

RELAZIONE ANNUALE SULLA PERFORMANCE 2019



Indice

Introduzione	3
1. Sintesi delle informazioni di interesse per la collettività	4
1.1 L'Arti e la sua missione istituzionale	4
Organi	4
Assetto organizzativo.....	4
1.2 Il benessere organizzativo	5
2. I risultati raggiunti.....	7
2.1 Le aree dell'ARTI	7
3. Il processo di redazione della Relazione annuale sulla Performance	10
3.1 La rendicontazione dei risultati raggiunti	10
3.2 Le azioni di miglioramento del Ciclo della Performance.....	10
4. Allegati tecnici.....	11

Introduzione

Alla luce del D.Lgs. n. 150 del 27 ottobre 2009, così come modificato dal D.Lgs. n. 74/2017, le amministrazioni pubbliche sono tenute ad adottare metodi e strumenti idonei a misurare, valutare e premiare le performance organizzative e individuali, secondo criteri e metodi connessi al soddisfacimento dei bisogni della collettività di riferimento¹.

Il D.Lgs. 150/2009 prevede che il ciclo di gestione delle performance si articoli nelle fasi riportate in Figura 1.

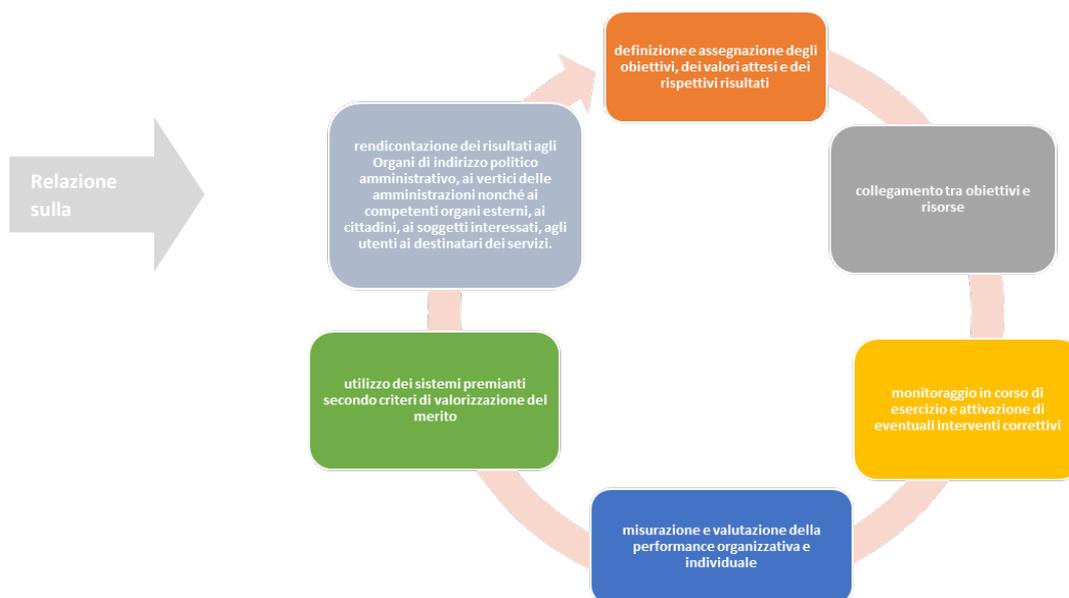


Figura 1 - Il Ciclo della Performance

La Relazione annuale sulla Performance², redatta ai sensi dell'art. 10, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 150/2009, così come indicato graficamente dalla freccia, è il documento annuale conclusivo del Ciclo della Performance, in cui sono presentati a consuntivo i risultati organizzativi rispetto agli obiettivi programmati, con la rilevazione di eventuali scostamenti, le criticità e le opportunità di miglioramento.

La Relazione annuale sulla Performance dell'Agenzia Regionale per la Tecnologia (ARTI) 2019 è stata redatta sulla base delle indicazioni della ex CIVIT, contenute nella delibera 5/20123, e vuole configurarsi come un documento snello e comprensibile per tutti gli stakeholders interni ed esterni sullo stato di attuazione del Piano delle Performance 2019-2021.

¹ Nota circolare del Dipartimento della Funzione Pubblica del 29 marzo 2018.

² Comma così modificato dall'art. 8 del Decreto Legislativo n. 74/2017.

³ "Linee guida ai sensi dell'art.13, comma 6, lettera b) del D.lgs. n. 150/2009, relative alla struttura e modalità di redazione della Relazione sulla performance di cui all'art.10, comma 1, lettera b), dello stesso decreto".



1. Sintesi delle informazioni di interesse per la collettività

Nel corso del 2019 è stato completato il percorso di adeguamento organizzativo e regolamentare dell'ARTI verso il ruolo di Agenzia strategica della Regione Puglia, così come definito dalla legge regionale di riordino (L.R. 4/2018) e coerentemente con quanto previsto dal modello MAIA di organizzazione della macchina amministrativa regionale. Nelle pagine seguenti si riportano mission e risultati conseguiti dall'ARTI nel 2019.

1.1 L'Arti e la sua missione istituzionale

L'ARTI è un ente strumentale della Regione Puglia, diventato pienamente operativo nell'autunno del 2005; l'organizzazione e la struttura dell'ARTI, inizialmente disciplinate dalla legge istitutiva (L.R. n. 1 del 7 gennaio 2004) e dal "Modello organizzativo e dotazione organica", sono state parzialmente modificate a seguito dell'approvazione della L.R. 7 febbraio 2018, n. 4 "Legge di riordino dell'Agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione (ARTI)".

Organi

La Legge Regionale n. 4/2018 ha parzialmente modificato gli organi dell'Agenzia, prevedendo, accanto al Presidente, un Comitato scientifico e un Collegio dei Revisori (art. 3).

Con DGR n. 866 del 29 maggio 2018, sono stati nominati:

il Presidente, nella persona del prof. Vito Albino, che dall'agosto 2016 ricopriva la carica di Commissario straordinario dell'ARTI;

i tre componenti del Collegio dei Revisori, nelle persone del Dr. Giuseppe Renis (Presidente del Collegio), del Dr. Giovanni Damiani e della Dr.ssa Immacolata Pia Augelli (componenti).

Sono attualmente al vaglio della Regione Puglia i componenti del Comitato scientifico, così come indicati dal Presidente di ARTI, ai sensi dell'art. 5 della L.R. n. 4/2018, con nota n. 1926 del 22 novembre 2019.

Assetto organizzativo

L'organico dell'Agenzia è attualmente costituito da 9 dipendenti a tempo indeterminato e 1 dipendente in assegnazione temporanea proveniente da InnovaPuglia SpA. L'ARTI al momento è dotata di un unico dirigente (Direttore Amministrativo).

Nelle Tabelle 1 e 2 sono descritte alcune peculiarità del personale in forza all'Agenzia. In particolare, la Tabella 1 esamina alcune caratteristiche quali/quantitative di tutto il personale, mentre la Tabella 2 si concentra su un'analisi di genere.



Indicatori	2016	2017	2018	2019
Età media del personale (anni)	42,4	43,4	44,4	45,4
Età media dei dirigenti	57	58	59	60
Tasso di crescita unità di personale negli anni	0	0	0	0
% di dipendenti in possesso di laurea	100	100	100	100
% di dipendenti in possesso di master	78	78	78	78
% di dipendenti dottori di ricerca	22	22	22	22
% di dirigenti in possesso di laurea	100	100	100	100
Turnover del personale	0	0	0	0

Tabella 1 - Indicatori quali/quantitativi relativi al personale dell’Agenzia

Indicatori	2016	2017	2018	2019
% di dirigenti donne	0	0	0	0
% di donne rispetto al totale del personale	50	50	50	50
% di personale di sesso femminile assunto a tempo indeterminato	100	100	100	100
Età media del personale femminile	39,8	40,8	41,8	42,8

Tabella 2 - Analisi di genere

1.2 Il benessere organizzativo

Anche per il 2019, in continuità con quanto effettuato negli scorsi anni, si è proceduto alla (dipendenti e collaboratori) dell’Agenzia, attesa l’utilità dell’indagine per riflettere e porre in essere azioni correttive sugli ambiti oggetto di rilevazione.

Pertanto, sebbene tale rilevazione non costituisca più un adempimento obbligatorio, l’ARTI, di concerto con l’Organismo Indipendente di Valutazione (OIV), ha deciso di procedere, per la quarta volta, alla rilevazione del benessere organizzativo. L’indagine, condotta sulla base del modello disposto dall’Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), è stata estesa a tutti i collaboratori dell’Agenzia. Per tale motivo, è stata eliminata la sezione “Grado di condivisione del sistema di valutazione” (lettere L, M e N) in quanto alcuni collaboratori non sono al momento interessati dal processo di assegnazione degli obiettivi e di misurazione e valutazione della performance individuale. Inoltre, considerato il numero limitato dei dipendenti e dei collaboratori, sono stati eliminati tutti i dati anagrafici ad eccezione della domanda sul genere, onde garantire l’anonimato della rilevazione.



Anche in fase di realizzazione dell'indagine, coordinata ed effettuata in presenza dell'OIV, sono stati rispettati i principi generali dell'anonimato della rilevazione e della trasparenza dei risultati. Nella tabella 3 sono riportati i principali dati di sintesi.

Ambito di indagine	2012	2013	2014*	2016*	2017*	2018	2019	Tassi di variazion e medio annuale ⁴
Sicurezza e la salute sul luogo di lavoro e lo stress lavoro correlato	4,01	4,16	4,43	4,88	4,89	4,76	4,67	2,10
Le discriminazioni	5,12	5,67	5,66	4,38	5,35	5,50	5,46	1,54
L'equità nella mia amministrazione	3,50	3,47	3,72	3,51	3,42	3,57	3,70	1,66
Carriera e lo sviluppo professionale	3,62	3,75	3,72	3,67	3,61	3,85	3,85	2,14
Il mio lavoro	4,66	4,64	4,99	4,84	4,70	4,79	4,83	0,92
I miei colleghi	4,10	4,32	4,67	4,53	4,34	4,40	4,41	1,44
Il contesto del mio lavoro	3,08	3,18	3,18	2,91	3,44	3,69	3,66	4,12
Il senso di appartenenza	4,33	4,69	5,01	4,90	4,88	4,95	5,01	2,69
L'immagine della mia amministrazione	3,94	4,56	4,41	4,22	4,32	4,34	4,29	1,52

Tabella 3 - Dati di sintesi sul benessere organizzativo 2012-2017

⁴ Il tasso di variazione medio annuale esprime la variazione media relativa ad ogni singolo anno di rilevazione.

$$\left[\left(\sqrt[6]{\frac{BO_{2013}}{BO_{2012}} * \frac{BO_{2014}}{BO_{2013}} * \frac{BO_{2016}}{BO_{2014}} * \frac{BO_{2017}}{BO_{2016}} * \frac{BO_{2018}}{BO_{2017}} * \frac{BO_{2019}}{BO_{2018}}} \right) - 1 \right] * 100$$

2. I risultati raggiunti

2.1 Le aree dell'ARTI

A partire dal 2017 si è progressivamente consolidato un modello di operatività dell'Agenzia che si articola in attività istituzionali, progetti strategici e attività di staff (Figura 2). Nel corso dell'anno, infatti, sempre più spesso all'Agenzia sono stati richiesti dalla Regione Puglia contributi strategici, dapprima in maniera più sporadica, poi in modo sempre più organico.

