

INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE

Quali strategie e quali fabbisogni professionali?

MERCOLEDÌ 13 APRILE 2016

CA' FOSCARI ZATTERE - CULTURAL FLOW ZONE, DORSODURO 1392 VENEZIA

PROGRAMMA



10.00
REGISTRAZIONE PARTECIPANTI E WELCOME COFFEE



Alla scoperta delle industrie culturali e creative.



10.15
SALUTI DI BENVENUTO

Elena Donazzan, Assessore all'Istruzione, alla Formazione, al Lavoro e alle Pari Opportunità – Regione del Veneto

Michele Bugliesi, Rettore Università Cà Foscari

Sebastiano Leo, Assessore alla Formazione, Lavoro, Scuola, Università e Diritto allo studio – Regione Puglia



11.00
TESTIMONIANZA

Il sistema culturale e creativo come sviluppo del territorio e bacino occupazionale – **Vincenzo Bellini**, presidente Distretto Puglia Creativa



11.15
ESPLORAZIONE

Mirko Artuso, attore e direttore artistico del teatro del Pane, invita imprenditori e manager delle industrie culturali e creative in un percorso di racconto e scoperta reciproca attorno ad alcune semplici ma fondamentali domande. Chi sono e cosa fanno le imprese culturali e creative? Quali valori producono? A chi danno lavoro? Di quali competenze hanno bisogno? Come vedono il loro futuro? Che cosa chiedono? Che cosa hanno da offrire? e altre ancora.



12.30
TESTIMONIANZA

La creatività nasce e si sviluppa con l'arte. E dall'arte si diffonde. Ce lo testimonia **Michele Sambin**, artista ed operatore culturale padovano che da decenni esplora il confine tra diverse forme artistiche e curiosamente lavora tra Veneto e Puglia con un approccio che sempre più intensamente trasferisce lo spirito artistico nel fare materiale.



13.00
LIGHT LUNCH



I fabbisogni professionali delle industrie culturali e creative per prepararci al BootCamp del 26 maggio a loro dedicato.



14.00
PLENARIA

Maurizio Di Trani, direttore marketing e comunicazione di Tecnica Group, presenta il BootCamp, una metodologia innovativa per selezionare talenti.



14.20
TESTIMONIANZA

Fabrizio Panozzo, dell'Università Ca' Foscari presenta "Innovatori Culturali", percorso di formazione e tirocinio finanziato da Garanzia Giovani che contribuisce all'economia della creatività puntando sui laureati in materie umanistiche e sulla formazione manageriale mescolata con le tecniche cinematografiche, letterarie e teatrali.



14.50
SPUNTI DI RIFLESSIONE

Paolo Gubitta, dell'Università di Padova, affronta il tema sui fabbisogni professionali delle industrie creative e culturali insieme alle aziende presenti.



15.50
SINTESI DELLA GIORNATA

Santo Romano, direttore Dipartimento Formazione, Istruzione e Lavoro - Regione del Veneto

Invitati al seminario

i referenti aziendali delle industrie creative e culturali del Veneto e della Puglia.

Per la Puglia:

34° Fuso, A12, G. Inglese, Saietta Film.

