



a.r.t.i.
Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione

RELAZIONE ANNUALE SULLA PERFORMANCE DELL'AGENZIA REGIONALE PER LA TECNOLOGIA E L'INNOVAZIONE



Indice

PRESENTAZIONE	3
1. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER LA COLLETTIVITÀ	4
1.1 L'Arti e la sua missione istituzionale	4
1.2 Assetto organizzativo e gestionale dell'Agenzia	4
2. I RISULTATI RAGGIUNTI.....	6
2.1 Le aree strategiche.....	6
2.2 LE ATTIVITÀ SVOLTE	7
3. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE ANNUALE SULLA PERFORMANCE	8
3.1 La rendicontazione dei risultati raggiunti	8
3.2 Le azioni di miglioramento del Ciclo della Performance.....	8
4. ALLEGATI TECNICI	9

PRESENTAZIONE

Alla luce del D.Lgs. n. 150 del 27 ottobre 2009¹, le amministrazioni pubbliche sono tenute ad adottare metodi e strumenti idonei a misurare, valutare e premiare le performance organizzative e individuali, secondo criteri e metodi connessi al soddisfacimento dei bisogni della collettività di riferimento.

Il D.Lgs. 150/2009 prevede che il ciclo di gestione delle performance si articoli nelle seguenti fasi:

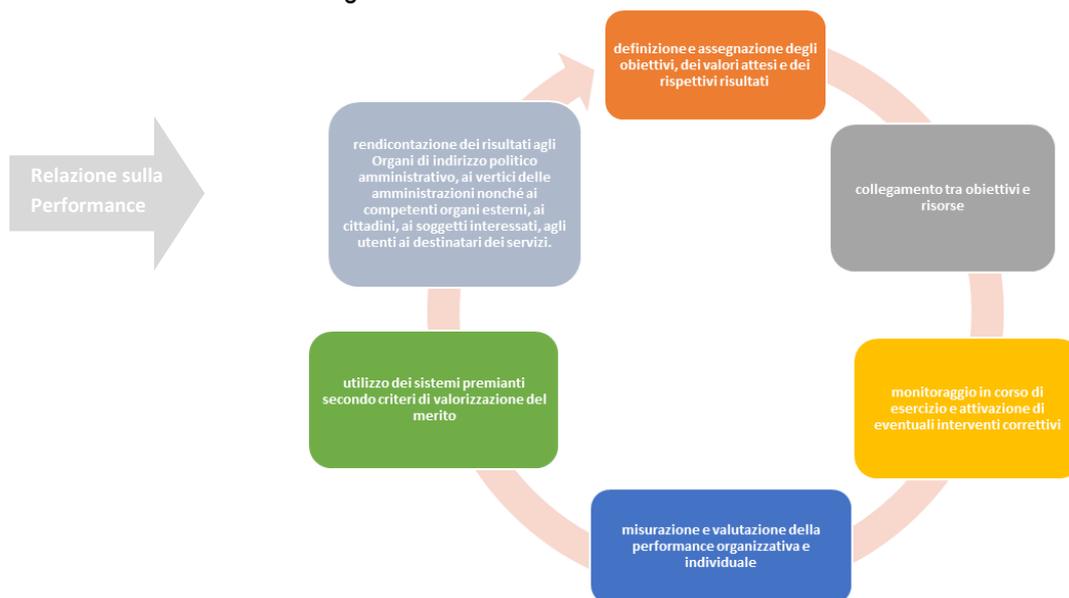


Figura 1 - Il Ciclo della Performance

La Relazione annuale sulla Performance², redatta ai sensi dell'art. 10, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 150/2009, così come indicato graficamente dalla freccia, è il documento annuale conclusivo del Ciclo della Performance, in cui sono presentati a consuntivo i risultati organizzativi rispetto agli obiettivi programmati, con la rilevazione di eventuali scostamenti, le criticità e le opportunità di miglioramento.

La Relazione annuale sulla Performance dell'Agenzia Regionale per la Tecnologia (ARTI) 2016 è stata redatta sulla base delle indicazioni della ex CiVIT, contenute nella delibera 5/2012³, e vuole configurarsi come un documento snello e comprensibile per tutti gli stakeholders interni ed esterni sullo stato di attuazione del Piano delle Performance 2016-2018.

¹ Si fa presente che in fase di redazione ed approvazione del seguente Sistema, è stato approvato il Decreto Legislativo n. 74/2017 "Modifiche al decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, in attuazione dell'articolo 17, comma 1, lettera r), della legge 7 agosto 2015, n. 124."

² Comma così modificato dall'art. 8 del Decreto Legislativo n. 74/2017

³ "Linee guida ai sensi dell'art.13, comma 6, lettera b) del D.lgs. n. 150/2009, relative alla struttura e modalità di redazione della Relazione sulla performance di cui all'art.10, comma 1, lettera b), dello stesso decreto".



1. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER LA COLLETTIVITÀ

1.1 L'Arti e la sua missione istituzionale

L'ARTI costituita con L.R. n. 1 del 7 gennaio 2004, è un ente strumentale della Regione Puglia, diventato pienamente operativo nell'autunno del 2005 a seguito delle Deliberazioni n. 1172 del 06/08/2005 e n. 1297 del 20/09/05. La sua attività è orientata a promuovere, stimolare e soddisfare la domanda di innovazione delle imprese e dei sistemi produttivi locali e la riqualificazione del capitale umano. In particolare, l'Agenzia concorre, in armonia con le politiche nazionali ed europee, alla crescita sostenibile della Regione promuovendo una rete di relazioni e scambi fra soggetti coinvolti nella creazione e utilizzazione di nuova conoscenza e nuove tecnologie, stimolando e favorendo, con azioni differenziate, comportamenti innovativi nella società pugliese.