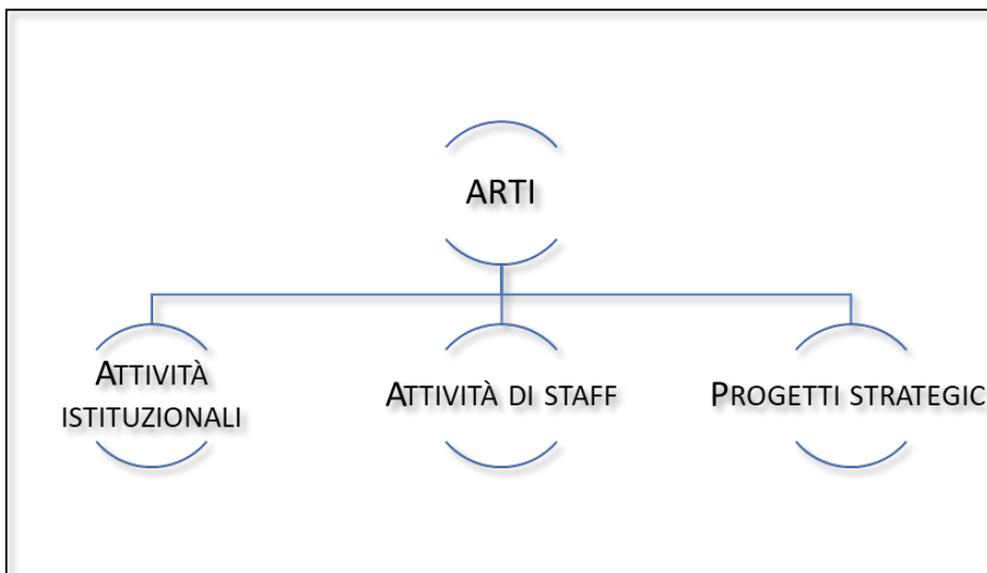


Figura 2 – Le aree di attività dell'ARTI

In alcuni casi, le richieste della Regione trovano già internamente all'Agenzia competenze idonee a fornire gli apporti specifici di contenuti e progettualità; in altri, l'ARTI assume un ruolo di coordinamento di competenze e risorse esterne, mantenendo quindi la regia di progetti e di interventi ed il raccordo con l'amministrazione regionale.

La vision istituzionale dell'Agenzia è declinata in 5 aree strategiche (riportate in Figura 3).

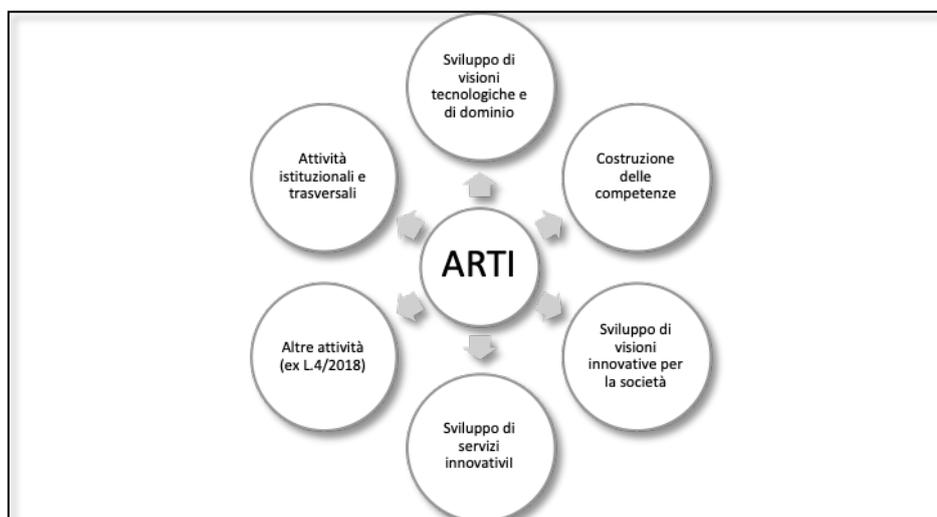


Figura 3 – Aree strategiche



Sebbene ognuna sia caratterizzata da obiettivi specifici, nel loro complesso le aree strategiche finiscono per intersecarsi e delineare una strategia integrata.. Già da diversi anni si è intervenuti creando un maggiore bilanciamento tra progetti e attività istituzionali dell’Agenzia, conferendo a queste ultime un rilievo maggiore.

Oltre allo svolgimento delle attività afferenti alle aree strategiche, ARTI si è cimentata in nuove progettualità, i.c.d. progetti strategici, per la soluzione di problemi complessi (snodi di sviluppo) e per i quali l’Agenzia è chiamata a sperimentare le proprie competenze di exploration, secondo modalità innovative.

2.2 Le attività svolte

Nella tabella 2, in riferimento alle due linee - attività istituzionali e progetti strategici - sono dettagliate le attività e/o i progetti avviati nel 2019, in continuità e/o o conclusi.

	Attività avviate nel 2019	Attività in continuità	Attività concluse nel 2019
Sviluppo di visioni tecnologiche e di dominio		INCUBA	TALIA
		INNONETS	
		BLUE_BOOST	
		TRITON	
Costruzione delle competenze	REFIN	ESTRAZIONE DEI TALENTI	#STUDIOINPUGLIAPERCHE’(2)
	#STUDIOINPUGLIAPERCHE’(3)	PIN	PROMOZIONE BRAND #STUDIOINPUGLIA
		FIR	GIOVANI IN AZIENDA
		ORSIF	
		ILONET	
Sviluppo di visioni innovative per la società	PASSPARTOOL	LUOGHI COMUNI	
	COLLABORAZIONE E SOSTEGNO E MONITORAGGIO INTERVENTI IN AMBITO FORMATIVO E LAVORATIVO	E-COOL	
		SPERIMENTAZIONE MODELLI PARTECIPATIVI	
Sviluppo di servizi innovativi	NUOVO SISTEMA INFORMATIVO INTEGRATO PER L’ECONOMIA DELLA CULTURA	ARG	
		AIO	
Compiti istituzionali (L4/2018)	IMPROVE	MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	
		ANALISI ATTUATIVA E AMBITI DI AGGIORNAMENTO DELLA L.23/2007	
Attività istituzionali	Comunicazione istituzionale Gestione del sistema informativo dell’Agenzia ARTI per la trasformazione digitale		



Attività avviate nel 2019	Attività in continuità	Attività concluse nel 2019
	Gestione amministrativa, valutazione della performance, anticorruzione, contratti e gare, rendicontazione	

Tabella 4 – Attività e progetti nell'anno 2019



3. Il processo di redazione della Relazione annuale sulla Performance

La redazione del presente documento, congiuntamente al processo di misurazione e valutazione della performance individuale, è stata avviata, considerando che le peculiarità legate all'emergenza COVID, nel secondo semestre del 2019. La Relazione è stata elaborata partendo dalle indicazioni della ex CiVIT5, e contestualmente integrata sulla base del ciclo di gestione della performance implementato in ARTI.

3.1 La rendicontazione dei risultati raggiunti

Nell'Allegato 1 della presente Relazione, per tutti gli obiettivi, sia strategici che operativi, indicati nel Piano della Performance 2019-2021, sono stati raffrontati i valori consuntivi rispetto a quelli previsionali. Inoltre, così come indicato nel documento CiVIT n. 5/2012 "Istruzioni per la compilazione degli allegati" è stata inserita un'apposita colonna nella quale è indicato il Grado di Raggiungimento dell'obiettivo.

Gli obiettivi risultano tutti conseguiti, con le uniche eccezioni dei seguenti obiettivi operativi specificati nell'Allegato 1.

Tuttavia, considerando il lavoro svolto effettivamente dall'Agenzia, nell'Allegato 2 si dettagliano analiticamente tutte le attività realizzate dall'ARTI nel corso del 2019. Occorre tenere presente, infatti, che il Piano della Performance e la relativa Relazione programmano e rendicontano solo una parte dell'attività dell'Agenzia. Molto spesso, infatti, restano fuori da tale rendicontazione progetti e attività affidate dalla Regione Puglia all'ARTI nel corso dell'anno e/o attività integrative, legate all'emergere di nuove esigenze/priorità, nonché attività relative all'attività gestionale dell'Agenzia.

3.2 Le azioni di miglioramento del Ciclo della Performance

La Relazione costituisce il documento conclusivo del ciclo di gestione della performance e rappresenta un'occasione per riflettere sulle criticità emerse. Nel corso del 2019 il Ciclo di gestione della Performance, in linea con quanto prefissato, è stato realizzato secondo tempi ben scanditi.

Punti di debolezza, riscontrati anche negli altri anni, sono:

- 👉 assenza di indicatori di outcome/impatto;
- 👉 sviluppo ulteriore di un sistema informativo coerente, integrato con la sezione Amministrazione Trasparente;
- 👉 Rispetto a tali punti di debolezza, si stanno ponendo in essere azioni correttive e sperimentali di miglioramento, che ad oggi non risultano integrate tra di loro e/o concluse,

I principali punti di forza del Ciclo della Performance risiedono in:

- 👍 orientamento al raggiungimento dei risultati;
- 👍 volontà di innovazione dei processi;
- 👍 rispetto della tempistica;

⁵ In attesa che il Dipartimento della Funzione Pubblica definisca nuove linee guida



- 👉 consapevolezza della necessità di implementare e mettere a sistema un processo coerente e integrato di gestione della performance, che contribuisca al miglioramento della qualità dei servizi erogati e all'incremento del livello di soddisfazione dell'utente;
- 👉 collegamento tra performance organizzativa e individuale.

