attori dell'impresa	Incrementare la conoscenza della composizione e delle caratteristiche del sistema industriale e della ricerca della Regione	n. di iniziative/attività finalizzate alla conoscenza della composizione e delle caratteristiche del sistema industriale e della ricerca della Regione	≥2	2	Obiettivo raggiunto al 100%	Realizzare incontri di match-making Reti di laboratori - imprese regionali	on-off	on	off	Obiettivo non conseguito
							Aggiornamento del report sulle infrastrutture di ricerca	on-off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
							Aggiornamento dell'Apulian Innovation Overview	on-off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
		Progettare e/o realizzare specifiche attività per potenziare il networking dell'Agenzia	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	Completare il Catalogo dei servizi delle Reti per le imprese	on-off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
							Supporto nell'attivazione di un network regionale, nazionale ed internazionale in tema di istruzione e formazione	n. eventi realizzati	≥3	4	Obiettivo raggiunto al 100%

Allegato 1 – Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

Area strategica	Obiettivi strategici	Attività da realizzare nel triennio 2017-2019	Indicatori strategici	Target 2017	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Target 2017	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento
2. ARTI - Valorizzazione dei risultati della ricerca e nuova impresa	Potenziare le capacità imprenditoriali e l'attitudine a fare impresa di singoli potenziali e neo-imprenditori o gruppi omogenei di soggetti	Progettare nuove e più articolate metodologie sperimentali per le attività di accompagnamento al mercato e della nuova impresa innovativa e di sostegno alla crescita delle competenze imprenditoriali dei giovani	n. iniziative progettuali implementate e/o realizzate	≥2	2	Obiettivo raggiunto al 100%	Progettazione esecutiva degli strumenti di policy	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
							Progettazione e/o realizzazione di azioni di supporto per la costituzione, l'avvio e la gestione di attività imprenditoriali	n. azioni progettate e/o realizzate	≥2	3	Obiettivo raggiunto al 100%
							Realizzare iniziative per la creazione di imprese innovative	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
			n. beneficiari delle iniziative progettuali	≥100	≥200	Obiettivo raggiunto al 100%	Organizzare ciclo di incontri territoriali con focus tematici sulla gestione di impresa con sessioni collettive ed individuali	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%

Allegato 1 – Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

Area strategica	Obiettivi strategici	Attività da realizzare nel triennio 2017-2019	Indicatori strategici	Target 2017	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Target 2017	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento
3. ARTI - Monitoraggio e valutazione	Incrementare le azioni di monitoraggio e valutazione di politiche, programmi e interventi	Pianificare le azioni di monitoraggio e di valutazione di attività, interventi, progetti o politiche	n. di azioni pianificate di monitoraggio e di valutazione di attività, interventi, progetti o politiche	≥2	4	Obiettivo raggiunto al 100%	Realizzare il monitoraggio e la valutazione di attività, interventi, progetti o politiche	n. di report redatti	≥3	4	Obiettivo raggiunto al 100%
							Realizzare il monitoraggio su temi specifici dell'Osservatorio scolastico	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
	Elaborare conoscenze e valutazioni utili al decisore politico per impostare o ridisegnare strumenti di policy regionale	Pianificare e/o implementare strumenti di monitoraggio regionale	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	Effettuare il monitoraggio della S3	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%

Allegato 1 – Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

Area strategica	Obiettivi strategici	Attività da realizzare nel triennio 2017-2019	Indicatori strategici	Target 2017	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Target 2017	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento
4. ARTI - Internazionalizzazione dell'innovazione pugliese	Sostenere il processo di internazionalizzazione del sistema della ricerca e dell'innovazione pugliese, consolidando l'intervento diretto dell'Agenzia nella realizzazione di progetti europei	Presentare nuove proposte progettuali alla Commissione Europea per cofinanziamento	n. di nuove proposte progettuali presentate	≥2	13	Obiettivo raggiunto al 100%	Redigere proposte di nuovi progetti (candidate nell'ambito di programmi europei)	n. proposte progettuali redatte	≥2	D.1.1 (Diverse proposte). Coincide con obiettivo strategico	Obiettivo raggiunto al 100%
		Gestione dei progetti europei, con l'obiettivo prioritario di determinarne ricadute di rilievo anche per il territorio	n. progetti internazionali gestiti	≥2	2	Obiettivo raggiunto al 100%	Redazione del Design Option Paper (DOP)	on/off	on	Design Option Paper (DOP)	Obiettivo raggiunto al 100%
							Contribuire alla redazione dei deliverables di progetto	n. di deliverables redatti	≥3	D.2.2 (6 report Ingrid)	Obiettivo raggiunto al 100%
							Avvio del progetto Euro Smart Puglia	on/off	on	50%	Obiettivo raggiunto al 50%