L'ARTI assume inoltre i compiti di coordinamento e sostegno del Sistema Innovativo Regionale, in costante raccordo con le strutture di servizio, produttive e della ricerca presenti nella regione. È dotata di autonomia scientifica, organizzativa, finanziaria e contabile e agisce in attuazione delle direttive generali impartite dalla Giunta regionale. Le sue finalità sono definite dall'art.66 della legge istitutiva. Nell'attuazione di questa missione, l'Agenzia promuove, coordina, attua, valuta, monitora tutte le iniziative nelle materie di competenza e ne cura l'assegnazione dei fondi sulla base dei criteri stabiliti dalla Regione. Si configura, quindi, come snodo regionale delle politiche della ricerca e dell'innovazione, contribuendo sia a monitorare i bisogni delle imprese e le opportunità di valorizzazione delle ricerche e della conoscenza sviluppate dal sistema della ricerca regionale, sia a prefigurare e a mettere progressivamente in atto nuovi percorsi di sviluppo basati sull'innovazione.

1.2 Assetto organizzativo e gestionale dell'Agenzia

Il 2016 ha rappresentato per l'ARTI un anno di transizione, tutt'ora non concluso, da un punto visto organizzativo e gestionale.

Dopo la conclusione del mandato del Presidente in carica, con DGR n. 195 del 1 aprile 2016 è stato nominato commissario ad acta di ARTI la dott.ssa Adriana Agrimi con il compito di provvedere "all'esame imparziale delle pregresse criticità, alla raccolta delle informazioni necessarie alle procedure di razionalizzazione oltre che alla predisposizione delle proposte di modifica di statuto e di regolamento delle stesse". Con DPGR n. 507 del 22 luglio 2016 il Presidente della Giunta regionale ha nominato Commissario Straordinario dell'ARTI il prof. ing. Vito Albino con l'obiettivo di definire l'iter di ristrutturazione e riorganizzazione dell'Agenzia, in conformità con il modello MAIA della Regione Puglia.



Pertanto, nelle more di un prossimo provvedimento di riordino della materia, gli organi dell’Agenzia sono quelli previsti dal documento “Modello organizzativo e dotazione organica”, come parzialmente modificato dal Decreto del Presidente della Giunta regionale del 22 luglio 2016, n. 507:

- il Commissario straordinario, carica ricoperta dal prof. Ing. Vito Albino, nominato dal Presidente della Giunta Regionale con Decreto n. 507 del 22 luglio 2016⁴;
- il Collegio dei Revisori, i cui tre membri in carica sono il dott. Mauro Giorgino (Presidente), la dott.ssa Pamela Palmi e il dott. Francesco Cafarchia, nominati dalla Giunta Regionale con Deliberazione n. 749 del 11/04/2013.

L’attuale assetto organizzativo dell’Agenzia fissa in complessive 15 unità l’organico del personale, in applicazione di quanto previsto dall’art. 73 della legge istitutiva dell’ARTI. Alla fine del 2016 erano in forza all’Agenzia 9 dipendenti a tempo indeterminato e 1 dipendente in assegnazione temporanea proveniente da InnovaPuglia SpA. L’ARTI al momento è dotata di un unico dirigente (Direttore Amministrativo).

⁴ Con DPGR n. 241 del 02 maggio 2017 il Presidente della Giunta regionale ha prorogato il Commissario Straordinario dell’ARTI

2. I RISULTATI RAGGIUNTI

2.1 Le aree strategiche

La vision dell’Agenzia è declinata in 5 aree strategiche (

Figura 2).



Figura 2 – Aree strategiche

Sebbene ognuna sia caratterizzata da obiettivi specifici, nel loro complesso le aree finiscono per intersecarsi e determinare una strategia unitaria e coerente che ha interessato anche il 2016. In generale, già a partire dal 2014, si è intervenuti creando un maggiore bilanciamento tra progetti e attività istituzionali dell’Agenzia, conferendo a queste ultime un rilievo maggiore.

L’anno trascorso ha rappresentato per l’Agenzia un esercizio di transizione non solo da un punto di vista organizzativo ma anche gestionale. Si è concluso il passaggio definitivo dal vecchio al nuovo ciclo di programmazione con la conclusione di numerose attività progettuali e l’avvio di qualche nuova progettualità.

Oltre allo svolgimento delle attività afferenti alle aree strategiche, ARTI si è cimentata in nuove progettualità. In particolare, negli ultimi mesi del 2016, l’ARTI ha avviato di fatto le attività di *exploration* che il modello MAIA le



attribuisce e che la qualificheranno, al termine del processo di riorganizzazione, quale agenzia “strategica” a supporto del Presidente della Giunta regionale “nella definizione della politica industriale della Regione Puglia” e con il compito “di proporre tutte le politiche di supporto alla sua implementazione attraverso l’attuazione di un modello ispirato all’approccio della tripla elica”. Si tratta dei c.d. **progetti strategici** per la soluzione di problemi complessi (snodi di sviluppo). Tali progetti strategici riguardano:

- Industria 4.0
- Aerospazio

2.2 LE ATTIVITÀ SVOLTE

Nella tabella 1, in riferimento a ciascuna area strategica, sono dettagliate le attività e/o i progetti in continuità avviati o conclusi nel corso del 2016.