4. Allegati tecnici

Gli Allegati sono i seguenti:

Allegato 1 – Dalle aree strategiche agli obiettivi operativi: i risultati

Allegato 2 - Le attività dell'ARTI

DALLE AREE STRATEGICHE AGLI OBIETTIVI OPERATIVI: I
RISULTATI

Allegato 1 - Relazione annuale sulla
Performance 2019



Relazione annuale sulla Performance 2019
Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

Linee strategiche	Obiettivi strategici	Indicatori strategici	Target 2019	Valori consuntivo 2020	Livello raggiungimento	Progetti collegati	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Tipologia indicatore	Target 2019	Valore consuntivo	Livello raggiungimento
Sviluppo di visioni tecnologiche e di dominio	Sviluppare competenze di exploration con riferimento ad ambiti tecnologici e a domini nei quali è necessario per la Regione Puglia poter disporre, di volta in volta, strumenti di lettura dei fenomeni macroeconomici e trend industriali e tecnologici	Numero di studi di sistema realizzati	2	2	Obiettivo pienamente raggiunto	ASPIR - AZIONE DI SISTEMA PER LE POLITICHE INDUSTRIALI REGIONALI; BLUE_BOOST; TRITON	Realizzare studi di scenario ed elaborazioni sull'economia circolare in Puglia	(Numero di studi realizzati nell'anno 2019/Numero di studi da realizzare)*100	Percentuale	≥75	100%	Obiettivo pienamente raggiunto
							Realizzare l'aggiornamento e l'approfondimento di analisi per la visione sull'aerospazio in Puglia (Output: Report)	On/Off	Realizzazione	On	Off	Obiettivo parzialmente raggiunto
							Realizzare l'aggiornamento e l'approfondimento di analisi per la visione sulla trasformazione in chiave digitale dell'industria pugliese (Output: Report)	On/Off	Realizzazione	On	100%	Obiettivo pienamente raggiunto
							Realizzare studi di scenario ed elaborazioni sulla Blue economy in Puglia, anche grazie a contenuti e informazioni rivenienti dalla realizzazione delle attività dei progetti Interreg Grecia-Italia Blue_Boost e Triton (Output: Report)	Numero di studi di scenari realizzati	Numero	≥1	2	Obiettivo pienamente raggiunto

Relazione annuale sulla Performance 2019
Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

Linee strategiche	Obiettivi strategici	Indicatori strategici	Target 2019	Valori consuntivo 2020	Livello raggiungimento	Progetti collegati	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Tipologia indicatore	Target 2019	Valore consuntivo	Livello raggiungimento
							Garantire la gestione efficace dei progetti (Per ciascun progetto: Stato di avanzamento del progetto)	(Numero di azioni realizzate nel corso del 2019/Numero di azioni programmate per il 2019)*100	Percentuale	≥70	100	Obiettivo pienamente raggiunto
Costruzione delle competenze	Progettare interventi finalizzati alla costruzione e/o al rafforzamento delle competenze riguardanti l'istruzione e l'alta formazione (ivi comprese quelle non curricolari dei giovani - cultura d'impresa e manageriale, soft skill, ecc. - , il life-long learning e le esigenze di riconversione degli adulti espulsi prematuramente dal	Numero di interventi progettati	2	2	Obiettivo pienamente raggiunto	ESTRAZIONE DEI TALENTI, PIN-PUGLIESI INNOVATIVI; E-COOL; GIOVANI IN AZIENDA; FUTUREINRESEARCH; REFIN-RESEARCH FOR INNOVATION; OSSERVATORIO REGIONALE DEI SISTEMI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE (ORSIF); PREMIO GIOVANI ECCELLENZE PUGLIESI; #STUDIOINPUGLIA PERCHÉ 2A EDIZIONE; RAFFORZAMENTO CONNESSIONE ITS-ISTRUZIONE IMPRESA; ANAGRAFE NAZIONALE PER L'EDILIZIA SCOLASTICA; IMPLEMENTAZI	Supportare la Regione Puglia nel definire e potenziare le azioni a favore del diritto allo studio e della formazione	Numero di azioni elaborate	Numero	≥ 1	4	Obiettivo pienamente raggiunto
							Realizzare iniziative e/o progetti per dotare i giovani e i potenziali imprenditori di strumenti e di conoscenze che consentano loro di trasformare la propria idea innovativa di business in un'impresa di successo, anche attraverso percorsi personalizzati di accompagnamento e mentoring	Numero di iniziative e/o progetti realizzati	Numero	≥2	3	Obiettivo pienamente raggiunto
							Coordinare le azioni finalizzate a potenziare la ricerca condotta da giovani ricercatori all'interno degli Atenei pugliesi su tematiche considerate prioritarie dalla Regione	On/Off	Realizzazione	On	On	Obiettivo pienamente raggiunto

Relazione annuale sulla Performance 2019
Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

Linee strategiche	Obiettivi strategici	Indicatori strategici	Target 2019	Valori consuntivo 2020	Livello raggiungimento	Progetti collegati	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Tipologia indicatore	Target 2019	Valore consuntivo	Livello raggiungimento
	nte dal mercato del lavoro)					ONE DEL NUOVO SISTEMA INFORMATIVO INTEGRATO DELL'ISTRUZIONE	Garantire la gestione efficace dei progetti (Per ciascun progetto: Stato di avanzamento del progetto)	(Numero di azioni realizzate nel corso del 2019/Numero di azioni programmate per il 2019)*100	Percentuale	≥70	100	Obiettivo pienamente raggiunto
Sviluppo di visioni innovative per la società	Sviluppare attività e/o iniziative incentrate sull'esigenza di potenziare le policy regionali di contrasto della povertà economica e sociale	Numero di attività e/o iniziative progettate	1	1	Obiettivo pienamente raggiunto	LUOGHI COMUNI; MODELLI SPERIMENTALI DI INTERVENTO PER IL LAVORO E L'INCLUSIONE ATTIVA DELLE PERSONE IN ESECUZIONE PENALE; TALIA;	Realizzare azioni e/o progetti per lo sviluppo di visioni alternative per luoghi, ambiti territoriali e contesti socio-economici	On/Off	Realizzazione	On	On	Obiettivo pienamente raggiunto
							Contribuire alla costruzione di visioni innovative sui temi della creatività e dell'innovazione sociale per i paesi del Mediterraneo settentrionale	On/Off	Realizzazione	On	on	Obiettivo pienamente raggiunto
							Garantire la gestione efficace dei progetti (Per ciascun progetto: Stato di avanzamento del progetto)	(Numero di azioni realizzate nel corso del 2019/Numero di azioni programmate per il 2019)*100	Percentuale	≥70	100	Obiettivo pienamente raggiunto

Relazione annuale sulla Performance 2019
Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

Linee strategiche	Obiettivi strategici	Indicatori strategici	Target 2019	Valori consuntivo 2020	Livello raggiungimento	Progetti collegati	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Tipologia indicatore	Target 2019	Valore consuntivo	Livello raggiungimento
Sviluppo di servizi innovativi	Avvio del processo di realizzazione del Knowledge Hub di ARTI	Numero di servizi innovativi progettati e/o realizzati	1	2	Obiettivo pienamente raggiunto	ARG - APULIA RESEARCH GATE; AIO - APULIA INNOVATION OVERVIEW; TRASFORMAZIONE DIGITALE; URP - UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO	Consolidare il portale ARG-Puglia Research Gate (Output: nuovi dataset e pubblicazione on line del portale)	Numero nuovi dataset inseriti	Numero	≥3	3	Obiettivo pienamente raggiunto
								On/Off	Realizzazione	On	On	
							Avviare l'Ufficio Relazioni con il Pubblico (Output: Report di monitoraggio)	On/Off	Realizzazione	On	Off	Obiettivo non raggiunto
							Aggiornare AIO - Apulian Innovation Overview (Output: nuovi dataset on line e report)	≥3	Realizzazione	On/Off	On	Obiettivo pienamente raggiunto
							Garantire l'efficace e l'efficiente gestione del processo per la transizione digitale dell'Agenzia	Numero di servizi online	Numero	≥1	1	Obiettivo parzialmente raggiunto
								Numero di servizi online accessibili esclusivamente con SPID	Numero	≥1	0	
umero 4/2018)	Realizzare il monitoraggio della RIS3 e delle politiche regionali a supporto dell'Innovazione							Numero di report di monitoraggio realizzati	Numero	≥1	1	Obiettivo pienamente raggiunto
	Elaborare modelli partecipativi di monitoraggio e valutazione delle misure regionali in materia di politiche giovanili (Output modello)							On/Off	Realizzazione	On	On	Obiettivo pienamente raggiunto
								Numero di nuove proposte progettuali presentate	Numero	≥1	2	

Relazione annuale sulla Performance 2019
Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

Linee strategiche	Obiettivi strategici	Indicatori strategici	Target 2019	Valori consuntivo 2020	Livello raggiungimento	Progetti collegati	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Tipologia indicatore	Target 2019	Valore consuntivo	Livello raggiungimento
Attività afferenti ai compiti istituzionali (ex L.R. N	Sostenere il processo di internazionalizzazione del sistema della ricerca e dell'innovazione pugliese, consolidando l'intervento diretto dell'Agenzia attraverso la gestione di progetti europei, con l'obiettivo prioritario di determinarne ricadute di rilievo anche per il territorio						Numero di progetti internazionali gestiti	Numero	≥2	5	Obiettivo pienamente raggiunto	
							(Numero di azioni realizzate nel corso del 2019/Numero di azioni programmate per il 2019)*100 (per ciascun progetto internazionale)	Percentuale	≥75	100		
							Supportare la definizione delle politiche e delle misure regionali attraverso l'analisi dell'attuazione e degli ambiti di possibile aggiornamento della L.R. 3/2007 che ha istituito i Distretti Produttivi					
Attività istituzionali trasversali	Gestire la comunicazione istituzionale						Redigere il Piano annuale di comunicazione 2019	On/Off	Realizzazione	On	On	Obiettivo pienamente raggiunto
							Ideare e realizzare strumenti e prodotti di comunicazione e organizzare e/o co-organizzare iniziative eventi pubblici	Numero eventi pubblici ideati e/o organizzati	Numero	20	20	Obiettivo pienamente raggiunto
								Numero materiali di comunicazione e di strumenti prodotti per i diversi stakeholders	Numero	10	19	