Allegato 1 – Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

Area strategica	Obiettivi strategici	Attività da realizzare nel triennio 2017-2019	Indicatori strategici	Target 2017	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Target 2017	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento		
5. ARTI - Cultura dell'innovazione	Innalzare la cultura scientifica e dell'innovazione nella scuola e nella società attraverso interventi che incidono sul rafforzamento delle conoscenze scientifiche degli studenti, delle competenze di universitari, laureati e dottorandi, della cultura dell'innovazione nelle imprese pugliesi, della cultura generale di ampi strati della società pugliese.	Progettare percorsi e strumenti di comunicazione e divulgazione diversificati per target di destinatari	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	Avviare il programma di attività di divulgazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione made in Puglia (Researched in SmartPuglia)	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%		
							Progettazione di iniziative e materiali di comunicazione relativi alle attività progettuali con una forte componente di divulgazione	n. iniziative realizzate	2	2	Obiettivo raggiunto al 100%		
								n. materiali di comunicazione e di strumenti prodotti per i diversi stakeholders	5	8	Obiettivo raggiunto al 100%		
								n. siti web progettati e/o social network gestiti	3	5	Obiettivo raggiunto al 100%		
	Rafforzare l'identità web dell'ARTI	Creazione e gestione dei siti istituzionali, siti tematici e dei social network, potenziamento del sistema informativo e valorizzazione del patrimonio informativo dell'Agenzia	Progettare e/o realizzare nuovi siti e web e/o attivare nuovi profili istituzionali sui social network	on	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	Gestire i siti web e/o i social network	n. siti web e/o social network gestiti	≥5	16	Obiettivo raggiunto al 100%	
								Implementare le sezioni di front-end e back end per la gestione dei dati, della profilazione utenti e della gestione delle candidature on line	n. di sezioni implementate per la gestione dei dati, della profilazione utenti e della gestione delle candidature on line	3	7	Obiettivo raggiunto al 100%	
								Redigere Piano annuale Open Data	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	
									Publicare nuovi data set	n. nuovi dataset pubblicati	≥3	3	Obiettivo raggiunto al 100%
								n. nuovi data set pubblicati in categorie qualitativamente più	≥2	10	Obiettivo raggiunto al 100%		

Allegato 1 – Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

Area strategica	Obiettivi strategici	Attività da realizzare nel triennio 2017-2019	Indicatori strategici elevate (dataset "5*****")	Target 2017	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Target 2017	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento
ARTI - Attività di staff							Aggiornare dat set esistenti	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
						Realizzare attività di comunicazione	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	
						Implementare strumenti di comunicazione delle iniziative	n. strumenti di comunicazione implementati	≥2	3	Obiettivo raggiunto al 100%	
						Redigere documenti di pianificazione e di programmazione dell'Agenzia	n. documenti redatti	3	3	Obiettivo raggiunto al 100%	
						Realizzare l'avanzo di gestione	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	
						Redazione bilancio consuntivo 2016	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	
						Redazione bilancio preventivo 2018	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	
						Gestione procedure dei contratti e delle gare	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	
						Redazione documenti di rendicontazione finanziaria dei progetti gestiti dall'Agenzia su incarico della Regione Puglia e dei progetti internazionali di cui l'ARTI è partner	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	
						Redazione Piano della Performance 2018-2020	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	
Redazione Relazione sulla Performance 2016	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%							
Assegnazione obiettivi della performance individuale 2017	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%							

Allegato 1 – Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

Area strategica	Obiettivi strategici	Attività da realizzare nel triennio 2017-2019	Indicatori strategici	Target 2017	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Target 2017	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento
							Monitoraggio e verifica della rendicontazione degli obiettivi della performance individuale 2016	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
							Redazione Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza 2017-2019	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
							Compilazione registro anticorruzione 2017	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
							Redazione report annuale anticorruzione 2016	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
							Effettuare monitoraggi interni sull'adozione delle misure anticorruzione	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
							Adeguamento del sito istituzionale al dlgs. 97/2016	on/off	100%	100%	Obiettivo raggiunto al 100%
							Realizzare monitoraggi interni sull'aggiornamento del sito web istituzionale	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
							Redigere gli obiettivi di accessibilità per l'anno corrente	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
							Realizzare aggiornamento tempestivo della macro-sezione Amministrazione Trasparente	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%

Allegato 1 – Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

Area strategica	Obiettivi strategici	Attività da realizzare nel triennio 2017-2019	Indicatori strategici	Target 2017	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Target 2017	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento
ARTI - Progetti strategici	Sviluppare attività di exploration rispetto ad alcuni ambiti/nodi strategici	Progettare progetti pilota	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	Gestione di progetti strategici per la soluzione di problemi complessi (snodi di sviluppo)	on/off	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%