<i>Linee di attività dell'ARTI</i>	Attività avviate nel 2016	Attività in continuità	Attività concluse nel 2016
Front-office dell'innovazione, a supporto della Regione e del Sistema Regionale dell'Innovazione	Apulian Innovation Overview Report sugli audit tecnologici	FutureInResearch Infrastrutture di ricerca Osservatorio Regionale dei Sistemi di Istruzione e Formazione	
Valorizzazione dei risultati della ricerca e nuova impresa	PIN-Pugliesi Innovativi Estrazione dei Talenti	Start Cup Puglia Tutti i Giovani sono una Risorsa	
Monitoraggio e valutazione		Monitoraggio della S3 Reti di Laboratori pubblici di ricerca Scoreboard regionale dell'innovazione FutureInResearch	Giovani Innovatori in Azienda
Internazionalizzazione dell'innovazione pugliese	NETIM GIDDB Euro Smart Puglia	INGRID Progettazione di nuove proposte	MED Desire WaterPipp Demoware
Divulgazione della cultura dell'innovazione	Organizzazione e co-organizzazione di eventi Partecipazione a eventi Progettazione iniziative		

Tabella 1 – Attività e progetti nell'anno 2016



3. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE ANNUALE SULLA PERFORMANCE

La redazione del presente documento, congiuntamente al processo di misurazione e valutazione della performance individuale, è stata avviata nel primo trimestre del 2016. La Relazione è stata elaborata partendo dalle indicazioni della ex CiVIT, e contestualmente integrata sulla base del ciclo di gestione della performance implementato in ARTI.

3.1 La rendicontazione dei risultati raggiunti

Nell'Allegato 1 della presente Relazione, per tutti gli obiettivi, sia strategici che operativi, indicati nel Piano della Performance 2016-2018, sono stati raffrontati i valori consuntivi rispetto a quelli previsionali. Inoltre, così come indicato nel documento CiVIT n. 5/2012 "Istruzioni per la compilazione degli allegati" è stata inserita un'apposita colonna nella quale è indicato il Grado di Raggiungimento dell'obiettivo.

Gli obiettivi risultano tutti conseguiti.

L'Allegato 2, invece, dettaglia analiticamente tutte le attività realizzate dall'ARTI nel corso del 2016, sia in relazione ai singoli progetti che in termini di attività istituzionale. Occorre tenere presente infatti che il Piano della Performance e la relativa Relazione rendicontano solo una parte dell'attività dell'Agenzia. Molto spesso, infatti, restano fuori da tale rendicontazione progetti e attività affidate dalla Regione Puglia all'ARTI nel corso dell'anno e/o attività integrative, legate all'emergere di nuove esigenze/priorità, nonché attività relative all'attività gestionale dell'Agenzia.

3.2 Le azioni di miglioramento del Ciclo della Performance

La Relazione costituisce il documento conclusivo del ciclo di gestione della performance e pertanto rappresenta un'occasione per riflettere sulle criticità emerse. Nel corso del 2016 il Ciclo di gestione della Performance, in linea con quanto prefissato, è stato realizzato secondo tempi ben scanditi. Persistono ancora alcuni punti di debolezza, di seguito presentati:

- ☞ assenza di indicatori di outcome volti a misurare l'impatto dell'azione dell'Agenzia;
- ☞ necessità di elaborare e sviluppare un sistema informativo coerente, integrato e utile che garantisca l'attendibilità dei dati presentati;
- ☞ necessità di elaborare serie storiche di indicatori, attivando possibili meccanismi di benchmark con Agenzie similari;

Tali punti di debolezza sono stati riscontrati già nella precedenti Relazioni nonché evidenziati anche nelle relazioni dell'OIV. Rispetto ad essi si sta cercando di porre in essere azioni correttive e sperimentali di miglioramento, che ad oggi non risultano integrate tra di loro e/o concluse.



I principali punti di forza del Ciclo della Performance risiedono in:

- 👍 orientamento al raggiungimento dei risultati;
- 👍 volontà di innovazione dei processi;
- 👍 rispetto della tempistica;
- 👍 consapevolezza della necessità di implementare e mettere a sistema un processo coerente e integrato di gestione della performance, che contribuisca al miglioramento della qualità dei servizi erogati e all'incremento del livello di soddisfazione dell'utente;
- 👍 collegamento tra performance organizzativa e individuale.

4. ALLEGATI TECNICI

Gli Allegati sono i seguenti:

Allegato 1 – Dalle aree strategiche agli obiettivi operativi: i risultati

Allegato 2 - Le attività dell'ARTI

ALLEGATO 1 –

DALLE AREE STRATEGICHE AGLI OBIETTIVI OPERATIVI: I RISULTATI

Area strategica	Obiettivi strategici	Attività da realizzare nel triennio 2016-2018	Indicatori strategici	Target 2016	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Target 2016	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento	
A. ARTI - luogo dell'innovazione	Fidelizzare e incrementare la conoscenza diretta dei soggetti del sistema regionale dell'innovazione	Progettare metodologie partecipate che permettano la conoscenza e il contatto diretto sistematico con gli stakeholder	progettare metodologie partecipate	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%		attività realizzate per favorire la connessione tra attori del sistema innovativo regionale	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	
							Creare connessioni all'interno del sistema regionale dell'innovazione	connessioni create tra attori del sistema innovativo regionale	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	
B. ARTI - Valorizzazione dei risultati della ricerca e nuova impresa	Potenziare le capacità imprenditoriali e l'attitudine a fare impresa innovativa di singoli potenziali imprenditori o neo-imprenditori o gruppi omogenei di soggetti	Progettare nuove e più articolate metodologie sperimentali per le attività di accompagnamento al mercato e della nuova impresa innovativa e di sostegno alla crescita delle competenze imprenditoriali dei giovani	n. di metodologie progettate	≥2	2	Obiettivo raggiunto al 100%		Realizzare iniziative per migliorare la cultura d'impresa e dell'innovazione nel mondo scientifico e nel territorio	Iniziativa realizzata	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
							Contribuire alla realizzazione di iniziative per la sperimentazione e la realizzazione di progetti a vocazione imprenditoriale negli ambiti dell'innovazione tecnologica, culturale e sociale	Iniziativa realizzata	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	
C. ARTI - Monitoraggio e valutazione	Pianificare e realizzare interventi sistematici di valutazione e monitoraggio	Pianificare azioni sistematiche di monitoraggio e di valutazione di attività e interventi	n. di azioni pianificate per realizzare attività di monitoraggio e valutazione di attività e interventi	≥3	4	Obiettivo raggiunto al 100%		Proseguire il monitoraggio di Reti di Laboratori pubblici di ricerca	redazione, editing e pubblicazione del report di monitoraggio	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
								Realizzare il monitoraggio di FutureInResearch	redazione, editing e pubblicazione del report di monitoraggio	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
								Realizzare il monitoraggio di Tutti i giovani sono una risorsa	redazione, editing e pubblicazione del report di monitoraggio	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
								Realizzare il monitoraggio su temi specifici dell'Osservatorio scolastico	redazione, editing e pubblicazione del report di monitoraggio	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
								Aggiornare lo Scoreboard regionale dell'innovazione	aggiornamento dello Scoreboard regionale dell'innovazione	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
			Articolare ed implementare il sistema di monitoraggio della SmartPuglia 2020	Effettuare la ricognizione delle politiche di attuazione della S3, l'identificazione delle metodologie e degli indicatori e l'elaborazione dei dati	redazione, editing e pubblicazione del report di monitoraggio	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%				
azione		Supportare le strutture regionali nella	n. di progetti europei gestiti in autonomia o per conto della					presentare proposte di nuovi progetti (candidate nell'ambito di programmi europei)	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	