Relazione annuale sulla Performance 2019
Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

Linee strategiche	Obiettivi strategici	Indicatori strategici	Target 2019	Valori consuntivo 2020	Livello raggiungimento	Progetti collegati	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Tipologia indicatore	Target 2019	Valore consuntivo	Livello raggiungimento
Attività istituzionali trasversali							Realizzare il coordinamento editoriale delle pubblicazioni ARTI	On/Off	Realizzazione	On	On	Obiettivo pienamente raggiunto
							Organizzare contest nell'ambito di progetti regionali e/o internazionali	Numero di contest realizzati	Numero	≥2	3	Obiettivo pienamente raggiunto
							Sviluppare le capacità tecnica del personale ARTI in tema di comunicazione	Numero di giornate formative realizzate	Numero	1	1	Obiettivo pienamente raggiunto
	Gestire il sistema informativo						Gestire i siti web e/o i social network	Numero siti web e/o social network gestiti	Numero	≥5	8	Obiettivo pienamente raggiunto
							Implementare le sezioni di front-end e back end per la gestione dei dati, della profilazione utenti e della gestione delle candidature on line	Numero di sezioni implementate per la gestione dei dati, della profilazione utenti e della gestione delle candidature on line	Numero	3	4	Obiettivo pienamente raggiunto
							Rafforzare l'identità web di ARTI	Numero nuovi siti web progettati e/o realizzati e/o nuovi profili istituzionali attivati sui social network	Numero	≥1	1	Obiettivo pienamente raggiunto
							Aggiornare Piano annuale Open Data	On/Off	Realizzazione	on	On	Obiettivo pienamente raggiunto
							Pubblicare nuovi data set e/o aggiornare quelle esistenti	Numero nuovi dataset pubblicati	Numero	≥3	2	Obiettivo parzialmente raggiunto

Relazione annuale sulla Performance 2019
Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

Linee strategiche	Obiettivi strategici	Indicatori strategici	Target 2019	Valori consuntivo 2020	Livello raggiungimento	Progetti collegati	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Tipologia indicatore	Target 2019	Valore consuntivo	Livello raggiungimento
Attività istituzionali trasversali	Gestire l'attività amministrativa, la valutazione della performance, l'anticorruzione						Redigere e monitorare gli obiettivi di accessibilità dell'ARTI	On/Off	Realizzazione	on	on	Obiettivo pienamente raggiunto
							Gestire il processo di pianificazione, di programmazione e di rendicontazione dell'attività dell'Agenzia	(Numero di documenti di pianificazione e programmazione redatti/Numero di documenti di pianificazione e programmazione da redigere)*100	Percentuale	100	100	Obiettivo pienamente raggiunto
								(Numero di documenti di rendicontazione redatti/Numero di documenti di rendicontazione da redigere)*100	Percentuale	100	100	
								Realizzare l'avanzo di gestione	On/Off	On	On	
							Gestire le procedure dei contratti e delle gare	Numero gare e contratti gestiti	Numero	≥30	15	Obiettivo parzialmente raggiunto
								Numero di acquisti realizzati già previsti nel programma delle acquisizione/Numero totale di acquisti realizzati nell'anno	Numero	0,5	3	

Relazione annuale sulla Performance 2019
Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

Linee strategiche	Obiettivi strategici	Indicatori strategici	Target 2019	Valori consuntivo 2020	Livello raggiungimento	Progetti collegati	Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Tipologia indicatore	Target 2019	Valore consuntivo	Livello raggiungimento
Attività istituzionali trasversali	Gestire l'attività amministrativa, la valutazione della performance, l'anticorruzione						Redigere documenti di rendicontazione finanziaria dei progetti gestiti dall'Agenzia su incarico della Regione Puglia e dei progetti internazionali di cui l'ARTI è partner	Numero di report rendicontativi redatti	Numero	3	9	Obiettivo pienamente raggiunto
							Gestire il processo di misurazione e valutazione della performance organizzative e individuale dell'ARTI	(Numero di documenti di performance da redigere/Numero di documenti di performance redatti)*100	Percentuale	100	100	Obiettivo pienamente raggiunto
								Monitoraggio della performance organizzativa 2019	Realizzazione	on	on	
							Gestire il processo di prevenzione della corruzione e della Trasparenza 2019-2021	(Numero di documenti di anticorruzione da redigere/Numero di documenti di anticorruzione redatti)*100	Percentuale	100	100	Obiettivo pienamente raggiunto

ELENCO DELLE ATTIVITA'

Allegato 2 - Relazione annuale sulla Performance 2019



1. Sviluppo di visioni tecnologiche e di dominio

Nel 2019 l'ARTI ha sviluppato ulteriormente le proprie competenze di exploration, con riferimento ad ambiti tecnologici e a domini strategici per la Regione Puglia. In particolare, si tratta di ambiti in cui l'Agenzia è stata chiamata a fornire ricognizioni sullo stato dell'arte, report di foresight, suggerimenti per la generazione o la revisione di policy regionali. Tra le attività realizzate, studi di scenario, analisi ed elaborazione di visioni su settori e ambiti tecnologici, anche grazie a contenuti e informazioni rivenienti dalla realizzazione delle attività di progetti internazionali.

Attività in continuità

INCUBA

Il progetto, finanziato da Interreg V-A Grecia-Italia, mira a sostenere la creazione, l'innovazione, la competitività e l'internazionalizzazione delle start-up e delle piccole e medie imprese, attraverso il rafforzamento degli incubatori di imprese agroalimentari, nuovi o già esistenti, nell'area del progetto. Nel 2019 sono state realizzate: attività di raccolta di dati e informazioni, un report sull'analisi di benchmarking di incubatori a livello internazionale, la co-organizzazione di eventi e il co-design del percorso di accompagnamento personalizzato per start-up e imprese innovative.

INNONETS

Anch'esso finanziato da Interreg V-A Grecia-Italia, InnoNets mira a favorire la cooperazione territoriale fra la Regione Puglia e la Regione delle Isole Ionie (in Grecia) nel settore agroalimentare, puntando su processi di facilitazione dell'innovazione a favore delle piccole e medie imprese, perseguiti attraverso l'attivazione di Living labs tematici che coinvolgono le organizzazioni di ricerca, le imprese, gli enti di governo del territorio e la società civile.

L'ARTI, nel supportare la Regione Puglia, nel progetto si è focalizzata sul tema della lotta allo spreco alimentare, anche attraverso l'organizzazione, con la collaborazione di Legacoop Puglia e Politecnico di Bari, di un ciclo di 11 incontri territoriali nelle sei province pugliesi sul tema del contrasto allo spreco alimentare, delle pmi innovative dell'agrofood e delle politiche alimentari urbane, che hanno avuto l'obiettivo di sensibilizzare e informare sui temi e creare connessioni tra i diversi soggetti della "quadrupla elica", ovvero le istituzioni di governo locale, associazioni del terzo settore e cittadini, imprese, università ed enti di ricerca. Inoltre, l'ARTI si è occupata della promozione del progetto, con la realizzazione di materiali informativi, e ha avviato, in collaborazione con lo IAMB, una mappatura dell'attività nella catena di valore territoriale dell'agroalimentare e la definizione dei settori che possono stimolare la cooperazione tra attori e costruire sinergie.

BLUE_BOOST

Finanziato da Interreg ADRION, BLUE_BOOST mira a rafforzare la cooperazione transnazionale e intersettoriale degli attori chiave dell'innovazione dei settori della Blue Growth, rafforzando

relazioni e le interazioni all'interno e tra i relativi cluster. Nel 2019 l'ARTI, su incarico della Regione Puglia, ha partecipato a meeting di progetto, 3 crossfield visit e a un brokerage event; nelle stesse occasioni, attraverso bandi per la copertura delle spese di partecipazione, ha coinvolto alcune imprese pugliesi, le quali hanno svolto attività di networking con gli altri partecipanti alle visite e in alcuni casi hanno stretto accordi di collaborazione nati nell'ambito del progetto.

L'ARTI ha organizzato 2 infoday di presentazione del bando per i voucher dell'innovazione blu e un hackathon di presentazione del bando e di matching tra PMI pugliesi dell'economia del mare e "fornitori di conoscenza", per la partecipazione congiunta al bando. Ha coinvolto 16 soggetti nell'elaborazione del database transnazionale di fornitori di conoscenza. Ha poi selezionato e finanziato 5 progetti di innovazione di piccola scala, elaborati da PMI pugliesi in diversi settori dell'economia del mare, con il supporto dei fornitori di conoscenza individuati. L'agenzia ha realizzato inoltre attività di informazione, pubblicità e disseminazione delle azioni e dei risultati del progetto, tra cui elaborazione e diffusione di comunicati stampa, notizie e loro diffusione attraverso il portale, i social media, la newsletter e mailing list, ed elaborazione e pianificazione di una campagna radiofonica.

TRITON

Finanziato da Interreg V-A Grecia-Italia, il progetto mira alla riduzione delle conseguenze dell'erosione costiera e al miglioramento della pianificazione delle coste nelle aree coinvolte, la Puglia e la Grecia occidentale.

Tra le altre attività, nel 2019 sono stati realizzati: una mappatura dei fabbisogni dei sistemi già esistenti di management costiero; l'individuazione a mezzo bando di due comuni pilota pugliesi (Bari e Ugento); un progetto formativo articolato in 5 giornate per gli esperti degli enti locali che si occupano della redazione dei Piani Comunali delle Coste, in collaborazione con gli ordini professionali d'ingegneri, avvocati e geologi e una Summer School internazionale concepita come un corso di Alta Formazione sugli strumenti integrati della piattaforma Grecia-Italia finalizzati ad implementare le competenze sull'approccio integrato; un workshop per gli stakeholder sulla pianificazione delle coste a Bari con visita presso il caso pilota del waterfront di San Girolamo e un evento di disseminazione a Bari; interviste e riprese durante le attività formative e le visite di studio, che costituiranno i materiali di formazione disponibili sul web.

Attività concluse nel 2019

TALIA

TALIA è il progetto orizzontale, di cui la Regione Puglia è stata capofila, sviluppato nell'ambito del Programma di Cooperazione Transnazionale per il Mediterraneo Interreg MED. Il progetto mirava sperimentare un "modello mediterraneo di innovazione", in grado di valorizzare le politiche e le pratiche regionali di specializzazione intelligente, e trasmetterlo ai vari territori interessati, creando così una comunità europea sui temi dell'innovazione sociale e della creatività. Per fare ciò, TALIA ha raccolto i risultati rivenienti da 11 progetti tematici (modulari) con l'obiettivo di facilitarne il

trasferimento ad altre comunità e garantirne la diffusione territoriale. Avviato nel 2016, si è concluso a fine ottobre 2019.