ALLEGATO 2 – LINEE DI ATTIVITÀ





1. Front-office dell'innovazione, a supporto della Regione e del Sistema Regionale dell'Innovazione

L'Agenzia si conferma di anno in anno un sistema sempre più aperto ai diversi stakeholder e target di riferimento delle proprie attività, in grado di collegarsi a una pluralità di interlocutori e di fornire loro risposte a esigenze e a richieste. Per fare questo deve costantemente incrementare la conoscenza della composizione e delle caratteristiche del sistema industriale e della ricerca della Regione e potenziare le attività di networking.

Anche nel 2017 l'ARTI ha sviluppato azioni e progettualità in cooperazione con e a supporto di una serie di strutture della Regione Puglia, in particolare con il Gabinetto della Presidenza, il Dipartimento dello Sviluppo economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro e con gli Assessorati allo Sviluppo economico, al Diritto allo Studio e formazione e alle Politiche Giovanili. Di seguito le azioni e le attività progettuali avviate o realizzate in continuità nel corso dell'anno.

Attività avviate nel 2017

DEMOMAP DEMOMAP è l'attività di mappatura e catalogazione delle competenze e dei prodotti della Ricerca scientifica e industriale realizzati in Puglia. Attraverso tale attività, l'ARTI si propone di dotare la Regione sia di strumenti conoscitivi allo scopo di migliorare l'efficacia dell'intervento pubblico, sia di strumenti di comunicazione a supporto delle relazioni istituzionali, in grado di rappresentare all'esterno il sistema della ricerca pugliese, anche con finalità di attrazione di investimenti.

Nel corso del 2017 sono state realizzate le seguenti attività:

- Progettazione della mappatura e analisi dei fabbisogni informativi degli stakeholder
- Definizione Mappa concettuale per l'individuazione degli oggetti conoscitivi di interesse e relativo sistema di catalogazione
- Strutturazione della piattaforma web-based (back end)
- Progettazione e realizzazione dell'interfaccia grafica (front-end) per l'interrogazione dei dati
- Acquisizione, trattamento e validazione dei primi dataset
- Alimentazione del sistema informativo DEMOMAP con i primi dataset validati
- Predisposizione del piano di comunicazione
- Prime attività di promozione (eventi): 81^ Fiera del Levante, Bari, 14 settembre; European Week of Regions and Cities, Bruxelles, 10 ottobre 2017; 7^ Giornata Italiana della Statistica, Bari, 30 ottobre; Convegno "La ricerca va in scena", Firenze, 22 novembre; promozione attraverso sito istituzionale ARTI.

Research for Innovation Avvio della progettazione del nuovo intervento regionale di potenziamento della ricerca finalizzata all'incremento dell'innovazione pugliese



Progettazione di nuove misure a valere sul POR

- Contributo alla progettazione di nuove misure finalizzate a supportare l'innovazione nelle PMI (a valere sul POR Puglia, azione 1.3, per finanziare l'adozione e lo sviluppo di innovazioni di prodotto/servizio e azione 3.7, per finanziare l'adozione e lo sviluppo di innovazioni di processo e/o organizzative anche in chiave "Impresa 4.0")
- Contributo alla definizione dei bandi regionali a valere sul POR Puglia, azione 1.7, dedicata al sostegno delle infrastrutture di ricerca (IR) del sistema regionale.

Attività metodologiche e di analisi per l'adozione delle opzioni di semplificazione dei costi

Con il POR Puglia 2014-2020, la Regione Puglia ha intrapreso diverse iniziative in materia di riduzione degli oneri amministrativi a carico dei beneficiari, indirizzate a semplificare non solo i flussi informativi, ma anche i rapporti tra i beneficiari e l'Amministrazione, a partire dalla fase di presentazione della domanda di contributo sino alla fase di rendicontazione delle spese. Tra queste, sono previste modalità di riduzione degli oneri amministrativi per i beneficiari del POR Puglia, anche mediante l'adozione di opzioni di semplificazione, da adottare in un percorso di graduale sperimentazione e applicazione. L'AdG del POR Puglia ha il compito di porre in essere una metodologia accurata di determinazione di tali parametri, prima del loro utilizzo quali spese ammissibili del Programma. All'ARTI è demandato l'incarico di individuare la metodologia più adeguata. Nel 2017 l'Agenzia ha realizzato le seguenti azioni:

- nell'ambito di ORSIF – Osservatorio Regionale Osservatorio regionale dei sistemi di istruzione e formazione, Studio per la determinazione di costi standard per percorsi di formazione finalizzati all'acquisizione di qualifiche professionali regionali e della qualifica di Operatore Socio Sanitario (OSS)
- nell'ambito di Estrazione dei talenti, Documento metodologico sulle opzioni di semplificazione per la rendicontazione dei costi di cui agli artt. 67-68 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 e all'art. 14 del Regolamento (UE) n. 1304/2013.