Area strategica	Obiettivi strategici	Attività da realizzare nel triennio 2016-2018	Indicatori strategici	Target 2016	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Target 2016	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento
D. ARTI - Internazionalizzazione dell'innovazione pugliese	Sostenere il processo di internazionalizzazione del sistema della ricerca e dell'innovazione pugliese, consolidando l'intervento diretto dell'Agenzia nella realizzazione di progetti europei	Supportare la partecipazione e/o nella gestione dei progetti europei, con l'obiettivo prioritario di determinarne ricadute di rilievo anche per il territorio.	per attività della Regione Puglia, con l'obiettivo prioritario di determinarne ricadute di rilievo anche per il territorio	3	6	Obiettivo raggiunto al 100%	Realizzare progetti europei in autonomia o per conto della Regione Puglia	n. di progetti gestiti	3	5	Obiettivo raggiunto al 100%
		Sviluppare azioni proattive per il coinvolgimento di stakeholder regionali e per il potenziamento delle loro capacità di partecipazione a progetti europei	realizzare azioni proattive pianificate per il coinvolgimento di stakeholder regionali e per il potenziamento delle loro capacità di partecipazione a progetti europei	1	7	Obiettivo raggiunto al 100%	Incrementare il numero di stakeholder regionali coinvolti in azioni proattive	realizzare azioni proattive	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
E. ARTI - Divulgazione della cultura dell'innovazione	Diffondere la cultura dell'innovazione tra i diversi target dell'azione dell'ARTI	Progettare e realizzare attività, percorsi e strumenti di divulgazione diversificati per le scuole	Attività, percorsi e strumenti di divulgazione progettati e realizzati per diffondere la cultura dell'innovazione e	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	Realizzare iniziative strutturate di divulgazione rivolte a diversi target	iniziative strutturate di divulgazione rivolte alle scuole realizzate	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
								materiali di comunicazione e di strumenti rivolti alle scuole prodotti	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
		Rafforzare l'identità percepita dell'ARTI attraverso canali web e tradizionali	n. strumenti di comunicazione implementati per rafforzare l'identità dell'ARTI	3	3	Obiettivo raggiunto al 100%	Realizzare attività di comunicazione istituzionale e di progetto	n. attività di comunicazione realizzate	2	8	Obiettivo raggiunto al 100%
							Implementare nuovi strumenti di comunicazione delle iniziative di divulgazione	n. nuovi strumenti di comunicazione implementati	2	3	Obiettivo raggiunto al 100%
							Progettare e/o gestire siti web e/o social network	n. siti web progettati e/o social network gestiti	3	12	Obiettivo raggiunto al 100%
Realizzare il nuovo portale web dell'Agenzia	realizzazione del nuovo portale web	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%							
Sviluppare il sistema informativo dell'ARTI per la gestione dei dati, della profilazione utenti e della gestione delle candidature on line	n. di aree progettate del sistema informativo	3	3	Obiettivo raggiunto al 100%	Implementare le sezioni di front-end e back end per la gestione dei dati, della profilazione utenti e della gestione delle candidature on line	n. di sezioni implementate per la gestione dei dati, della profilazione utenti e della gestione delle candidature on line	3	3	Obiettivo raggiunto al 100%		
							Redazione Piano della Performance 2017-2019	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	
							Redazione Relazione sulla Performance 2015	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	
						Implementare e migliorare il Ciclo della Performance organizzativa e individuale	Assegnazione obiettivi della performance individuale 2016	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%	

Area strategica	Obiettivi strategici	Attività da realizzare nel triennio 2016-2018	Indicatori strategici	Target 2016	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Target 2016	Valore a consuntivo	Grado di raggiungimento
ARTI - ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	-	-	-	-	-			Monitoraggio e verifica della rendicontazione degli obiettivi della performance individuale 2015	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
							Migliorare il processo di gestione del rischio di corruzione	Redazione Piano triennale anticorruzione (inclusa sezione trasparenza) 2016-2018	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
								Compilazione registro anticorruzione 2016	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
								Redazione report annuale anticorruzione 2015	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
								Effettuare monitoraggi interni sull'adozione delle misure anticorruzione	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
							Promuovere la trasparenza quale accessibilità totale	Realizzare monitoraggi interni sull'aggiornamento del sito web istituzionale	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
								Redazione gli obiettivi di accessibilità per l'anno corrente	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
								Realizzare aggiornamento tempestivo della macrosezione Amministrazione Trasparente	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%
							Assicurare il corretto andamento del ciclo economico-finanziario dell'Agenzia	Realizzare l'avanzo di gestione	on	on	Obiettivo raggiunto al 100%