Nel corso del 2019, pertanto, l'ARTI, che ha curato per conto della Regione la comunicazione del progetto, ha realizzato le seguenti attività: Coordinamento delle attività necessarie alla realizzazione del video documentario sulla community; pianificazione e organizzazione dell'evento finale di progetto (ottobre 2019); 8. Organizzazione di un contest dedicato ai giovani videomaker del Mediterraneo; costante aggiornamento del sito e degli account social (Facebook, Twitter e LinkedIn) del progetto; elaborazione dei deliverable di progetto relativi alle attività di comunicazione e quality check dei documenti predisposti dagli altri partner di progetto; partecipazione e contributo alla organizzazione dei principali eventi di progetto (technical meetings, seminari internazionali); coordinamento con i progetti modulari delle attività di comunicazione; organizzazione della presenza della Social&Creative Community nell'evento annuale del Programma "MED for YOU" di Atene.

2. Costruzione delle competenze

È la linea strategica che riguarda la filiera di politiche e interventi che vanno dall'istruzione all'alta formazione, dal potenziamento delle competenze non curricolari dei giovani (cultura d'impresa e manageriale, soft skill, ecc.) al life-long learning e alle esigenze di riconversione degli adulti espulsi prematuramente dal mercato del lavoro.

Attività avviate nel 2019

REFIN-RESEARCH FOR INNOVATION

L'iniziativa REFIN, finanziata dal POR Puglia 2014/2020, mira a contribuire a potenziare il sistema universitario regionale, mediante il rafforzamento dei collegamenti tra ricerca, alta formazione ed innovazione e sostenendo le attività di ricerca nei settori di potenziale interesse per la Regione. L'obiettivo, dunque, è quello di favorire lo sviluppo di competenze specifiche nell'ambito della ricerca scientifica ed innovativa.

Nel 2019 l'ARTI ha collaborato con la Regione per la realizzazione delle seguenti azioni: predisposizione dell'avviso, gestione delle fasi di istruttoria e valutazione delle idee progettuali realizzabili dalle Università potenziali beneficiarie; assistenza tecnica al nucleo di valutazione del primo avviso; predisposizione dell'avviso per la selezione dei migliori progetti di ricerca relativi alle idee già selezionate; identificazione delle modalità di selezione degli esperti e di valutazione delle proposte dei progetti di ricerca; predisposizione delle convenzioni da sottoscrivere con le Università beneficiarie; affidamento dell'incarico agli esperti scientifici identificati per la valutazione dei progetti di ricerca e coordinamento delle attività di valutazione condotte dagli esperti; progettazione e implementazione della piattaforma di candidatura delle proposte di progetti di ricerca; assistenza di carattere giuridico-amministrativo.

3ª EDIZIONE DEL PREMIO GIOVANI ECCELLENZE PUGLIESI #STUDIOINPUGLIAPERCHÉ

È il premio istituito in attuazione dell'art.41 della L.R. n.19/2010 per incentivare il proseguimento della carriera di studi dei migliori giovani diplomati e laureati triennali in istituzioni di alta formazione della Regione. L'iniziativa mira a dare evidenza delle motivazioni per cui gli studenti hanno optato per un percorso formativo in istituzioni pugliesi, premiando i migliori elaborati rispondenti all'hashtag #studioinpugliaperché, espressi sotto forma di video, tweet, foto, racconto o poesia.

La terza edizione del premio è riservata a diplomati e laureati triennali/diplomati accademici di I livello con il massimo dei voti che per l'a.a. 2019/2020 risultano iscritti ad una Università, ITS, Accademia di Belle Arti o Conservatorio pugliese, indipendentemente dall'anno di corso. Le attività realizzate nel 2019 sono relative a: co-progettazione del bando e della domanda di candidatura, apertura del bando, aggiornamento della piattaforma online di candidatura e del sito internet dell'iniziativa, materiali di comunicazione (elementi grafici dell'iniziativa, realizzazione e

distribuzione di locandine), pianificazione e acquisto mezzi per la campagna cinema, radio e social e realizzazione dei diversi formati, promozione dell'iniziativa sui canali istituzionali di ARTI, Regione Puglia, ORSIF, Università, ITS, Istituti di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica pugliesi, segreteria organizzativa e assistenza tecnica ai candidati.

Attività in continuità

ESTRAZIONE DEI TALENTI

È il programma della Regione Puglia e di ARTI (che è Organismo intermedio) per favorire l'emersione e il consolidamento di Team di potenziali imprenditori innovativi, attrarre nel territorio pugliese soggetti fornitori di servizi qualificati e detentori di competenze specifiche nei campi dell'accompagnamento e sviluppo di impresa innovativa (raggruppati in Factory), accompagnare i Team verso un buon livello sia di competenza manageriale, sia di consapevolezza circa il percorso da compiere in termini di sostenibilità temporale del progetto imprenditoriale innovativo; facilitare e supportare l'eventuale trasformazione delle idee migliori di business in imprese innovative vere e proprie.

Nel 2019 l'ARTI ha realizzato, tra le altre, le seguenti attività: completamento della valutazione di merito delle 28 candidature delle Factory pervenute; predisposizione e pubblicazione dell'Avviso Pubblico "Selezione Team"; predisposizione e attivazione della piattaforma on-web di candidatura dei Team; predisposizione e realizzazione della campagna di comunicazione dedicata all'Avviso Team; avvio della raccolta delle candidature dei Team attraverso procedura telematica "a sportello"; valutazione dell'ammissibilità formale e di merito delle 32 candidature dei Team pervenute entro il 31/10/2019; organizzazione e realizzazione della Start Cup Puglia 2019 e partecipazione al PNI 2019 a Catania; promozione e comunicazione degli esiti delle selezioni relative agli Avvisi "Selezione Factory" e "Selezione Team" sui canali web e social dell'Agenzia (portale ARTI, sito EdT e account social ARTI).

PIN PUGLIESI INNOVATIVI

È l'ampliamento per il periodo 2019-2021 dell'azione di ARTI di accompagnamento ai fabbisogni dei giovani che attivano e sviluppano nuovi progetti a vocazione imprenditoriale. Tali azioni sono finalizzate a rafforzare le competenze, incoraggiando la condivisione della conoscenza, l'apprendimento tra pari, lo scambio tra generazioni, da realizzarsi nell'ambito dell'iniziativa PIN, a sostegno dei progetti a vocazione imprenditoriale dei giovani.

Nel corso del 2019, l'ARTI ha realizzato le seguenti attività principali: accompagnamento alla candidatura delle idee progettuali, con erogazione di servizi di assistenza alla compilazione e all'inserimento della candidatura nel sistema telematico; accompagnamento alla progettazione esecutiva, con erogazione di servizi di assistenza ai gruppi vincitori del finanziamento per la definizione di dettaglio dei progetti esecutivi; accompagnamento per il rafforzamento delle competenze per l'avvio e la conduzione dei progetti imprenditoriali e per il follow-up dei progetti imprenditoriali, con erogazione di servizi di supporto ai gruppi vincitori del finanziamento; monitoraggio in itinere dei progetti avviati.

FIR-FUTUREINRESEARCH

L'intervento, avviato nel 2013 e finanziato dall'APQ per l'attuazione degli interventi regionali afferenti al settore Ricerca, mira a favorire il ricambio generazionale negli atenei, al fine di rafforzare le basi scientifiche operanti in Puglia, attraverso progetti di ricerca fondamentale proposti da giovani ricercatori. Nel tempo, ha consentito alle università pugliesi di assumere circa 170 ricercatori con contratti a tempo determinato a tre anni, che si occupassero di svolgere ricerche in ambiti e su temi ritenuti strategici dalla Regione.

Nel 2019, l'ARTI ha proseguito le attività di gestione amministrativa dell'intervento, curando anche la sistematizzazione ed elaborazione dei dati raccolti dal monitoraggio dei progetti di ricerca del II e del III anno, redigendo i report di monitoraggio ex post dell'intervento e coordinando le attività di monitoraggio degli ultimi progetti di ricerca del III anno condotte dagli Esperti Scientifici.

ORSIF

Avviato nel 2016, l'intervento nel corso del 2019 ha dato luogo alle seguenti attività principali: supporto tecnico nella definizione degli avvisi regionali "Offerta formativa di Istruzione e Formazione Professionale a contrasto della dispersione scolastica e del disagio regionale", "Interventi per il rafforzamento delle competenze di base"; predisposizione di studi, analisi, note tecniche e metodologiche sulla disperazione scolastica e sul dimensionamento scolastico; re-design del sito web osservatorioscolastico.regione.puglia.it e aggiornamento dei contenuti dei canali social ORSIF.

ILONET

Finanziato dal Programma Interreg V-A Grecia-Italia, il progetto intende promuovere le capacità e il collegamento in rete degli industrial liaison office (uffici di trasferimento tecnologico), la valorizzazione dei risultati della ricerca e il sostegno alle imprese, attraverso: creazione e avvio di una rete transfrontaliera di ILO; attivazione dei servizi della rete ILO; rafforzamento delle competenze dei responsabili degli ILO.

Nel 2019, l'ARTI ha supervisionato per le attività di creazione e avvio di una rete transfrontaliera di ILO. Ha redatto le linee guida di Co-design of network service, ha predisposto la mappatura degli uffici di trasferimento tecnologico della Puglia e delle regioni greche coinvolte nel progetto (Grecia Occidentale, Epiro, Isole Ioniche), ha organizzato il primo Crossborder Meeting del Progetto, a Bari, con la partecipazione dei responsabili degli ILO italiani e greci e di alcuni stakeholder greci.

Attività concluse nel 2019

2^ EDIZIONE PREMIO GIOVANI ECCELLENZE PUGLIESI #STUDIOINPUGLIAPERCHÉ

La 2^ edizione si è svolta a cavallo tra il 2018 e il 2019 ed è stata riservata ai diplomati nell'a.s. 2017/2018 iscritti al primo anno di Università, ITS, Accademia di Belle Arti o Conservatorio con sede in Puglia; ai laureati triennali e diplomati di I livello presso Accademie di Belle Arti e Conservatori, che abbiano conseguito il titolo negli anni accademici 2016/2017 e 2017/2018 e iscritti nell'a.a. 2018/2019 al primo anno di una magistrale in una Università pugliese oppure al primo anno di un

diploma accademico di II livello in una Accademia di Belle Arti o Conservatorio pugliese. Gli autori delle migliori 300 proposte di video, tweet, foto, racconto o poesia hanno ricevuto altrettanti premi in denaro.