Premio Giovani eccellenze #studioinpugliaperché

Istituito in attuazione dell'art. 41 della L. R. n. 19/2010 per incentivare il proseguimento della carriera di studi dei migliori giovani diplomati in istituzioni di alta formazione della regione, il Premio vuole dare evidenza delle motivazioni per cui gli studenti hanno optato per un percorso formativo in istituzioni pugliesi. Le attività realizzate nel 2017 sono le seguenti:

- co-progettazione del bando e della domanda di candidatura;
- elaborazione del bando di gara per la realizzazione del sito web del premio per la raccolta delle candidature degli studenti;
- elaborazione del bando di gara per la realizzazione dello spot radiofonico e della campagna pubblicitaria su Facebook;
- pianificazione mezzi per la diffusione dello spot radiofonico su indicazione del Centro media regionale;
- realizzazione degli elementi grafici dell'iniziativa;
- avvio promozione del premio sui canali istituzionali di ARTI, Regione Puglia, ORSIF, Università, ITS, Istituti di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica pugliesi.

Attività concluse nel 2017

PEAR Nel corso dell'anno si sono concluse definitivamente le attività di aggiornamento del Piano Energetico Ambientale Regionale, avviate nel 2014.



Attività in continuità

- Apulian Innovation Overview** È stato progettato e implementato l'Apulian Innovation Overview, uno strumento che sistematizza i dati del sistema socio-economico e dell'innovazione regionale raccolti dall'ARTI, convertendoli in indicatori sintetici. Si tratta di uno strumento consultabile sul portale dell'Agenzia. Tra le attività realizzate nel 2017:
- Strutturazione dello strumento per indicatori, dimensioni, ambiti
 - Inserimento dei contenuti
 - Realizzazione di infografiche e della guida alla consultazione
 - Iniziative di promozione
- FutureInResearch** Obiettivo dell'intervento (avviato nel 2013) è quello di creare ulteriori opportunità di integrazione e completamento di quanto già realizzato, nonché introdurre un nuovo approccio sperimentale alla ricerca e innovazione mettendo al centro i giovani talenti della ricerca, nel rispetto della parità di genere. Di seguito le principali attività realizzate nel 2017:
- Coordinamento delle attività di monitoraggio dei progetti di ricerca del I anno condotte dagli Esperti Scientifici, sistematizzazione ed elaborazione dei dati raccolti e predisposizione di schede analitiche e del report di monitoraggio dei risultati dei progetti di ricerca per il I anno di attività
 - Predisposizione della documentazione necessaria alla realizzazione del monitoraggio del II anno
 - Coordinamento delle visite in loco degli esperti per il monitoraggio del II anno
 - Gestione amministrativa
- Osservatorio Regionale dei Sistemi di Istruzione e Formazione** Intervento di sistema per il potenziamento del sistema di istruzione e formazione della Puglia. Nel corso del 2017 sono state realizzate:
- Progettazione e realizzazione di attività di analisi e promozione dei sistemi regionali dell'istruzione e formazione, nell'ambito dell'ORSIF
 - Progettazione e realizzazione di due eventi di promozione del sistema degli ITS pugliesi (Bari e Lecce)
 - Progettazione del Roadshow "StudioInPuglia" e realizzazione delle tappe di Copertino (LE) e Bari (Salone dello Studente)
 - Progettazione dell'iniziativa "InControCorrente" e realizzazione del primo degli eventi dedicati alle nuove competenze (Cibo per la mente)



2. Valorizzazione dei risultati della ricerca e nuova impresa

L'attività mira a sostenere i migliori risultati della ricerca nel loro processo di approccio al mercato e a potenziare le capacità imprenditoriali di potenziali e neo-imprenditori per ottenere un incremento dei successi.

Attività avviate nel 2017

Estrazione dei Talenti Progettazione esecutiva di nuovi interventi a sostegno delle capacità imprenditoriali, e specificamente degli avvisi "Factory" e "Team"; progettazione della strategia di comunicazione; progettazione e realizzazione di tutte le attività preparatorie al riconoscimento di ARTI quale Organismo Intermedio.