ALLEGATO 2 – LINEE DI ATTIVITÀ



1. Front-office dell'innovazione, a supporto della Regione e del Sistema Regionale dell'Innovazione

L'Agenzia si conferma di anno in anno un sistema sempre più aperto ai diversi stakeholder e target di riferimento delle proprie attività, in grado di collegarsi a una pluralità di interlocutori e di fornire loro risposte a esigenze e a richieste. Per fare questo deve costantemente incrementare la conoscenza della composizione e delle caratteristiche del sistema industriale e della ricerca della Regione e potenziare le attività di networking.

Anche nel 2016 l'ARTI ha sviluppato azioni e progettualità in cooperazione con e a supporto di una serie di strutture della Regione Puglia, in particolare con il Dipartimento dello Sviluppo economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro e con gli Assessorati allo Sviluppo economico, al Diritto allo Studio e formazione e alle Politiche Giovanili. Di seguito le azioni e le attività progettuali avviate o realizzate in continuità nel corso dell'anno.

Attività avviate nel 2016

- Apulian Innovation Overview** È stato progettato e implementato l'Apulian Innovation Overview, uno strumento che sistematizza i dati del sistema socio-economico e dell'innovazione regionale raccolti dall'ARTI, convertendoli in indicatori sintetici. Si tratta di uno strumento consultabile sul portale dell'Agenzia.
- Report sugli audit tecnologici** È stato redatto un Report sugli audit tecnologici realizzati in 47 imprese pugliesi. Il Report è stato poi pubblicato in una specifica sezione del portale dell'ARTI, consultabile secondo diversi criteri.

Attività in continuità

- FutureInResearch** Sono state realizzate le seguenti attività: assistenza alle Università nella gestione delle procedure di reclutamento dei ricercatori; monitoraggio dello stato delle procedure attivate; assistenza ai ricercatori per la compilazione dei Piani di Attività e della relazione tecnica di monitoraggio; reclutamento degli Esperti Scientifici responsabili della valutazione annuale; progettazione e realizzazione di un sistema informativo per la pubblicazione del dataset in formato aperto; definizione della metodologia di monitoraggio e monitoraggio dei beneficiari dell'iniziativa.
- Infrastrutture di ricerca** È stato realizzato un costante aggiornamento del report interno sulle Infrastrutture di ricerca europee con nodi in Puglia, alcune delle quali sono state valorizzate anche attraverso interviste e articoli pubblicati sul portale dell'Agenzia.
- Osservatorio Regionale dei Sistemi di Istruzione e Formazione** È stata progettata la nuova edizione dell'intervento, finanziata a valere sulla nuova programmazione, e sono state realizzate attività di: studio e ricerca (determinazione del costo standard delle operazioni di formazione continua; set di indicatori utili a descrivere lo stato di evoluzione del sistema dell'Istruzione in Puglia; immatricolazioni nelle università pugliesi e degli studenti pugliesi; progettazione della banca dati dell'Offerta Formativa Regionale e implementazione di nuove funzionalità del portale web;



organizzazione di workshop interregionali ed eventi, partecipazione ad eventi nazionali; ricognizione best practice in tema di cultura d'impresa; indagini dirette alle imprese (per intercettare i fabbisogni di competenze di base), agli studenti sul tema della cultura d'impresa, alle scuole (per raccogliere le reali necessità di approfondimento manifestate); indagine rivolta ai delegati dei Rettori all'orientamento; catalogo delle azioni di divulgazione della cultura d'impresa da sottoporre agli istituti.

2. Valorizzazione dei risultati della ricerca e nuova impresa

L'attività mira a sostenere i migliori risultati della ricerca nel loro processo di approccio al mercato e a potenziare le capacità imprenditoriali di potenziali e neo-imprenditori per ottenere un incremento dei successi.

Attività avviate nel 2016

- PIN-Pugliesi Innovativi** PIN è la nuova iniziativa delle Politiche Giovanili della Regione Puglia rivolta ai giovani che intendono realizzare progetti imprenditoriali innovativi ad alto potenziale di sviluppo locale e con buone prospettive di consolidamento, rafforzando le proprie competenze. Nel corso del 2016 sono state realizzate le seguenti attività: collaborazione alla realizzazione del bando; progettazione e sviluppo della piattaforma informatica; contributo alle attività di comunicazione e promozione del bando verso i media e sul territorio; progettazione delle attività di accompagnamento, reclutamento di competenze esterne e predisposizione degli strumenti amministrativi e gestionali; progettazione del sistema di monitoraggio.
- Estrazione dei Talenti** Progettazione esecutiva di nuovi interventi a sostegno delle capacità imprenditoriali, nell'ambito del programma regionale "Jump Startup Puglia", e specificamente dei bandi "Factory" e "Team"; partecipazione al confronto con il partenariato socio-economico per l'analisi di tali bandi.