Nel 2019, si sono concluse le operazioni di selezione ad opera della Commissione tecnica e ARTI ha curato l'organizzazione della cerimonia di premiazione a Foggia, l'erogazione dei premi e le attività amministrative e di rendicontazione.

REALIZZAZIONE DI INTERVENTI INTERNAZIONALI DI PROMOZIONE DEL BRAND #STUDIOINPUGLIA

Si sono concluse a luglio 2019 le attività progettuali, consistono in azioni di benchmark e networking internazionali del brand #studioinPuglia. Attraverso la partecipazione a fiere internazionali ed eventi di settore nei paesi top performers del mercato globale, l'iniziativa ha consentito a referenti del mondo della formazione regionale di inserirsi in un network globale e di sviluppare un'offerta formativa innovativa, basata su modalità non convenzionali.

Nel 2019 è stato realizzato un Evento Puglia in contemporanea rispetto alla Vietnam Fashion Week (Ho Chi Min, ad aprile), in collaborazione con l'Assessorato all'agricoltura ed alimentazione, finalizzato a qualificare l'offerta formativa regionale legata al fashion e al lusso, a favorire il matching tra education e imprese del settore, nonché a consolidare un modello di cooperazione interassessorile e di intervento pubblico-privato. In novembre, ARTI ha collaborato alla realizzazione di un evento analogo a Shanghai in Cina (in occasione del China International Import Export) e incontri di networking a Kuala Lumpur in Malesia.

GIOVANI IN AZIENDA

Finanziato da Regione Puglia – Fondo Nazionale Politiche Giovanili, l'iniziativa è stata finalizzata alla capitalizzazione dell'esperienza dell'azione pilota "Giovani Innovatori in Azienda", attraverso un'analisi dei risultati della sperimentazione condotta, condotta da ARTI. L'obiettivo finale era quello di fornire alla Regione elementi per valutare una riproposizione in larga scala della misura sul POR Puglia 2014-2020.

In dettaglio, l'ARTI ha: elaborato un modello di intervento basato sull'organizzazione ad ampia scala di uno scambio alla pari tra aziende che esplicitino aree di fabbisogno e manifestazioni di interesse verso i progetti di giovani che si candidino a mettere a disposizione le proprie competenze, progettando proposte di miglioramento aziendale; redatto uno schema di Piano operativo con cui si concordano tempi e modalità di collaborazione del giovane innovatore in azienda; realizzato uno studio e un modello di analisi dei fabbisogni di innovazione e internazionalizzazione delle PMI pugliesi, concertato con le parti sociali.

3. Sviluppo di visioni innovative per la società

A questa linea strategica afferiscono attività e iniziative incentrate sull'esigenza di potenziare le policy regionali di contrasto alla povertà economica e sociale.

Attività avviate nel 2019

PASSPARTOOL

Finanziato dal Programma Interreg Europe, è un progetto europeo di cui ARTI Puglia è soggetto capofila, e che mira a studiare e definire nuovi strumenti e indicatori in grado di interpretare e valutare le dinamiche dell'innovazione sociale, in particolare di quella non orientata alla R&S, con una attenzione al coinvolgimento dei beneficiari delle politiche nel processo di elaborazione, monitoraggio e valutazione delle politiche. L'obiettivo generale è migliorare la capacità delle politiche pubbliche di sviluppare efficienti politiche di supporto non formali, processi di innovazione soft e aperti negli attori regionali, con particolare attenzione all'innovazione sociale.

Nel 2019, l'ARTI ha curato attività di coordinamento generale, la predisposizione dei documenti metodologici funzionali alla realizzazione delle attività di scambio interregionale, la realizzazione di un interregional learning meeting, di una study visit in Puglia e di un report di feedback sulla visita, nonché attività di comunicazione e disseminazione

ATTIVITÀ DI COLLABORAZIONE PER IL SOSTEGNO E IL MONITORAGGIO DEGLI INTERVENTI IMPLEMENTATI IN AMBITO FORMATIVO E LAVORATIVO

È un'azione sinergica a regia centrale, promossa dal Ministero della Giustizia e finanziata dal PON Inclusion, con l'obiettivo di sviluppare percorsi riabilitativi e di reinserimento socio-lavorativo dei detenuti attraverso l'acquisizione di competenze spendibili al termine del periodo di detenzione. La sperimentazione di percorsi di inserimento lavorativo intramurario di detenuti è condotta a partire dai settori delle produzioni agricole e delle falegnamerie. Con riferimento alle falegnamerie, il Dipartimento dell'Amministrazione penitenziaria ha selezionato gli istituti di Sulmona (Abruzzo) e Lecce (Puglia). La Regione Puglia e l'ARTI cooperano per svolgere il ruolo di capofila del progetto e per coordinare l'avvio di un'azienda carceraria nell'ambito della produzione di manufatti lignei.

Nel 2019 l'Agenzia ha partecipato alla progettazione esecutiva dell'intervento e ai tavoli tecnici di coordinamento e ha adottato gli atti propedeutici all'avvio operativo delle azioni progettuali.

Attività in continuità

Nell'ambito della sperimentazione di un modello partecipativo di monitoraggio e valutazione coerente con le politiche pubbliche regionali per le politiche giovanili e dell'innovazione sociale, è stato messo a punto di un modello organizzativo per la conduzione del programma operativo, nonché attivato un gruppo di lavoro composto da organizzazioni con esperienze diversificate, che dovrà gestire nel 2020 l'affidamento delle attività di supporto alla sperimentazione.

LUOGHI COMUNI

Avviato nel 2018, finanzia progetti di innovazione sociale, proposti da Organizzazioni giovanili pugliesi del Terzo Settore, da realizzare in spazi pubblici. Attraverso la mappatura del patrimonio pubblico sottoutilizzato, si intende mettere in rete giovani ed Enti pubblici finanziando, con risorse fino a 40.000 euro, progetti che sprigionano effetti positivi nel territorio e nelle comunità e favoriscono l'ingresso dei giovani nel mercato del lavoro. Per accedere al finanziamento, le Organizzazioni giovanili del Terzo Settore si impegnano a strutturare progetti di innovazione sociale costruiti sia sulle esigenze delle comunità locali, sia sullo spazio pubblico da valorizzare.

Nel 2019 l'ARTI, su incarico della Sezione Politiche Giovanili della Regione Puglia, ha realizzato: azioni di sostegno a favore degli Enti interessati a mettere a disposizione propri spazi sottoutilizzati; azioni territoriali e di sportello per accompagnare le organizzazioni partecipanti a presentare idee progettuali; gestione delle procedure di candidatura degli spazi (Enti pubblici) e delle proposte progettuali (Organizzazioni giovanili del terzo settore); coordinamento delle valutazioni degli Avvisi; impostazione della co-progettazione per la definizione dei servizi di innovazione sociale proposti dalle organizzazioni giovanili e finalizzati alla rivitalizzazione degli spazi pubblici selezionati.

E-COOL

Finanziato dal Programma Interreg Europe, il progetto si propone di promuovere l'imprenditorialità giovanile come fattore abilitante di crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, sostenendo l'individuazione e lo scambio di buone pratiche sulla promozione di ecosistemi imprenditoriali e azioni favorevoli all'imprenditorialità dei giovani. Le buone pratiche e le lezioni apprese sono trasferite in piani d'azione da includere nelle politiche regionali dei partner.

Nel 2019 l'ARTI, che collabora con la Sezione Politiche Giovanili della Regione Puglia, si è occupata della gestione generale delle attività, ha partecipato a workshop interregionali, messo in rete stakeholder regionali pugliesi, selezionato buone pratiche regionali e curato la comunicazione.

SPERIMENTAZIONE DI MODELLI PARTECIPATIVI DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLE MISURE REGIONALI IN MATERIA DI POLITICHE GIOVANILI

Il progetto, per il quale l'ARTI collabora con la Sezione Politiche Giovanili della Regione Puglia e che è finanziato dal Fondo Nazionale Politiche Giovanili, risponde all'esigenza della Regione di definire modelli e strumenti in grado di fornire informazioni utili alla verifica degli impatti sul territorio e sui beneficiari dei progetti di innovazione sociale. Prevede, quindi, l'analisi dei sistemi di valutazione utilizzati in Puglia e in altre regioni italiane ed europee, per giungere all'elaborazione di un modello replicabile. Lo stesso potrà essere confrontato con il set di indicatori di valutazione del POR Puglia al fine di migliorare l'interazione e efficacia della misurazione dei risultati.

Nel 2019, l'ARTI si è occupata di mettere a punto di un modello organizzativo per la conduzione del programma operativo e di gestire una procedura per l'affidamento delle attività di supporto alla sperimentazione.

4. Sviluppo di servizi innovativi

Nel 2019 l'Agenzia ha avviato il processo per dotarsi di un Knowledge Hub per strutturare servizi innovativi basati sulla raccolta, lo studio e la restituzione in forma organizzata e coerente di dati e informazioni. Di seguito i principali interventi svolti.

Attività avviate nel 2019

NUOVO SISTEMA INFORMATIVO INTEGRATO PER L'ECONOMIA DELLA CULTURA

La Sezione Economia della Cultura della Regione Puglia ha affidato all'ARTI la progettazione e l'implementazione di un sistema informativo integrato per i propri uffici, in grado di intersecare le diverse istanze amministrativo-contabili rivenienti sia dall'ambito procedimentale interno che dai rapporti con l'esterno e in grado di facilitare il flusso delle informazioni e comunicazioni.

Nel 2019: è stata realizzata l'analisi dei contesti organizzativo, operativo e tecnologico in cui la Sezione opera; è stato definito il Piano dei Fabbisogni; ed è stata avviata l'attività di consulenza specialistica sul nuovo avviso Apulia Film Fund in tema di opzioni di semplificazione dei costi.