Luoghi comuni Intervento delle Politiche giovanili della Regione Puglia, che finanzia progetti di innovazione sociale promossi dalle organizzazioni giovanili pugliesi, da realizzare in spazi pubblici sottoutilizzati. Attraverso la mappatura del patrimonio pubblico sottoutilizzato, si intende mettere in rete giovani ed enti pubblici sostenendo progetti che sprigionano effetti positivi nel territorio e nelle comunità e favoriscono l'ingresso dei giovani nel mercato del lavoro. Nel 2017, le attività principali svolte sono:

- Analisi delle pratiche condotte nei territori in ambito di rigenerazione urbana e recupero degli spazi pubblici
- Progettazione dell'intervento e progettazione esecutiva degli strumenti
- Ideazione e progettazione delle prime iniziative di supporto per i partecipanti
- Sensibilizzazione e coinvolgimento degli attori sociali partner potenziali delle iniziative

Attività in continuità

PIN-Pugliesi Innovativi PIN è l'iniziativa delle Politiche Giovanili della Regione Puglia rivolta ai giovani che intendono realizzare progetti imprenditoriali innovativi ad alto potenziale di sviluppo locale e con buone prospettive di consolidamento, rafforzando le proprie competenze. Nel corso del 2017 sono state realizzate attività di accompagnamento e comunicazione, nonché attività di gestione amministrativa dell'intervento. Tra le principali attività condotte nel 2017:

- Azioni di sostegno ai gruppi interessati a partecipare all'iniziativa
- Progettazione di un set di azioni finalizzate all'accompagnamento dei progetti finanziati e alla crescita delle competenze dei gruppi proponenti
- Gestione delle azioni di supporto all'elaborazione dei progetti di dettaglio da parte dei gruppi beneficiari e ai gruppi beneficiari nella fase di costituzione del soggetto giuridico e di avvio delle attività progettuali
- Attivazione di un sistema di consulenze professionali in tema di imprenditorialità a favore dei gruppi beneficiari
- Realizzazione di un primo ciclo di incontri territoriali con focus tematici sulla gestione di impresa e di iniziative di networking per rafforzare le relazioni dei gruppi beneficiari
- Gestione e nuovi sviluppi della piattaforma informatica regionale dedicata all'iniziativa
- Implementazione del sistema di monitoraggio dell'iniziativa



Start Cup Puglia Nel 2017 è stata progettata e realizzata la 10^a edizione della Start Cup Puglia, a totale cura e spese dell'Agenzia. Alla competizione hanno partecipato 14 team. I vincitori pugliesi hanno preso parte all'annuale edizione del Premio Nazionale per l'Innovazione, svoltasi a Napoli.

3. Monitoraggio e valutazione

Trasversale a tutte le diverse progettualità e alla stessa azione dell'Agenzia, questa attività ha per destinatari gli attori del SIR e le misure regionali in materia di R&I.

Attività in continuità

Monitoraggio della S3 Articolazione e implementazione del sistema di monitoraggio della S3 della Puglia. In particolare sono state realizzate le seguenti attività:

- Definizione a aggiornamento del quadro metodologico generale
- Adattamento degli strumenti di monitoraggio a specifiche misure regionali di sostegno
- Analisi dati di monitoraggio:
- Restituzione degli esiti del monitoraggio e reportistica
- Supporto alla revisione della S3 regionale

FutureInResearch Si veda il Paragrafo 1.



4. Internazionalizzazione dell'innovazione pugliese

Si tratta dell'attività che mira a sostenere il processo di internazionalizzazione del sistema della R&I pugliese, consolidando l'intervento diretto dell'Agenzia nella realizzazione di progetti europei.

Attività avviate nel 2017

TALIA TALIA è un progetto, di cui la Regione Puglia è capofila, sviluppato nell'ambito del Programma di Cooperazione Transnazionale per il Mediterraneo Interreg MED. Obiettivo del programma è promuovere la crescita sostenibile nell'area mediterranea, favorendo idee e pratiche innovative, l'uso ragionevole delle risorse e sostenendo l'integrazione sociale attraverso un approccio di cooperazione integrato. Obiettivo del progetto è sperimentare un "modello mediterraneo di innovazione", in grado di valorizzare le politiche e le pratiche regionali di specializzazione intelligente, e trasmetterlo ai vari territori interessati, creando così una comunità europea sui temi dell'innovazione sociale e della creatività. Per fare ciò, TALIA si propone di raccogliere i risultati rivenienti da 6 progetti tematici, finanziati nel 2016 dal programma MED per promuovere la creatività e l'innovazione sociale, con l'obiettivo di facilitarne il trasferimento ad altre comunità e garantirne la diffusione territoriale. Essendo al servizio di questi progetti "modulari", TALIA è il progetto "orizzontale" che coordina e anima la community tematica Social&Creative del Programma MED. La Regione Puglia ha affidato ad ARTI l'esecuzione delle attività di comunicazione di TALIA. Nel 2017, ARTI ha realizzato le seguenti attività:

- co-organizzazione del Kick-off meeting e della conferenza di lancio del Progetto
- revisione dei contenuti e dell'organizzazione del sito di Social&Creative da pubblicare sulla piattaforma del Programma MED
- razionalizzazione delle mailing list di contatti dei partner di progetto in un database unico del network di Social&Creative
- impostazione del calendario degli eventi di Social&Creative (eventi dei Partner ed eventi dei Modular Projects) e aggiornamento periodico
- progettazione di una metodologia standardizzata per l'organizzazione e comunicazione degli eventi di progetto, da fornire ai Partner e ai progetti modulari
- affiancamento della Regione Puglia nella definizione della proposta da sottoporre al JS per l'organizzazione di attività nell'ambito del Mid-term event del Programma MED (Roma, aprile 2018)
- partecipazione ai principali eventi di progetto e del Programma MED

Presentazione di proposte progettuali

Sono state presentate le seguenti proposte progettuali alla Commissione Europea:

Proposte presentate sul bando ADRION:

- PLAT4INNO, "Platform of Innovation infrastructures for manufacturing and blue technologies", lead partner ASTER (Regione Emilia Romagna). Ruolo = partner.
- BE SPRINT, "Bottom-up EntrepreneurShip approach for Adrion Public-pRivate NeTwork", lead partner Università del Salento. Ruolo = partner.



- SUSTAINN, "Support SMEs in traditional sectors in their sustainable innovation processes in the ADRION area", lead partner Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. Ruolo = partner associato.

Proposte presentate sul bando Interreg V-A Grecia-Italia:

- ILONET, "Fostering capacities and networking of industrial liaison offices, exploitation of research results and business support ", lead partner Technological Educational Institute of Western Greece- Dept of Business Administration (Patras). Ruolo = partner
- INCUBA, "Cross Border Agrifood Incubators", lead partner Development Company of the Region of Western Greece S.A. OTA. Ruolo = partner
- GROWING GREEN, "Promoting innovative business opportunities in the Growing Green economy sector", lead partner University of Patras. Ruolo = partner

Proposte presentate a bandi di Horizon 2020:

- MEET, Entrepreneurial capacity building for young migrants. Ruolo = partner.
- SICRIS, Smart Indicators for Complex Regional Innovation Strategies. H2020. Ruolo = partner.
- CIRCULEAU "Demonstrating innovative and circular water management systems in water stressed coastal regions", Call H2020-IND-CE-2016-17 (Industry 2020 in the Circular Economy). Ruolo = partner

Proposte presentate sul Programma IPA Italia-Albania-Montenegro

- PLAN4FUTURE, pianificazione per l'efficienza energetica e il cambiamento climatico. Ruolo = capofila
- REEHUB, The main objective of REEHUB is to create a network of Hubs, located in public buildings in each regions involved, where will be possible to organize capacity building actions (main outputs) and collect educational and training materials for energy efficiency audit in the building sector. Ruolo = partner associato

Proposte Presentate sul Programma ENI 200ENI CBC MED – 2014-2020 First call for Standard Projects – 2017.

- SUNBUILDING, Network of public-private cooperation to improve the energy efficiency of public buildings using solar energy and biomass in Heating-Cooling applications. Ruolo = Supporto per la presentazione della proposta a Regione Puglia
- ENERHEALTH-MED, Sustainable and Clean energy use in the Health sector for the Livelihood of MED communities. Ruolo = Partner

Altre attività

- Heating and Cooling Initiative – Iniziativa DG Energy per supportare regioni in tema di formazione e pilota sul riscaldamento e raffrescamento sostenibile. Ruolo = Supporto a Regione Puglia
- Smart Grid Partnership for Regions and Clusters - Iniziativa DG Energy. Ruolo = Supporto a Regione Puglia



Attività concluse nel 2017

- NETIM** Il progetto (co-finanziato dal Programma europeo H2020) ha prodotto strumenti di monitoraggio innovativi con riferimento alle politiche per l'innovazione rivolte alle PMI in grado di fornire ai policy makers e stakeholders, in maniera efficace e immediata, solo le informazioni necessarie a valutare l'efficacia delle misure poste in essere.
- INGRID** Il progetto europeo INGRID (cofinanziato dal 7 PQ e avviato nel 2012), si basa sulla realizzazione di un impianto dimostratore, localizzato a Troia (FG), per il bilanciamento dell'energia elettrica, tramite moduli di magnesio assorbitori di idrogeno in grado di accumulare l'energia in eccesso e, in seguito, re-immetterla in rete quando richiesta. Nel corso del 2017 è stato avviato il funzionamento dell'impianto dimostratore. I risultati del progetto sono stati presentati a Bari e a Troia e sono attualmente capitalizzati da un altro progetto finanziato da H2020.