Attività in continuità

- Start Cup Puglia** Nel 2016 è stata progettata e realizzata la 9^a edizione della Start Cup Puglia, a totale cura e spese dell'Agenzia. È stato recuperato il format originario che prevedeva la presenza di un Comitato promotore; il Comitato è stato aperto alla partecipazione di Università, EPR, Enti locali e organizzazioni imprenditoriali.
- Nonostante i tempi assai ristretti in cui la competizione si è svolta (appena due mesi), la partecipazione è stata interessante, con 34 team che hanno presentato altrettanti progetti. Il progetto vincitore della Start Cup Puglia 2016 si è anche aggiudicato la menzione speciale "Pari opportunità" al Premio Nazionale per l'Innovazione.
- Tutti i Giovani sono una Risorsa** L'intervento "Tutti i Giovani sono una Risorsa" mira a consentire al maggior numero possibile di giovani pugliesi di rafforzare le proprie competenze sul campo, elaborare un progetto personale e professionale e, nello stesso tempo, partecipare attivamente allo



sviluppo del proprio territorio. All'ARTI è stato richiesto di prestare servizi di supporto tecnico-scientifico con attività di ricerca a sostegno della fase di ideazione, progettazione ed attuazione delle azioni "Laboratori urbani, mettili le mani" e "Spirito Civico". Nel 2016, l'Agenzia ha monitorato e rendicontato le attività di "Laboratori urbani, mettili le mani" e ha focalizzato le iniziative da attuare nel contesto della nuova programmazione regionale.

3. Monitoraggio e valutazione

Trasversale a tutte le diverse progettualità e alla stessa azione dell'Agenzia, questa attività ha per destinatari gli attori del SIR e le misure regionali in materia di R&I.

Attività in continuità

- Monitoraggio della S3** Articolazione ed implementazione del sistema di monitoraggio della S3 della Puglia. In particolare sono state realizzate le seguenti attività: ricognizione delle politiche di attuazione della S3 oggetto di monitoraggio, identificazione delle metodologie e indicatori per il monitoraggio delle misure; identificazione delle modalità di acquisizione dei dati e informazioni necessari; elaborazione dei dati disponibili sull'attuazione della S3.
- Reti di Laboratori pubblici di ricerca** Su incarico della Sezione Ricerca, Innovazione e Capacità Istituzionale della Regione, l'ARTI presta servizi di supporto all'iniziativa "Reti di Laboratori Pubblici di Ricerca", con attività di monitoraggio e promozione. Nel 2016 tali attività sono proseguite, in particolare con la realizzazione di 23 visite di monitoraggio *in loco*; il monitoraggio periodico delle attività svolte dalle Reti; il monitoraggio di tipo tecnico-amministrativo; realizzazione e pubblicazione online del catalogo riclassificato dei servizi per le imprese delle Reti pilota.
- Scoreboard regionale dell'innovazione** Aggiornamento dello Scoreboard regionale dell'innovazione, che consente di valutare la performance regionale in materia di ricerca e innovazione e compararla con le altre realtà regionali europee.
- FutureInResearch** Si veda il Paragrafo 1.

Attività concluse nel 2016

- Giovani Innovatori in Azienda** È l'iniziativa che ha fatto incontrare i giovani e le aziende pugliesi per avviare percorsi di innovazione e internazionalizzazione. In particolare, sono state realizzate le attività di monitoraggio della misura, la redazione del report conclusivo e la promozione dei risultati attraverso il blog dei beneficiari e i video conclusivi con alcune storie di successo.



4. Internazionalizzazione dell'innovazione pugliese

Si tratta dell'attività che mira a sostenere il processo di internazionalizzazione del sistema della R&I pugliese, consolidando l'intervento diretto dell'Agenzia nella realizzazione di progetti europei.

Attività avviate nel 2016

NETIM L'obiettivo del progetto (co-finanziato dal Programma europeo H2020) era quello di proporre strumenti di monitoraggio innovativi con riferimento alle politiche per l'innovazione rivolte alle PMI in grado di fornire ai policy makers e stakeholders, in maniera efficace e immediata, solo le informazioni necessarie a valutare l'efficacia delle misure poste in essere. L'ARTI, soggetto coordinatore, ha realizzato nel 2016 le attività di identificazione, analisi e selezione di buone pratiche di impostazione e validazione del tool di monitoraggio e di comunicazione.

GIDDB Il progetto coordinato dall'ARTI (co-finanziato dal Programma europeo H2020, avviato e concluso nel 2016) prevedeva la creazione congiunta di proposte per uno o più modelli innovativi di interventi pubblici mirati a supportare, attraverso approcci dal basso, l'innovatività e competitività di PMI fondate da giovani. Gli interventi delineati mirano a incrementare le capacità imprenditoriali di giovani imprenditori/innovatori europei, a migliorare le opportunità di networking per giovani start-up europee e a incentivare innovazioni dal basso. L'Agenzia ha coordinato le attività di: raccolta di esperienze pregresse, best practice, idee, SWOT dai partner e da altre realtà europee; identificazione di strumenti e metodologie applicabili in diversi contesti territoriali; definizione e descrizione di interventi (design options) a supporto di PMI giovanili in Europa; finalizzazione del Design Option Paper e sua presentazione.

Euro Smart Puglia

Progettazione di un nuovo intervento regionale che ha l'obiettivo di ampliare e consolidare la capacità di europrogettazione di dipendenti regionali e soggetti del Sistema Regionale dell'Innovazione. Il progetto è stato sottoposto all'approvazione della Regione Puglia.

Attività in continuità

INGRID Il progetto europeo INGRID (cofinanziato dal 7 PQ e avviato nel 2012), si basa sulla realizzazione di un impianto dimostratore, localizzato in Puglia, per il bilanciamento dell'energia elettrica, tramite moduli di magnesio assorbitori di idrogeno in grado di accumulare l'energia in eccesso e, in seguito, re-immeterla in rete quando richiesta. Nel corso del 2016 sono state completate le opere civili per l'infrastrutturazione del dimostratore e trasportati in loco i componenti impiantistici per il dimostratore. L'impegno di ARTI si è concretizzato nelle seguenti attività: contributo all'identificazione dei soggetti industriali che potranno usufruire dell'idrogeno prodotto; contributo alla realizzazione di deliverable tecnici relativi agli impatti ambientali e di mercato e agli aspetti normativi e



ambientali ad esso collegati; coordinamento delle attività di comunicazione e cura dell'aggiornamento del sito internet, della newsletter, realizzazione di un video di progetto, di un rendering tridimensionale dell'impianto dimostratore e di un modello tecnico-industriale in miniatura dell'impianto dimostratore; organizzazione di un workshop informativo con la comunità di Troia.