Attività in continuità

ARG-APULIA RESEARCH GATE

Nel 2019 sono proseguite le attività di consolidamento della piattaforma che consente la mappatura e la catalogazione delle competenze e dei prodotti della ricerca scientifica e industriale in Puglia. In particolare: è stato effettuato un intervento di manutenzione evolutiva della piattaforma, che ha introdotto nuove funzioni; si è proceduto alla modifica/miglioramento/potenziamento di funzioni preesistenti per soddisfare alcune esigenze di funzioni aggiuntive, sono stati acquisiti, trattati e validati ulteriori dataset.

AIO-APULIA INNOVATION OVERVIEW

È un sistema informativo ideato e realizzato da ARTI Puglia che fornisce serie storiche di dati relativi a diverse dimensioni dell'innovazione e del sistema socio-economico pugliese. Contiene gli indicatori delle statistiche ufficiali più rilevanti e le informazioni raccolte direttamente dall'ARTI. AIO è stato sviluppato con l'intento di rendere disponibile e facilmente accessibile a diversi target di stakeholder regionali, nazionali ed internazionali i dati raccolti ed elaborati dall'Agenzia.

Nel corso del 2019 sono stati costantemente aggiornati gli indicatori derivanti da fonte ufficiale, e selezionati nuovi indicatori (come quelli BES e SDGs); sono stati realizzati gli Instant Report n. 3 "Andamenti demografici in Puglia: una sfida per i territori e per la crescita" e n. 4 "Specializzazione dei settori manifatturieri pugliesi: un'analisi mediante indicatori per una strategia di specializzazione intelligente"; infine, è stata avviata la realizzazione dell'Instant Report n. 5 con attività di analisi ed elaborazioni su Regional Competitiveness Index 2019.

5. Altre attività afferenti ai compiti istituzionali (ex L.R. n. 4/2018)

Rientrano in questa categoria i seguenti progetti e attività.

Attività avviate nel 2019

IMPROVE

Finanziato dal Programma Interreg Europe, il progetto mira a migliorare l'efficacia dei Programmi finanziati dai fondi strutturali dedicati alle politiche di ricerca, sviluppo e innovazione e a supportare l'attuazione delle strategie di specializzazione intelligente. Tale obiettivo viene raggiunto attraverso un intenso scambio tra i partner coinvolti di pratiche, esperienze e conoscenze in tema di attuazione e implementazione delle politiche per la R&I e il coinvolgimento, nel processo di apprendimento interregionale le autorità di gestione, di altri soggetti e stakeholders del territorio.

L'ARTI, partner del progetto, si è occupata nel 2019 di partecipare a eventi di progetto, realizzare incontri preliminari con i principali stakeholders regionali predisporre contributi preliminari alle attività di scambio di pratiche tra i partner.

Attività in continuità

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

L'ARTI ha proseguito le proprie attività permanenti di monitoraggio della RIS3 e delle politiche regionali a supporto dell'Innovazione.

ANALISI ATTUATIVA E AMBITI DI AGGIORNAMENTO DELLA L.R. 23/2007

L'Agenzia ha proseguito nel 2019 le attività previste nell'accordo di cooperazione siglato con il Consiglio Regionale e volto a sviluppare l'analisi dell'attuazione e gli ambiti di possibile aggiornamento della L.R. 23/2007, che ha istituito i Distretti produttivi, realizzando, tra l'altro: un'analisi desk, n. 35 interviste con stakeholder e opinion leader e incontri con Dirigenti Regionali del Dipartimento Sviluppo Economico, l'elaborazione e analisi dei dati rivenienti dalle interviste e la predisposizione documento di sintesi.

6. Attività istituzionali e trasversali

Nel novero di tali attività rientrano quelle di comunicazione istituzionale, gestione del sistema informativo, trasformazione digitale, gestione amministrativa, valutazione della performance, anticorruzione, contratti e gare, rendicontazione e segreteria.

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Nel corso del 2019 la comunicazione istituzionale dell'ARTI si è avvalsa di diversi canali e strumenti, quali le attività di relazioni esterne e ufficio stampa, campagne pubblicitarie, il sito web, la newsletter elettronica, i prodotti multimediali, i social network, gli eventi, le pubblicazioni. Nell'utilizzo di ogni strumento e occasione di comunicazione, si è costantemente cercato di soddisfare l'obiettivo generale di notorietà dell'Agenzia, sia verso pubblici specialistici, sia verso il pubblico più ampio e i media.

Un'attenzione speciale l'ARTI ha posto nelle attività di divulgazione e promozione dei risultati dei tanti progetti regionali e internazionali di cui è stata attuatore, leader o partner.

Tra le principali azioni realizzate in attuazione del Piano annuale di comunicazione 2019 figurano:

Azioni e attività	Risultati
Gestione della strategia	
<ul style="list-style-type: none"> Stesura del Piano di comunicazione 	Piano operativo 2019
<ul style="list-style-type: none"> Adozione e diffusione interna di elementi dell'immagine coordinata 	Realizzazione di: <ul style="list-style-type: none"> n. 2 presentazioni di ARTI in italiano n. 2 presentazioni in inglese
<ul style="list-style-type: none"> Concessione di patrocini 	<ul style="list-style-type: none"> Industrial PhD day @ UNIBA (26/06/2019)
<ul style="list-style-type: none"> Attività di monitoraggio della comunicazione 	Verifica degli indicatori di realizzazione 2018
Pubblicazioni e prodotti informativi	
<ul style="list-style-type: none"> Materiali promozionali, collane editoriali e pubblicazioni diverse 	<ul style="list-style-type: none"> Collana editoriale ARTI Instant Report: impostazione ed editing di <ul style="list-style-type: none"> IR 3: Andamenti demografici in Puglia: una sfida per i territori e per la crescita IR 4: Specializzazione dei settori manifatturieri pugliesi: un'analisi mediante indicatori per una strategia di specializzazione intelligente Catalogo dei Finalisti di Start Cup Puglia 2019 Infografica "I numeri delle Factory" Scheda descrittiva Selezione Team Programma del Mediterranean Forum of Creativity and Innovation Poster del Mediterranean Forum of Creativity and Innovation Cartoline premiazione II^a ed. #studioinpugliaperché Locandine III^a ed. #studioinpugliaperché Immagine coordinata del progetto Triton (logo, template) Materiali promozionali del progetto Triton (rollup, poster, cartelline, penne, pendrive) Brochure Summer School del progetto Triton Leaflet informativo del progetto Triton Programma dei Training days del progetto Triton Programma del Workshop internazionale del progetto Triton Materiali promozionali del progetto InnoNets (rollup, poster, cartelline) N.4 diverse brochure di promozione degli eventi del progetto InnoNets Programmi degli eventi informativi del progetto InnoNets Programma dell'Hackathon del progetto Blue_Boost realizzazione di logotipi (Ciakinpuglia, etc.)
<ul style="list-style-type: none"> Altre produzioni multimediali 	<ul style="list-style-type: none"> n. 1 documentario sulla Social&Creative Community n. 2 video-storytelling Mediterranean Forum of Creativity and Innovation 1 videoinfografica Avviso Team-Estrazione dei Talenti

	<ul style="list-style-type: none"> • n. 2 video II^ ed. #studioinpugliaperche • n. 1 video-infografica III^ ed. #studioinpugliaperché • n. 1 spot radiofonico avviso Selezione Team • n. 1 spot radiofonico III^ ed. #studioinpugliaperché • n. 1 spot radiofonico Blue Boost Selezione voucher blu • shooting di n. 7 video-storytelling del progetto Triton • n. 30 video-storytelling PIN • n. 1 video di presentazione di Passpartool • n. 1 video-storytelling sulla study visit di Passpartool
Siti web	
<ul style="list-style-type: none"> • Gestione e alimentazione del portale ARTI e dei siti web di progetti e iniziative 	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione, gestione e alimentazione del sito di progetto Triton in 3 lingue • Gestione e alimentazione del portale di ARTI • Gestione e alimentazione dei seguenti siti di progetto: <ul style="list-style-type: none"> ○ Social&Creative ○ Estrazione dei Talenti ○ REFIN ○ Start Cup ○ Passpartool ○ #studioinpugliaperche ○ PIN ○ Luoghi comuni
<ul style="list-style-type: none"> • Redazione di testi e news per 	<ul style="list-style-type: none"> • Contenuti testuali pubblicati sui siti web di iniziative a cui partecipa l'ARTI: <ul style="list-style-type: none"> ○ Blue Boost ○ E-cool ○ ILONET ○ IMPROVE ○ INCUBA
Social media	
<ul style="list-style-type: none"> • Gestione e alimentazione dei profili istituzionali di ARTI 	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook: 23.351 iscritti • Twitter: 2.959 follower • LinkedIn: 718 follower • Youtube: 196 iscritti
<ul style="list-style-type: none"> • Gestione e alimentazione dei profili istituzionali di iniziative e progetti 	<ul style="list-style-type: none"> • TALIA (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) • ORSIF (FB, TW) • TRITON (FB) • INNONETS (FB) • Luoghi comuni (FB) • PIN (Instagram) • E-Cool (FB, TW)
Ufficio stampa	
<ul style="list-style-type: none"> • Ufficio stampa (comunicati, kit, conferenze stampa, media relation) 	<ul style="list-style-type: none"> • n. 61 comunicati stampa (2 II^ ed. e 1 III^ ed. di #studioinpugliaperché, 2 TALIA-Evento finale; 2 Blue_Boost, 5 Triton, 14 Innonets, 11 Start Cup, 1 Estrazione dei Talenti, 2 REFIN, 1 Luoghi Comuni, 1 E-Cool, 1 Fiera del Levante, 1 ILONET) • n. 7 Kit stampa (Blue_Boost, Innonets, Start cup, Triton, TALIA-Evento finale)
<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione di ARTInews 	23 numeri; 1.143 iscritti
<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione di altre newsletter 	<ul style="list-style-type: none"> • Social&Creative: 4 numeri; 1.909 iscritti • Innonets: 2 numeri
Campagne ed eventi	
<ul style="list-style-type: none"> • Campagna pubblicitaria 	<ul style="list-style-type: none"> • n. 1 campagna pubblicitaria per Avviso Team - Estrazione dei Talenti • n. 1 campagna pubblicitaria per III^ ed. Premio #studioinpugliaperché