5. Divulgazione della cultura dell'innovazione

Anche nel 2016 l'obiettivo di innalzare la cultura scientifica e dell'innovazione nella scuola e nella società è stato perseguito attraverso un sistema di azioni coordinate e coerenti, in cui confluiscono iniziative e interventi più strutturati, diversificati per target di destinatari: studenti delle scuole di vario ordine e grado, universitari, laureati, dottorandi e ricercatori, imprese, giovani e società.

Le principali attività di divulgazione realizzate nel corso del 2017, suddivise per tipologia, sono sinteticamente descritte di seguito.

Attività realizzate nel 2017

Organizzazione e co-organizzazione di eventi

- PIN Day (Bari, 27 febbraio)
- Evento finale di INGRID (Bari, 28 marzo)
- ITS "Il Tuo Sogno, eventi di sensibilizzazione sugli ITS pugliesi (Bari, 28 marzo e Lecce 20 e 21 aprile)
- EXPO Astana (Luglio)
- #studioinpuglia - Generazioni connesse (Copertino, 5 luglio)
- Evento di presentazione del PON RI "Il nuovo corso delle politiche per la ricerca industriale in Italia" (Bari, 3 agosto)
- NETVAL summer school (Lecce, 11-14 settembre)
- Finale di Start Cup Puglia (Bari, 18 ottobre)
- Evento "Una visione per il settore aerospaziale in Puglia - Presentazione agli stakeholder regionali" (Bari, 6 novembre)

Progettazione iniziative

- Progettazione e realizzazione di call, iniziative e materiali di comunicazione per la partecipazione a iniziative fieristiche e a mostre-convegno:
 - Fiera del Levante, Bari, settembre
 - Job&Orienta, Verona, novembre
 - Wired Digital Day, Bari, 5 dicembre



6. Progetti strategici

Il Modello MAIA prevede che l'ARTI svolga il proprio ruolo di agenzia strategica non solo attraverso le proprie attività istituzionali e di staff, ma anche e soprattutto attraverso la gestione di progetti strategici per la soluzione di problemi complessi, per i quali l'Agenzia è chiamata a sperimentare le proprie competenze di *exploration*, secondo modalità innovative.

Nel corso del 2017, l'Agenzia ha sviluppato le seguenti progettualità, in risposta a specifiche richieste pervenute dalla Presidenza della Regione Puglia.

Attività avviate nel 2017

- Aerospazio** Coordinamento di un gruppo di esperti nazionali nella stesura di un documento di visione per l'aerospazio in Puglia. Presentazione del documento in un evento pubblico (Bari, 6 novembre).
- Progetto Taranto** Avvio delle attività, tra cui:
- il tavolo regionale sulle ZES-Zone economiche speciali
 - nuove progettualità sul tema della decarbonizzazione.

Attività in continuità

- Industria 4.0 in Puglia** Proseguimento dell'analisi dei risultati di interventi regionali tra i quali i Contratti di Programma e PIA-PIT, funzionale alla definizione di nuovi interventi di politica industriale finalizzati alla trasformazione in chiave digitale delle imprese pugliesi.



7. Attività di staff

Di seguito si riportano le principali azioni realizzate nell'ambito delle attività di staff nel corso del 2017.