Progettazione di nuove proposte

Sono state elaborate numerose nuove proposte di progetti, presentate alla Commissione Europea nell'ambito di call di diversi programmi. In particolare:

Proposte presentate sul bando ADRION:

- PLAT4INNO Platform of Innovation infrastructures for manufacturing and blue technologies
- BE SPRINT Bottom-up EntrepreneurShip approach for Adrion Public-pRivate NeTwork"
- SUSTAINN Support SMEs in traditional sectors in their sustainable innovation processes in the ADRION area

Proposte presentate sul bando Interreg V-A Grecia-Italia:

- ILONET Fostering capacities and networking of industrial liaison offices, exploitation of research results and business support
- INCUBA Cross Border Agrifood Incubators
- GROWING GREEN Promoting innovative business opportunities in the Growing Green economy sector
- GI3AC Greece-Italy Industrial Increase in Aerospace Competitiveness

Proposte presentate per H2020:

- MEET, Entrepreneurial capacity building for young migrants

Attività concluse nel 2016

MED Desire In relazione a MED Desire, progetto europeo cofinanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Europea CBC Enpi e conclusosi nel 2015, nel corso del 2016 sono state completate le attività di rendicontazione amministrativa.

WaterPipp Water Public Innovation Procurement Policies (WaterPiPP), progetto cofinanziato dal 7 PQ e avviato nel 2014, ha l'obiettivo di esplorare nuove metodologie per il Public Procurement innovativo in tema idrico e di testarlo. Nel 2016, ARTI ha realizzato le seguenti attività: contributo all'Innovation Procurement Forum; collegamento con la European Innovation Partnership on Water activities; disseminazione; piano di sostenibilità; contributo alla stesura di raccomandazioni per una nuova disciplina europea in tema di PPI nel settore idrico, da sottoporre alla Commissione Europea; assistenza a Regione Puglia sulle attività dell'appalto pilota regionale.



Demoware Demoware, progetto cofinanziato dal 7 PQ e avviato nel 2014, ha l'obiettivo generale di stimolare l'innovazione e migliorare la coesione nell'ambito del riuso delle acque a livello europeo. In Puglia è previsto uno dei 10 siti dimostratori, in Capitanata, gestito dalla società Fiordelisi, insieme all'IRSA CNR, sede di Bari. Nel 2016, sono state realizzate da ARTI le seguenti attività: contributo alla definizione di schemi finanziari innovativi, strategie di prezzo per le imprese operanti nel settore, valutazione di costi/benefici delle soluzioni rispetto ad alcuni casi pilota; contributo all'analisi delle barriere non tecnologiche allo sviluppo di sistemi di riuso dell'acqua; attività di disseminazione alla popolazione, alle pubbliche amministrazioni e agli stakeholder rilevanti (istituzioni e organizzazioni europee), quali workshop, educational e pubblicazioni

5. Divulgazione della cultura dell'innovazione

Anche nel 2016 l'obiettivo di innalzare la cultura scientifica e dell'innovazione nella scuola e nella società è stato perseguito attraverso un sistema di azioni coordinate e coerenti, in cui confluiscono iniziative e interventi più strutturati, diversificati per target di destinatari: studenti delle scuole di vario ordine e grado, universitari, laureati, dottorandi e ricercatori, imprese, giovani e società.

Le principali attività di divulgazione realizzate nel corso del 2016, suddivise per tipologia, sono sinteticamente descritte di seguito.

Attività realizzate nel 2016

Organizzazione e co-organizzazione di eventi

- Co-organizzazione della tappa pugliese del Roadshow nazionale di presentazione del bando "Scuola: spazio al tuo futuro", lanciato da Aeronautica Militare, Ministero della Difesa e MIUR (3 maggio 2016)
- Organizzazione del convegno "L'università al bivio. Didattica e ricerca alla prova dei numeri.", per la presentazione del Rapporto ANVUR (30 maggio 2016)
- Co-organizzazione della conferenza "Synergies between ERDF and other funds in Sustainable Manufacturing and Health" (11 luglio 2016)
- Organizzazione del Laboratorio "La domanda di sostegno pubblico delle imprese: diversi profili e diversi bisogni", presentazione Rapporto MET 2016 (12 settembre 2016)
- Organizzazione della Finale di Start Cup Puglia (28 ottobre 2016)

Partecipazione a eventi

- Convegno "Conoscere per costruire una crescita stabile", tappa pugliese del Viaggio nell'Italia che innova de Il Sole 24 Ore (4 marzo 2016): progettazione e realizzazione di materiali di comunicazione
- MakerFoggia (30 maggio 2016): progettazione e realizzazione di materiali di comunicazione
- Job&Orienta (24-26 novembre 2016): progettazione e realizzazione di call, iniziative e materiali di comunicazione per la partecipazione del sistema regionale dell'istruzione e formazione all'evento di Verona



Progettazione iniziative

- Progettazione e realizzazione di nuove iniziative di divulgazione della cultura dell'innovazione dedicati alle scuole, nell'ambito della nuova edizione dell'Osservatorio regionale sui sistemi di istruzione e formazione
- Progettazione di un programma di attività di divulgazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione made in Puglia (Researched in SmartPuglia)

6. Progetti strategici

Come evidenziato nel Piano Triennale 2017-2019, il Modello MAIA prevede che l'ARTI svolga il proprio ruolo di agenzia strategica non solo attraverso le proprie attività istituzionali e di staff, ma anche e soprattutto attraverso la gestione di progetti strategici per la soluzione di problemi complessi (snodi di sviluppo) e per i quali l'Agenzia è chiamata a sperimentare le proprie competenze di *exploration*, secondo modalità innovative.