	<ul style="list-style-type: none"> • n. 1 campagna pubblicitaria TALIA per Evento finale • n. 1 campagna radiofonica per Blue Boost Voucher • n. 1 campagna sponsorizzata FB Innonets per workshop Fiera del Levante • n. 1 campagna sponsorizzata FB Start Cup Puglia • n. 1 campagna pubblicitaria per Poli per l'Infanzia
<ul style="list-style-type: none"> • Eventi (roadshow, eventi di presentazione di misure, partecipazione a fiere, animazione e networking, ecc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione PIN a Lucca Comics, Maker Faire, TTG di Rimini, Salone del lavoro e creatività di Foggia, RehaCare di Dusseldorf, DLD di Tel Aviv, Medimex a Foggia e a Taranto, Startup Village a Mosca, Cibus connect a Parma, Fa' la cosa giusta a Milano, ITB a Berlino, Buy Puglia Tour di Praga, Francoforte, Mosca e Vilnius • Partecipazione PIN e delegazione di scuole alla Vietnam International Fashion Week • Partecipazione di delegazione di scuole al China Int.al Import-export di Shanghai • Study visit a Kuala Lumpur • Premiazione II^ ed. #studioinpuigliaperche alle Officine Cantelmo (Lecce) • Mediterranean Forum of Creativity and Innovation –Evento finale di TALIA (Bari) • Partecipazione a IPA Capitalization Day a Sarajevo • Partecipazione a Interreg MED Capitalization Day ad Atene • N. 6 tappe Roadshow Innonets (a Bari, Lecce, Andria, Foggia, Brindisi e Taranto) • N. 5 tappe Workshop Innonets (a Bari, Lecce, Foggia, Brindisi e Taranto) • Fiera del Levante per Innonets e PIN • Premiazione Start Cup 2019 • Start Cup al Premio Nazionale per l'Innovazione • n. 2 infoday di presentazione dei Voucher di Blue Boost (a Lecce e Giovinazzo) • Hackaton progetto Blue_Boost a Polignano (BA) • n. 4 crossfield visit Blue_Boost a Salonicco, Trieste, Zara e in Albania • Partecipazione a Maker Faire Roma per Blue Boost • Blue Friday – workshop Blue Boost (Bari) • Summer school Triton Bari e Patrasso • Workshop internazionale del progetto Triton • Training days Triton (5 eventi) a Bari • Steering Committee del progetto Triton a Bari • n. 1 incontro transfrontaliero del progetto ILONET • n. 1 incontro di validazione del progetto ILONET • Kick-off meeting di Passpartool • Study visit Passpartool in Puglia • Coorganizzazione di 6 eventi sul Sistema degli ITS in Puglia • Evento di presentazione di TechUp • Evento sull'ecodesign

URP	
<ul style="list-style-type: none"> • Attivazione URP 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento di proposta della gestione della Customer Satisfaction per l'URP di ARTI • Questionario di Customer Satisfaction sui servizi URP • Impostazione contenuti per minisito URP • Sezione FAQ
Comunicazione interna	
<ul style="list-style-type: none"> • Workshop formativi interni 	n. 3 incontri su Programmazione europea, Crescita digitale, Adult learning

GESTIONE DEL SISTEMA INFORMATIVO DELL'AGENZIA

Nel corso del 2019, l'Agenzia ha intrapreso numerose attività di progettazione, sviluppo, manutenzione e gestione dei sistemi informativi, implementando soluzioni tecnologiche innovative e potenziando gli strumenti di comunicazione digitale. In particolare, sono stati realizzati:

- progettazione di nuove funzionalità del sistema di implementazione, gestione e interrogazione dei dati Apulia Research Gate
- aggiornamento di dati aperti relativi ai progetti sviluppati dall'Agenzia e pubblicati sul portale degli open data della Regione Puglia
- implementazione nuova pagina web della sezione Accompagnamento del sito di PIN Giovani
- manutenzione evolutiva del portale istituzionale dell'Agenzia
- gestione della newsletter PIN Giovani
- gestione e manutenzione di un server fisico e di macchine virtuali Hyper-V con l'attivazione di
 - Sito web Sistema di Supporto alle Decisioni
 - Sito web Dimensionamento della Rete Scolastica regionale
 - Sistema informativo CKAN, accessibile da rete locale, per la gestione di open data
- implementazione e gestione di macchine virtuali nel cloud di InnovaPuglia
- migrazione e aggiornamento del sistema informativo Whistleblowing ARTI nel cloud di InnovaPuglia
- aggiornamento del questionario su Whistleblowing ARTI per adempimento nuova normativa
- migrazione e gestione degli account PEC su Diogene
- implementazione del sistema per invio massivo di e-mail basato su piattaforma PHPList
- implementazione del sistema centralizzato SPID ARTI
- nuova installazione e configurazione del gestionale Filemaker
- gestione dei servizi Rugar per la connettività dell'Agenzia e relative implementazioni sul firewall
- implementazione delle misure minime di sicurezza informatiche
- progettazione e realizzazione del sistema per l'inoltro delle istanze di Borse di Studio 2018/2019
- progettazione e realizzazione del sistema per l'inoltro delle istanze di Libri di Testo 2018/2019
- interoperabilità con INPS della piattaforma Studio in Puglia
- progettazione e realizzazione del sistema informativo Sistema di Supporto alle Decisioni
- progettazione e realizzazione del sito informativo "#studioinpugliaperché" e del sistema per l'inoltro delle candidature
- progettazione e realizzazione della piattaforma Team-Estrazione dei Talenti
- progettazione e realizzazione del sito web Triton

- progettazione e realizzazione del sito REsearch For INnovation
- progettazione e realizzazione della candidatura di idee imprenditoriali sul sito Start Cup Puglia 2019
- adeguamento, sui siti web gestiti, della privacy policy e cookie policy alla nuova normativa sulla privacy
- installazione e configurazione di OpenMediaVault su server NAS Linux
- installazione e aggiornamento su macchina Virtuale Qemu del server OCSS Inventory, installazione e configurazione dei nuovi OCS client
- aggiornamento di webdesign e webcontent per siti di progetto (Triton, Estrazione dei Talenti, ARG, etc.).

ARTI PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLA PA

Da diversi anni, l'ARTI ha intrapreso un percorso di trasformazione digitale che interessa l'intera macchina organizzativa. L'obiettivo è quello di contribuire alla realizzazione di un'amministrazione e-gov, open gov e accountable, impegnata nell'erogazione di servizi, interni ed esterni, facilmente utilizzabili e di qualità, nonché al raggiungimento di migliori standard di efficacia, efficienza ed economicità. Nel 2019, l'Agenzia ha realizzato le seguenti attività:

- Implementazione all'interno dell'Agenzia del Piano Triennale per l'Informatica dell'AGID, documento di indirizzo strategico ed economico destinato a tutta la Pubblica Amministrazione.
- Adempimento delle Misure minime di Sicurezza ICT per le Pubbliche amministrazioni pubblicate da AgID nel 2018
- Implementazione di nuove regole sul firewall, gestito dal fornitore di connettività, per rendere la navigazione su Internet sicura e proteggere la rete locale da attacchi informatici
- Gestione delle PEC sul sistema documentale regionale Diogene per garantire la conservazione della posta certificata in ingresso e in uscita
- Aggiornamento del gestionale per la contabilità Ad Hoc Revolution su una versione di Windows Server aggiornata e migrazione in cloud dell'intera macchina virtuale
- Valorizzazione dei dati pubblici di ARTI attraverso la creazione, l'aggiornamento e la pubblicazione nella piattaforma regionale di dataset open data e la redazione del Piano Annuale per gli Open Data
- Razionalizzazione e riqualificazione della spesa ICT verso soluzioni tecnologiche moderne
- Installazione e configurazione di Open Computer and Software Inventory (OCS Inventory NG), piattaforma web open-source orientata all'inventario dell'IT asset
- Partecipazione alla seconda fase del Censimento del patrimonio ICT in esercizio nelle Pubbliche Amministrazioni, richiesto da AgID con circolare n. 1 del 14/06/19
- Implementazione di Nagios, sistema open-source per il monitoraggio di computer e risorse di rete
- Implementazione su server fisico di OpenMediaVault, distribuzione Linux gratuita progettata per l'utilizzo come network-attached storage (NAS)
- Riconfigurazione della rete WiFi utilizzando firmware customizzati basati su OpenWrt, sistema operativo specifico per dispositivi embedded come router CPE, smartphone, pocket computer, o microcontrollori

- Progettazione e test propedeutici alla migrazione dei sistemi server di ARTI, e dei sistemi informativi realizzati per Regione Puglia, verso cloud di tipo IaaS.
- Progettazione e realizzazione dei siti web, conformi alle linee guida sull'accessibilità, per i seguenti progetti: Triton, Sistema di Supporto alle Decisioni, ORSIF
- Adozione della normativa sull'accessibilità per il sito web istituzionale di ARTI e per i sistemi informativi progettati e realizzati per Regione Puglia. Monitoraggio e aggiornamento degli obiettivi di accessibilità
- Adeguamento della sezione Amministrazione Trasparente al D.Lgs. 33/2013 e al D. Lgs. 97/2016
- Realizzazione di una piattaforma per la disseminazione di informazioni come newsletter, news, inviti ad eventi a liste di sottoscrittori. A tale scopo è stata installata, configurata e popolata la piattaforma web-base open-source phpList
- Aggiornamento dataset pubblicati sul portale Open Data regionale
- Inoltre, ARTI ha organizzato, a beneficio di tutta la struttura operativa, attività formative e di aggiornamento.

GESTIONE AMMINISTRATIVA, VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE, ANTICORRUZIONE, CONTRATTI E GARE, RENDICONTAZIONE

Oltre alle attività continuative relative alla contabilità dell'Agenzia, in occasione delle scadenze previste dagli atti istitutivi sono stati predisposti i seguenti documenti:

- il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2020-22
- la Relazione del Responsabile della prevenzione della corruzione 2019
- il Piano della Performance 2020-22
- la Relazione sulla Performance 2018
- il Piano Annuale 2020
- il Piano Triennale 2020-22
- il Bilancio di previsione 2020
- la Relazione sulla gestione 2018

Sulla base delle esigenze di acquisizione di beni, servizi e collaborazioni di esperti, sono stati predisposti i documenti di gara e sono state gestite le relative procedure.

Sono state realizzate le attività di rendicontazione finanziaria dei progetti gestiti dall'Agenzia su incarico della Regione Puglia e dei progetti internazionali di cui l'ARTI è partner.

SEGRETERIE

Le segreterie (quella dell'Agenzia e quelle tecniche dei singoli progetti) hanno agito in maniera sinergica, garantendo l'ottimizzazione delle competenze esistenti.

ARTI Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione
Via Giulio Petroni n. 15/f.1, 70124 Bari



www.arti.puglia.it