Comunicazione istituzionale	<p>Nel corso del 2017 la comunicazione istituzionale dell'ARTI ha utilizzato diversi canali e strumenti, quali le attività di relazioni esterne e ufficio stampa, campagne pubblicitarie, il sito web, la newsletter elettronica, prodotti multimediali, i social network, gli eventi. Nell'utilizzo di ogni strumento e occasione di comunicazione, si è costantemente cercato di soddisfare l'obiettivo generale di notorietà dell'Agenzia, sia verso pubblici specialistici, sia verso il pubblico più ampio e i media.</p> <p>Tra gli strumenti più utilizzati in corso d'anno, spiccano i seguenti prodotti di matrice giornalistica ed editoriale:</p> <ul style="list-style-type: none">• ARTINews, la newsletter periodica dell'Agenzia di cui sono stati pubblicati 29 numeri nel 2017• news per il portale ARTI• schede di presentazione di eventi• articoli pubblicati sul portale ARTI• comunicati stampa• cartelle stampa• rassegne stampa tematiche.
Comunicazione dei progetti regionali e internazionali	<p>Un'attenzione speciale l'ARTI ha posto nelle attività di divulgazione e promozione dei risultati dei tanti progetti regionali e internazionali di cui è stata attuatore, leader o partner. Si è fatto ricorso a diversi canali e strumenti above the line, below the line e online, a seconda delle esigenze specifiche di comunicazione di ogni progetto. In particolare sono state progettate e realizzate attività di:</p> <ul style="list-style-type: none">• news per il portale ARTI e/o per i siti di progetto (Start Cup Puglia 2017, Social&Creative, ORSIF)• articoli pubblicati sul portale ARTI e/o sui siti di progetto• ufficio stampa• media relations• comunicazione web e social• organizzazione di eventi• produzione di materiali informativi e promozionali cartacei e multimediali• interviste e video-reportage realizzati in occasione di eventi. <p>Di queste attività si è sinteticamente detto con riferimento ai singoli progetti/attività elencati nei Paragrafi 1,2,3 e 4.</p>
Comunicazione interna	<p>Nell'ultimo scorcio del 2017 è stata lanciata una innovativa attività di Comunicazione interna: si tratta del notiziario web "A proposito di ARTI", che ha l'obiettivo di incrementare la circolazione delle informazioni contenutistiche e di servizio tra i dipendenti dell'Agenzia e che sarà ulteriormente potenziato nel 2018.</p>



Gestione del sistema informativo dell'Agenzia

Nel corso del 2017, l'Agenzia ha intrapreso numerose attività di gestione del sistema informativo, implementando soluzioni innovative e potenziando strumenti multimediali di comunicazione. In particolare, sono stati realizzati:

- gestione e manutenzione del sistema informativo Apulian Innovation Overview
- progettazione del sistema di implementazione, gestione e interrogazione dei dati relativi al sistema informativo Apulia Research Gate (versione Beta)
- aggiornamento di dati aperti relativi ai progetti sviluppati dall'Agenzia e pubblicati sul portale degli open data della Regione Puglia
- aggiornamento del sistema informativo Reti di laboratori
- manutenzione evolutiva del sito Start Cup Puglia 2017 e del portale istituzionale dell'Agenzia
- progettazione e realizzazione del sito PIN, del sistema per la candidatura di professionisti nell'ambito dell'accompagnamento dei gruppi vincitori di PIN e del sistema informativo per la somministrazione di questionari ai vincitori di PIN
- attivazione e uso del protocollo informatico e del sistema per la gestione documentale
- gestione e manutenzione di un server fisico e di macchine virtuali Hyper-V con l'attivazione dei seguenti servizi:
 - Controllore di dominio, DNS e WSUS
 - Database Oracle dedicato al gestionale per la contabilità
 - Gestionale FileMaker
 - Sito istituzionale, siti tematici, piattaforma per il whistleblowing
 - Sistema SIEM Graylog
- gestione dei nuovi servizi Rupar per la connettività dell'Agenzia e relative implementazioni sul firewall
- web design e web content per nuove sezioni del portale (Catalogo riclassificato dei servizi offerti dalle Reti di Laboratori) e per siti di progetto (Demomap/ARG);
- attività di grafica e branding, infografiche e report per il portale dell'Agenzia (Dati di sintesi Reti di laboratori, Apulian Innovation Overview, Visite Aziendali, workshop, etc.) e per progetti dedicati (Demomap/ARG, Premio GEP, MSCA-COFUND Apulian Trip, Job&Orienta, SCPuglia 2017, etc.);
- social networking (gestione degli account istituzionali ARTI, SCPuglia e ORSIF; mappatura ed analisi siti web di settore) e dirette social (SCPuglia 2017, Fiera del Levante, InControCorrente, etc.).

Amministrazione

Oltre alle attività continuative relative alla contabilità dell'Agenzia, in occasione delle scadenze previste dagli atti istitutivi sono stati predisposti i seguenti documenti:

- il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2018-20
- la Relazione del Responsabile della prevenzione della corruzione 2017



- il Piano della Performance 2018-20
- la Relazione sulla Performance 2016
- il Piano Annuale 2018
- il Piano Triennale 2018-20
- il Bilancio di previsione 2018
- la Relazione sulla gestione 2016

Contratti e gare	Sulla base delle esigenze di acquisizione di beni, servizi e collaborazioni di esperti, sono stati predisposti i documenti di gara e sono state gestite le relative procedure.
Rendicontazione	Sono state realizzate le attività di rendicontazione finanziaria dei progetti gestiti dall'Agenzia su incarico della Regione Puglia e dei progetti internazionali di cui l'ARTI è partner.
Segreterie	Le segreterie (quella dell'Agenzia e quelle tecniche dei singoli progetti) hanno operato in maniera sinergica, consentendo un'ottimizzazione delle competenze esistenti.