Di seguito si dà conto delle attività realizzate nel corso del 2016.

Attività avviate nel 2016

Industria 4.0 in Puglia

Nell'ultimo scorcio del 2016, l'ARTI si è attivata per costruire, per conto della Regione e in collaborazione con essa, un Piano di azione per massimizzare l'efficacia in Puglia del Piano nazionale Industria 4.0, con l'obiettivo di contribuire alla definizione di una nuova politica industriale regionale. A tale scopo, ha realizzato le seguenti attività:

- Ricognizione di bibliografia significativa e di best practice internazionali
- Collaborazione all'animazione di un gruppo di stakeholder regionali e del partenariato socio-economico
- Predisposizione del documento "Industria 4.0 in Puglia. Per una visione regionale", integrato con gli apporti di proposte rivenienti dagli stakeholder
- Predisposizione di una prima versione del documento "Industria 4.0 in Puglia. Per una roadmap regionale"
- Predisposizione del documento "Industria 4.0 in Puglia. Schema del piano di azione e promozione".

Aerospazio

Analogamente, è stata avviata l'impostazione delle attività preliminari alla costruzione di una visione per il settore aerospaziale in Puglia



7. Attività di staff

Comunicazione e sistema informativo

Nel corso del 2016 la comunicazione istituzionale dell'ARTI ha utilizzato diversi canali e strumenti, quali le attività di relazioni esterne e ufficio stampa, campagne pubblicitarie, il sito web, la newsletter elettronica, prodotti multimediali, i social network, gli eventi. Nell'utilizzo di ogni strumento e occasione di comunicazione, si è costantemente cercato di soddisfare l'obiettivo generale di notorietà dell'Agenzia, sia verso pubblici specialistici, sia verso il pubblico più ampio e i media.

Tra gli strumenti più utilizzati in corso d'anno, spiccano i seguenti prodotti di matrice giornalistica ed editoriale:

- ARTINews, la newsletter periodica dell'Agenzia che nel 2016 ha cambiato veste grafica, allineandosi alle scelte grafiche operate per il nuovo portale, e di cui sono stati pubblicati 26 numeri
- News e articoli pubblicati sul portale ARTI, in aggiornamento costante
- Videointerviste ad attori del SIR, testimonial di innovazione, relatori di convegni ed eventi, anch'esse pubblicate sul portale.

Un'attenzione speciale l'ARTI ha posto nelle attività di divulgazione e promozione dei risultati dei tanti progetti regionali e internazionali di cui è stata attuatore, leader o partner. Si è fatto ricorso a diversi canali e strumenti above the line, below the line e online, a seconda delle esigenze specifiche di comunicazione di ogni progetto. In particolare sono state progettate e realizzate attività di: ufficio stampa, media relations, comunicazione web e social, organizzazione di eventi, produzione di materiali informativi e promozionali cartacei e multimediali (tra cui interviste e video-reportage realizzati in occasione di eventi).

Di queste attività si è sinteticamente detto con riferimento ai singoli progetti elencati nei Paragrafi 1,2,3 e 4.

Nel corso del 2016, l'Agenzia ha intrapreso numerose attività di gestione del sistema informativo, implementando soluzioni innovative e potenziando strumenti multimediali di comunicazione. In particolare, sono stati realizzati:

- progettazione del sistema di implementazione, gestione e interrogazione dei dati relativi alle attività Apulian Innovation Overview, Cruscotto dell'Innovazione (versione beta), Pivot web per l'orientamento scolastico
- analisi e raccolta di dati aperti relativi ai progetti sviluppati dall'Agenzia, creazione di un sistema di gestione e pubblicazione dei dati sul portale degli open data della Regione Puglia
- manutenzione evolutiva del sito Start Cup Puglia 2016, del portale istituzionale dell'Agenzia, del portale Osservatorio Sistemi Istruzione e Formazione in Puglia
- web design e web content per nuove sezioni del portale (Apulian Innovation Overview, Cruscotto dell'Innovazione, Visite Aziendali e Reti di Laboratori)
- attività di grafica e branding, infografiche e report, per portale dell'Agenzia, singole attività (SCPUGLIA 2016, AIO, Visite Aziendali, workshop, etc.),



progetti internazionali (GIDDB, NETIM)

- social networking (gestione degli account istituzionali ARTI, SCPUGLIA e ORSIF; mappatura ad analisi siti web di settore)
- dirette social (SCPuglia 2016, Giovani Innovatori, PIN, L'università al Bivio, Fiera Del Levante, Puglia2China, Industrie Culturali e Creative, Sistema Moda, Sistemi Formativi a Confronto).

Gestione amministrativa

Oltre alle attività continuative relative alla contabilità dell'Agenzia, in occasione delle scadenze previste dagli atti istitutivi sono stati predisposti i seguenti documenti:

- il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2017-19
- la Relazione del Responsabile della prevenzione della corruzione 2016
- il Piano della Performance 2017-19
- la Relazione sulla Performance 2015
- il Piano Annuale 2017
- il Piano Triennale 2017-19
- il Bilancio di previsione 2017

Sulla base delle esigenze di acquisizione di beni, servizi e collaborazioni di esperti, sono stati predisposti i documenti di gara e sono state gestite le relative procedure.

Sono state realizzate le attività di rendicontazione finanziaria dei progetti gestiti dall'Agenzia su incarico della Regione Puglia e dei progetti internazionali di cui l'ARTI è partner.

Le segreterie (quella dell'Agenzia e quelle tecniche dei singoli progetti) hanno operato in maniera sinergica, consentendo un'ottimizzazione delle competenze esistenti.